

Oppsummeringspunkter fra Næringslivsdelegasjonen 2014

Entreprenørskap:

For å stimulere til mer entreprenørskap utfordres delegasjonen til, innen 1. mars, å spille inn på områder som kan forenkles og forbedres vedr lover og regelverk, søknadsprosesser og rapporteringskrav. Dette skal inngå i en rapport som Regjeringen skal trekke på og bl.a. bruke i sin moderniseringspolitikk.

Eksport - salg av norsk mat hjemme og ute:

NHO Reiseliv, NHO Mat og drikke, NHO Mat og landbruk og FHL lager innen 1. mai et grunnlagsnotat som viser muligheter og utfordringer for økt eksport av norsk mat og drikke. Erfaringer fra eksportsatsingen bl.a. innen marin sektor skal legges til grunn.

Ekspansjon:

Bygge robuste regionale mat- og reiselivsnettverk som skal tilby helhetlige norske reiseopplevelser. De regionale nettverkene må bli mer permanente som en struktur, som skal hjelpe lokalmataktørene til å bli profesjonelle og til å selge reiselivsregionen. Startskuddet skjer på en stor nasjonal konferanse hvor alle de sentrale aktørene samles og kan definere utfordringene. Innovasjon Norge får ansvar for å koordinere dette.