Om lokalaviser og lokalt engasjement

Rune Hetland,

generalsekretær i Landslaget for Lokalaviser (LLA)

Alta 13. juni 2008

Lokalavisene er grunnfjellet i den norske medieverda!

Om lag 150 superlokale aviser blir lesen av 2 million menneske kvar veke

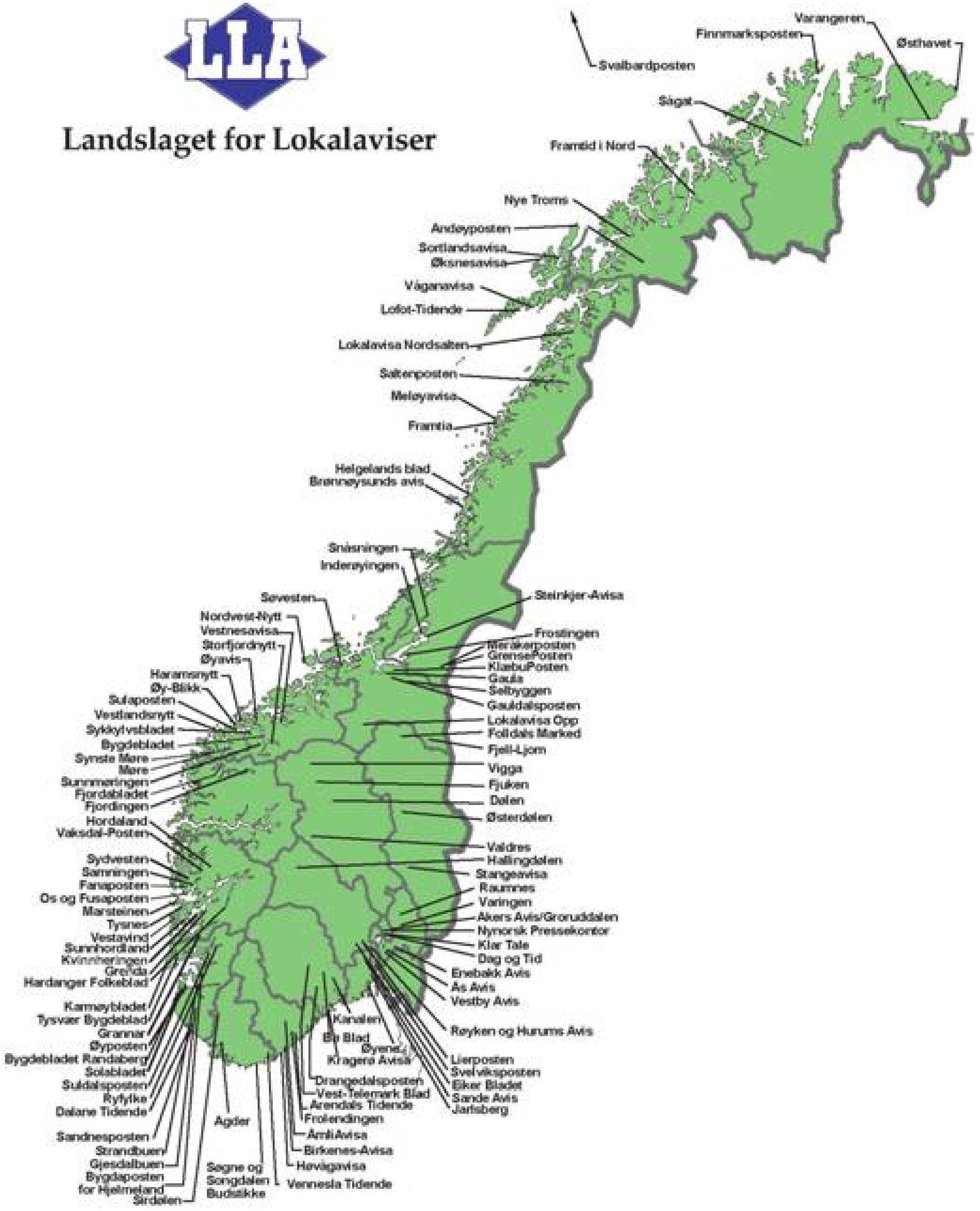
Framgangen held fram og stadig nye aviser blir etablert

Årets opplagsvinnar; Fire år gamle Stangeavisa

Nybakt redaktør Bjørn Ivar Haugen saman med avisforskar Sigurd Høst

Nokså nybakt redaktør, i veletablert lokalavis: Hilde Eika Nesje i Bø Blad.

Landslaget for Lokalaviser



Norges finaste kart!

VI HAR NOKO MED DET...

•Gjennom heile året styrkar lokalavisene lokaldemokratiet.
•I 2007 gjekk vi enda lengre. **Vi hadde noko med det.**

•Merksemd, inspirasjon og bevisstgjering overfor avisene
•Lokale-, regionale- og sentrale kurs
•Idè- og rettleiingsperm
•Lesarkonkurranse
•Blogg
•Annonsekampanje
•Oppfølging gjennom kurs i kommuneøkonomi

Medarbeidarar frå Saltenposten på valkurs i Bodø.

En musikalsk snekker

Egen valgavis

Valg 2007

Valg 2007

Hva opptar deg i valgkampen?

VALKAMP 2007

Dagens tema: For mange skular i Stryn kommune?

Dette sier partiene om:

Skole og barnehage

LOKALAVISENE SIN STORE VALKONKURRANSE

Attraktiv finalepremie:

LESARKONKURRANSEN VEKE 36:

Per Egil Larsen i Sunnhordland under valvake på Stord. T.h. kommunepolitikar Aud Berit Alsaker Haynes.

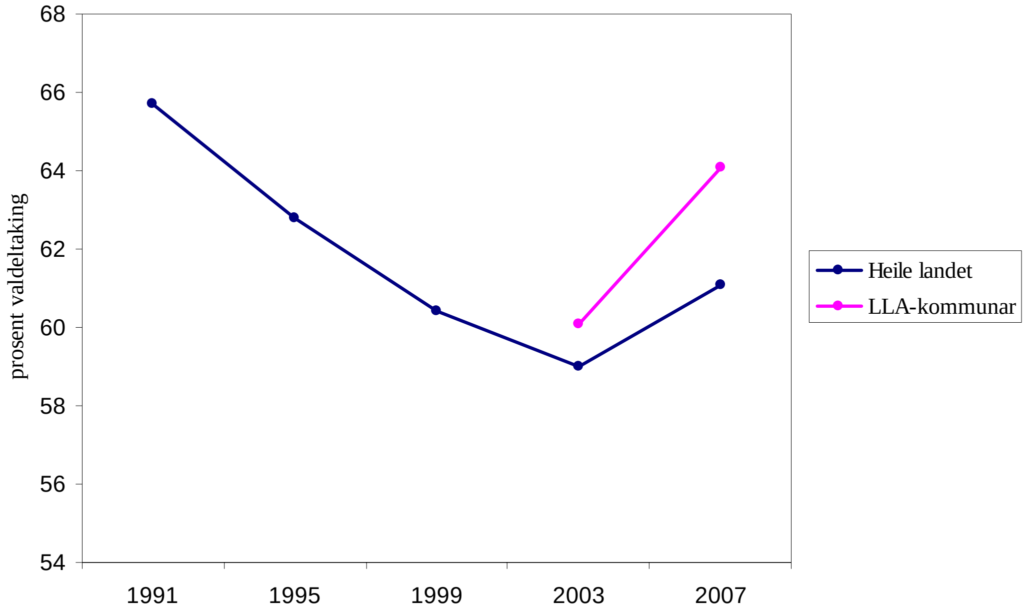
Ryfylkebilde frå valnatta: Sauda sin ordførar Laura Seltveit blir gratulert av Ap-kollega Arne G. Pleym.

Kva oppnådde vi?

Den samla valdeltakinga auka

+ 2,2 % på landsbasis.

+ 3,8 % i kommunar med LLA-avis!



Auka valdeltaking for første gong sidan 1979!

Høgare enn 1999 og 2003

37,5 % kvinner i kommunestyra, + 2,0 %

23 % kvinner som ordførar, + 6%

Interessen for valet auka, men;
er lokalpolitikken også relevant for kvinner?

Får kvinner settja preg på lokalpolitikken eller må kvinner
gå inn i roller skapt av og for menn?

•Partiprogram
Kven sit i programkomiteen?
Viktig: Kvinner og ungdom i programkomiteen (helst fleirtal)

•Nominasjon
Kven styrer nominasjonen?
Viktig: Kvinner og ungdom i nominasjonskomiteen (helst fleirtal)

•Valkampen
Kven styrer valkampen?
Kva saker er i fokus?

•Organisering av politisk arbeid
Er møter i parti og kommune lagt opp for kvinner og unge?
Altså: Kan satsing i lokalpolitikken kombinerast med småbarnsfamilie?

Kjelder, kjønn og alder i avisene

Er journalistane flinke nok i bruk av kjelder?
Sirkel: Kven du kjenner, menn om menn osv.

I alle avisene i landet:
23 prosent av redaktørane er kvinner
36 prosent av journalistane er kvinner

I LLA-avisene:
27 prosent av redaktørane er kvinner
41 prosent av journalistane er kvinner

Lokalavisene har yngre journalistar enn gjennomsnittet for alle aviser!
30 prosent av journalistane er under 35 år
39 prosent av journalistane er 35-50 år
31 prosent av journalistane er over 50 år

Kjelder; Kvinner og ungdom

Enkel undersøking i LLA-avisene

Har avisa fokus på å få fleire kvinner synlege i spaltene/stoffet?

Ikkje spesielt: 30,7 prosent

Litt fokus: 38,7 prosent

Sterkt fokus: 30,6 prosent

Har avisa fokus på å få ungdommen meir synlege i spaltene/stoffet?

Ikkje spesielt: 9,7 prosent

Litt fokus: 54,8 prosent

Sterkt fokus: 35,5 prosent

UNG & ENGASJERT

Større mål og enda meir målretta arbeid fram til 2011:

Ung & engasjert

Vi skal særleg bidra til at lokalavisene og ungdomane kombinerer tradisjonelle medier med nye medier.

Dette gjer vi for å halda ved like det lokale samfunnsengasjementet.

Gjennom ung og engasjert-prosjektet vil også fleire *unge kvinner* og fleire *førstegongsveljarar* få større interesse for lokalpolitikken.

Eit hav av mulige tiltak!

•Regionale og lokale kurs- og kompetansegrupper i avisene
•Landsdekkande ide- og inspirasjonsbank for avisene
•Inspirera til lokale politiske verkstader for ungdommane i kommunane
•Større redaksjonell fokus på politikk som angår ungdomen
•Bevisstgjering om lokaldemokratiet i avisspaltene
•Annonsekampanjar om samfunnsengasjement og valdeltaking

Det er vårt fireårige prosjektet som først skal *finna*, deretter *gjennomføra*, tiltaka.

Lokalavisene og LLA har alt vist at vi kan auka samfunnsengasjementet og valdeltakinga.

Med lokalavisene sin sterke posisjon, og med eit målretta prosjektarbeid i LLAregi, vil vi no styrka lokaldemokratiet enda meir. LLAs konkrete mål:

- Fleire førstegongsveljarar skal røysta ved komande val enn tidlegare
- Fleire unge (kvinner og menn) skal bli valt til politiske verv

Takk for meg! For meir informasjon:

Rune Hetland
Landslaget for Lokalaviser (LLA)
Telefon 22 86 12 70, mobil 480 35 655
rune@lla.no
www.lla.no