



NÆRINGS- OG HANDELSDEPARTEMENTET

Regjeringens reiselivsstrategi

# Verdifulle opplevelser

## Nasjonal strategi for reiselivsnæringen





Foto: Anders Sjøngedal/Nordic Life/Innovation Norway





Ved inngangen til 1900-tallet fikk Norge besøk av rundt 20 000 turister årlig, mens det samlede antall ankomster fra utlandet til Norge var 3,9 millioner i 2006. Reiselivet er en av verdens raskest voksende næringer, og Norge har de beste forutsetninger for å ta sin del av den internasjonale veksten.

Anerkjente National Geographic Traveler har ved flere anledninger rangert norske reisemål i verdenstoppen. De norske fjordene er kåret til verdens beste naturbaserte reisemål, Lofoten er rangert som verdens tredje beste øy-reisemål og arktisk safari i Kirkenes er på National Geographic Adventure Magazine sin liste over de 25 beste nye opplevelsesreisene i 2008. Norge er likevel fortsatt lite kjent i utlandet. Derfor har regjeringen økt bevilgningen til profilering av Norge som reisemål betraktelig de siste årene.

Det er fortsatt vår særegne natur som trekker besøkende til Norge, og vi ser en stadig sterkere dreining mot opplevelser. Regjeringens innsats rettes inn mot visjonen «*verdifulle opplevelser*». Vi vil legge til rette for at reiselivet skal være verdifullt for både lokalsamfunn, bedrifter, ansatte, miljøet – og selvsagt også gjestene vi tar imot! Sterk internasjonal vekst i reiselivet gir mange nye muligheter, men også betydelige utfordringer. Vi må sikre at veksten er lønnsom og bærekraftig, og dette gjenspeiles i visjonen.

Fordi reiselivet er en svært sammensatt næring, berøres den av mange departementers arbeid. Dette er *regjeringens* strategi, og et stort flertall av departementene har deltatt i utformingen. Strategien er også utarbeidet i tett dialog med reiselivsnæringen rundt om i landet. Vi har møtt et stort engasjement i næringen, og jeg vil gjerne takke for alle innspill vi har fått i løpet av arbeidet! I strategien forsøker vi å svare på de utfordringene næringen har pekt på, og vi gjennomgår hva regjeringen skal bidra med. Reiselivsnæringen har selv et stort ansvar, og vi håper strategien skal virke retningsgivende for hele næringen. Et sterkt samspill i næringen og mellom myndighetene og næringen er en forutsetning dersom vi skal kunne få til et løft i reiselivet i årene fremover.

Reiselivsutvikling er et langsiktig arbeid, og resultatene vil ikke komme over natten. Lanseringen av en nasjonal reiselivsstrategi er bare begynnelsen på det arbeidet vi må gjøre sammen. Dette dokumentet er et steg på veien mot en mer samordnet og koordinert innsats for å virkeliggjøre det potensialet som ligger i reiselivsnæringen. Det er nå den virkelige jobben starter.

Jeg ser frem til et fruktbart samarbeid for å legge til rette for en fremtidsrettet og attraktiv reiselivsnæring som tilbyr verdifulle opplevelser!

18. desember 2007

**Dag Terje Andersen**  
Nærings- og handelsminister