

Utstillingsvindu for kvinner i lokalpolitikken



Lom



Sel



Dovre

Forankring

Prosjektet er politisk initiert

Søknad om deltaking er behandla
i kommunestyremøte

i Dovre, Lom og Sel og har fått
tilslutning til vidare arbeid

Søkt KRD, som har innvilga
kr. 750.000 årleg i tre år som omsøkt



Prosjektinnhald

Kommunikasjon/klima – trivsel, respekt, haldningar, etikk

Media/profilering – samarbeid med redaksjon, bruk av blogging, fronte kvinner som saksordførarar m.m.

Nettverk/mentor – internt og mellom kommunar og andre nettverk, og i forhald til eksterne samarbeidspartar

Arbeids- og møteform – ulike typar tilrettelegging, retta spesielt mot jenter

Opplæring – studieteknikk, retorikk, presentasjonsteknikk m.m.



Kva er gjennomført 1

Dovre, Lom og Sel har alle hatt **jentekveldar** der alle kvinner som sto på listene ved sist kommunestyreval var invitert

På alle jentekveldane var det invitert kvinnelege ordførarar frå fylket – samt ordførarane i kommunane som arrangerte

I gjennomsnitt 12 kvinner deltok på kveldane

Pressedekking på alle kveldane

Fått god attendemelding, og vi vil gjennomføre fleire jentekveldar der ein gjer opning for at kvinnene inviterer med ei eller to venninner som er interessert

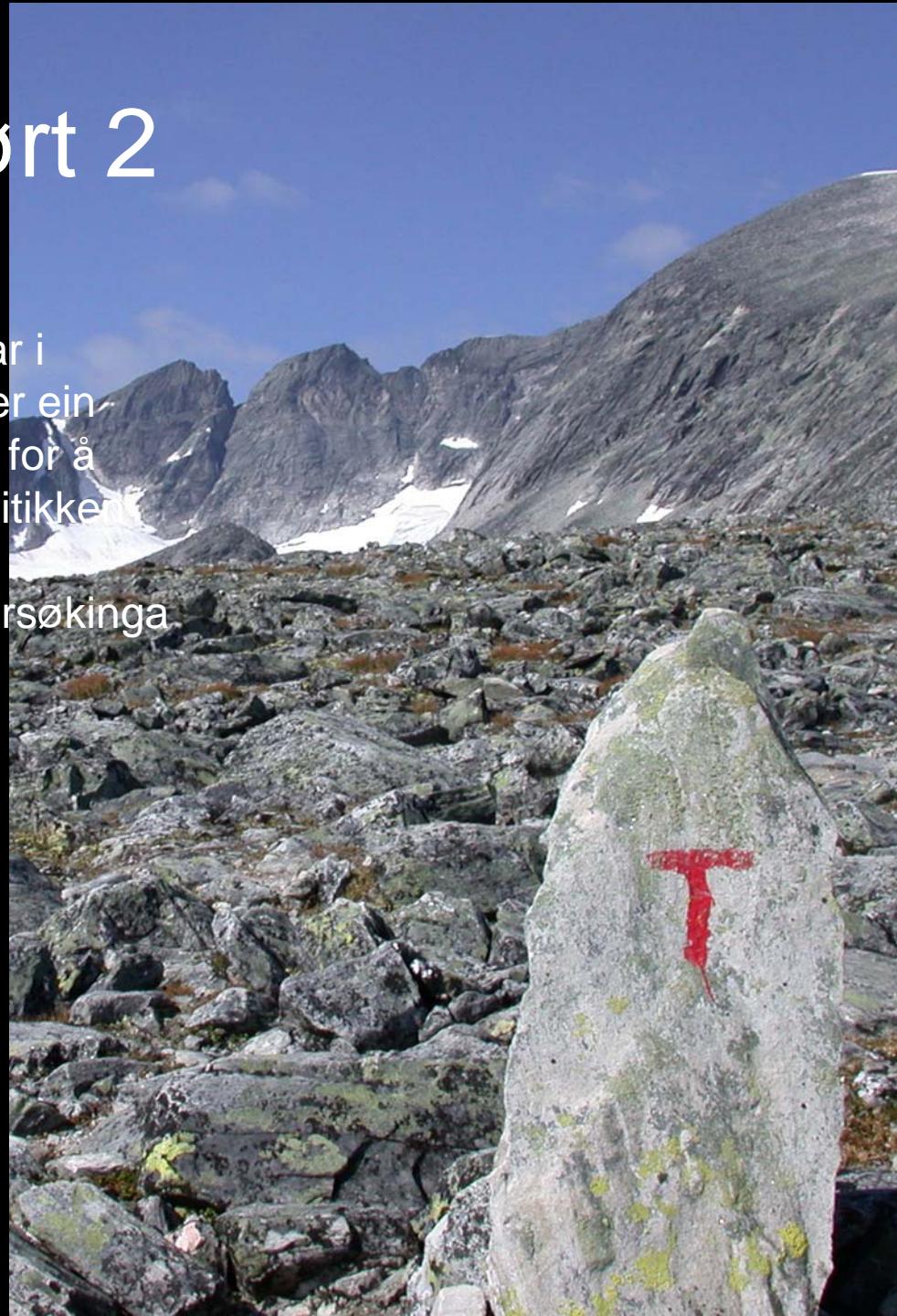


Kva er gjennomført 2

Spørjeundersøking blant alle kommunestyremedlemmar, medlemmar i politiske utval og nemder samt vara, der ein spør om kva verkemiddel som er viktig for å rekruttere og behalde kvinner i lokalpolitikken

Dei tre tinga som er trekt fram frå undersøkinga er:

- * Kommunestyremøte på dagtid
- * Taleteknikk
- * Mentorordning



Kva er gjennomført 3

Mediadag 2. juni

Felles for alle kommunestyra i dei tre prosjektkommunene

Redaktør i NRK H/O hadde innleiing om "Kvinner og media"

Kva er god kommunikasjon og kva er god mediakontakt, kommunikasjonsansvarleg ved Fylkesmannen i Oppland heldt innleiing

To kvinner i lokalpolitikken snakka om deira erfaring

Fått god attendemelding på kurset frå både kvinner og menn som deltok



Situasjonen i lokalmedia

Om lag 35% av politiske oppslag i regionavisa omhandlar kvinner

-Setje fokus på kvifor det er slik:
Har kvinner høgare terskel for å stille opp i media? Kva kan prosjektet bidra med for å byggje ned den terskelen?

Journalistverda er mannsdominert – har dette noko å seie for kven dei skriv om?
Synleggjering av politisk engasjement både frå kvinner og menn i media.



Kva seier forskaren om kvinner i media?

- ”Du som kvinne”-jounalistikken
- Devaluering av kvinnlege leiarar/politikarar
- Unikifisering av kvinner

Er dette bildet framleis reellt?



Hugs tabloidtrekanten

- Offer
- Skurk
- Helt



For å lykkes...

- Vilje
- Strategi
- Hardt arbeid kvar dag



Utfordringar for kvinner i media

Lær spelereglane!

Les aviser, sjå på nyheter, hør på radio

Ta ordet, still opp!

Tør å ta utfordringa, slutt å si nei!

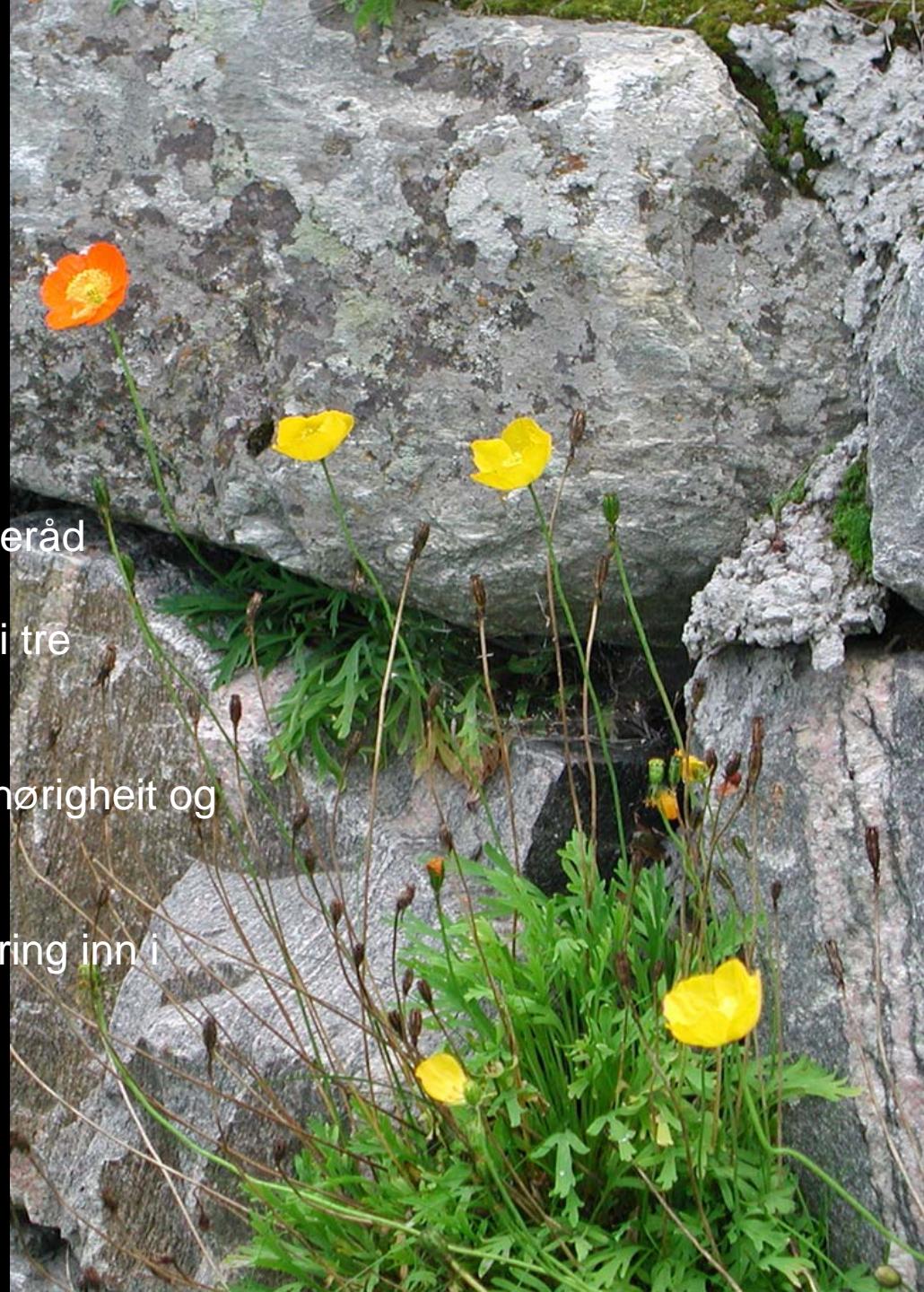
Kom med tips – du kan også vere tipset sjølv

Tør å ta konflikter, ikkje berre internt, men og i media

Hugs at media er mange ting: lokal, regional og nasjonal

Vegen vidare...

- Mediatreningskurs frå hausten
 - utvida målgruppe
- Mentorordning
- Seniorkveldar i samband med eldreråd
- Ta kontakt med ungdomsråda i dei tre kommunane
- Fokus på partipolitikk/lokal parti tilhørighet og partikultur.
- Lage eit forslag til plan for rekruttering inn i lokalpolitikken
- Fortsetje med jentekveldar



www.kristindagene.no









Oppsett: Visus, Lom

Oppsett: Visus, Lom
Foto: Visus, Mick Sheard, Asbjørn Amble