

Utviklingen av politisk kommunikasjon i Norge:

Medienes ulike roller og konsekvenser for politikere og partier

Toril Aalberg
Institutt for sosiologi og statsvitenskap, NTNU

Presentasjon på Kommunal- og regionaldepartementets konferanse om kvinner i lokalpolitikken.
Karmøy/Haugesund 5.-6. mai, 2009

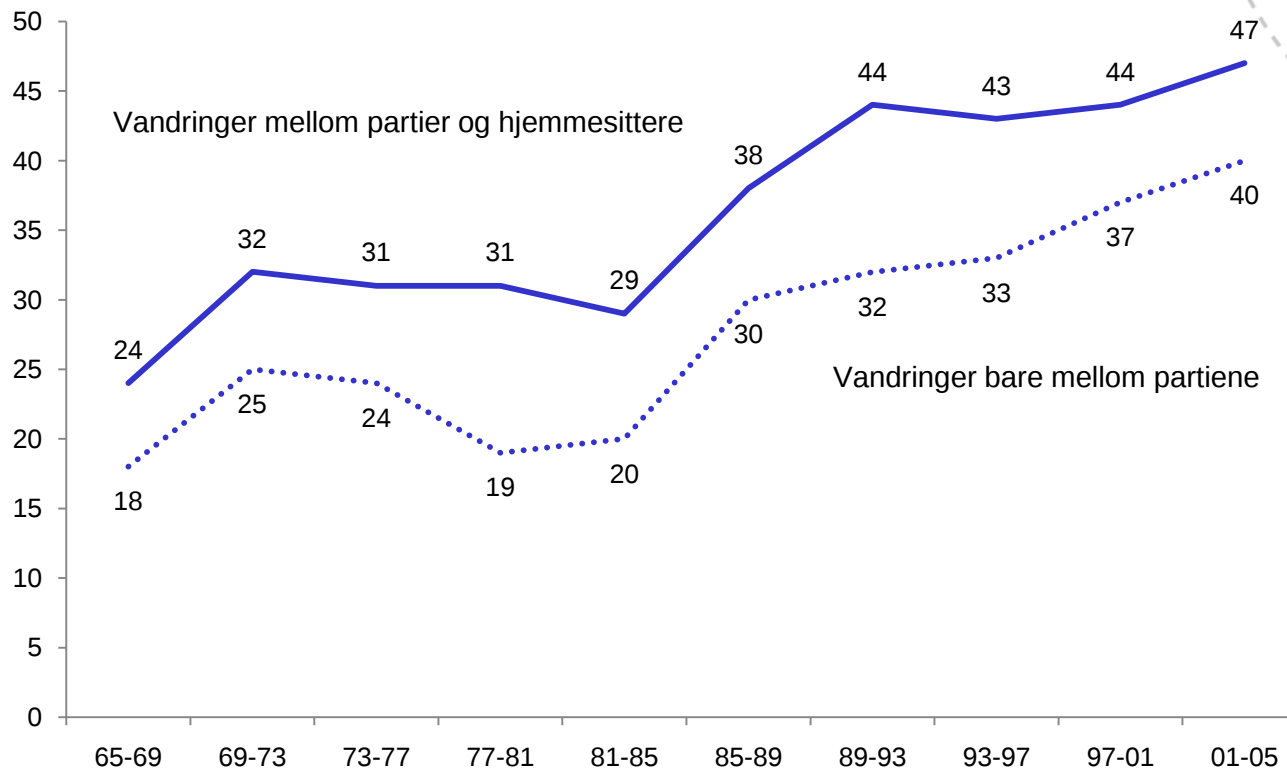
Politikkens medialisering

- Historiske prosesser har endret maktforholdet mellom politikk og media.
- Politiske aktører og institusjoner påvirkes av og tilpasser seg mediene i stadig større grad.
- Dette legger viktige føringer på politikeres mulighet for kommunikasjon med velgere

Medienes roller i ulike historiske faser

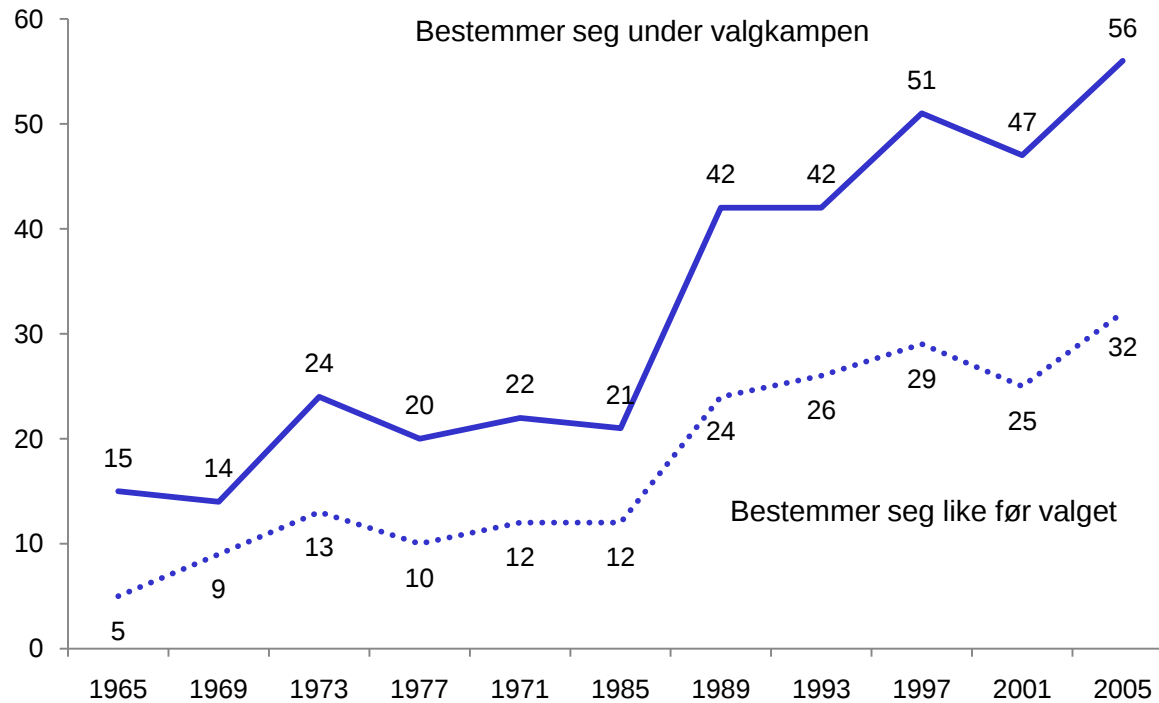
Tidsperiode	Medienes rolle	Perioden kjennetegnes av
Første fase 1945 – 1957	Mediene som kanal	Partikontrollert presse og radioens gjennombrudd
Andre fase 1961 – 1969	Mediene som arena	Svekke partipresse og introduksjon av fjernsyn
Tredje fase 1973 – 1991	Mediene som aktør	Oppløsning av partipressen, "journalismen" som profesjonsideologi, TV-alderen innledes.
Fjerde fase 1992 →	Mediene som regissør	Mediene, særlig TV, iscenesetter politikken og koloniserer offentligheten. Alternative arenaer for politisk debatt marginaliseres

Endret partilojalitet



Kilde: De norske valgundersøkelsene / Aardal (2007, 23)

Valgkampens økte betydning

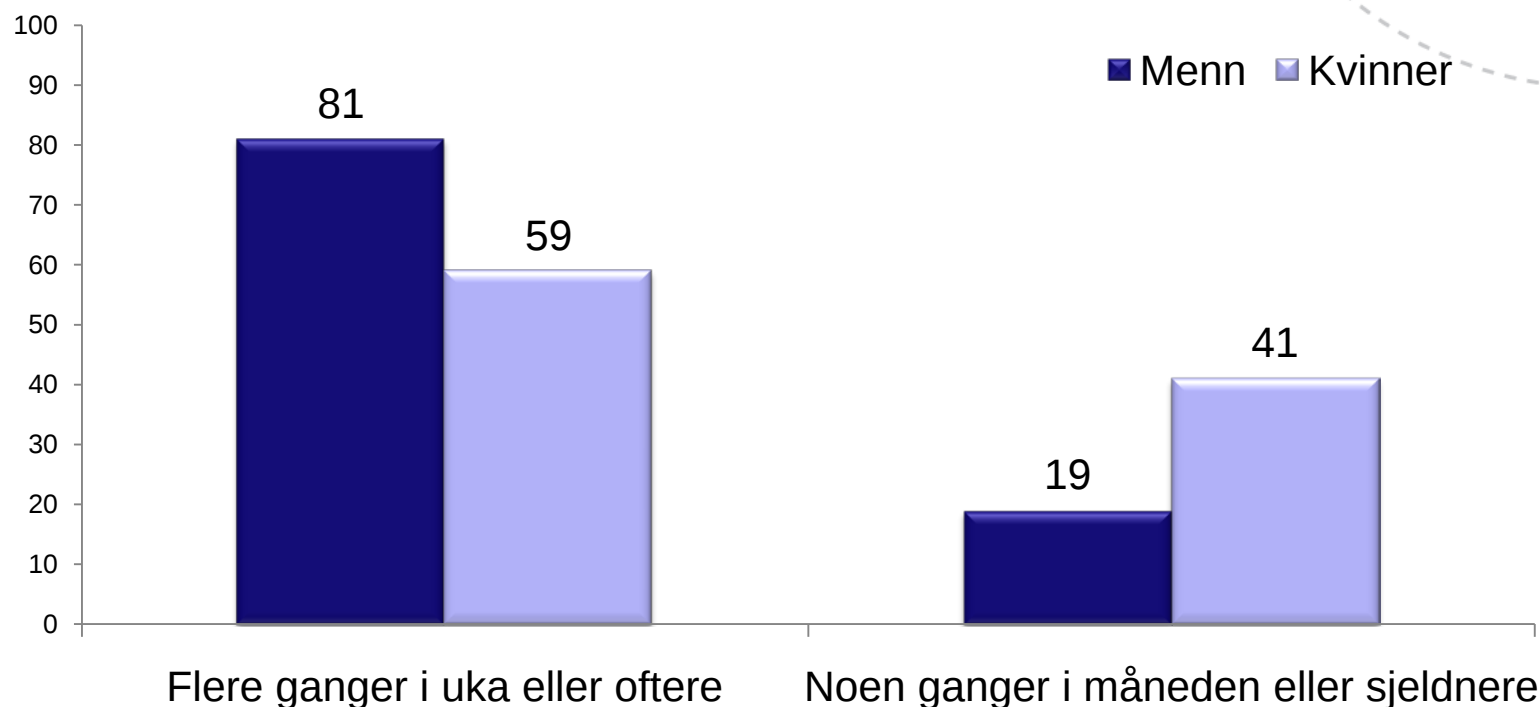


Kilde: De norske valgundersøkelsene / Aardal (2007, 21)

Politiske partier og kandidater påvirkes av og tilpasser seg mediene i stadig større grad.

- Agendasetting, person, konflikt og spillfokus.
- Medievridning
- Mer strategisk kommunikasjon, bruk av profesjonelle kilder
- Medialiseringsspiral
- Økt mediemakt, spesielt i den viktige valgkampfasen
- Forsøk på unngå det journalistiske filteret: politisk kommunikasjon via internett og ved hjelp av politisk reklame

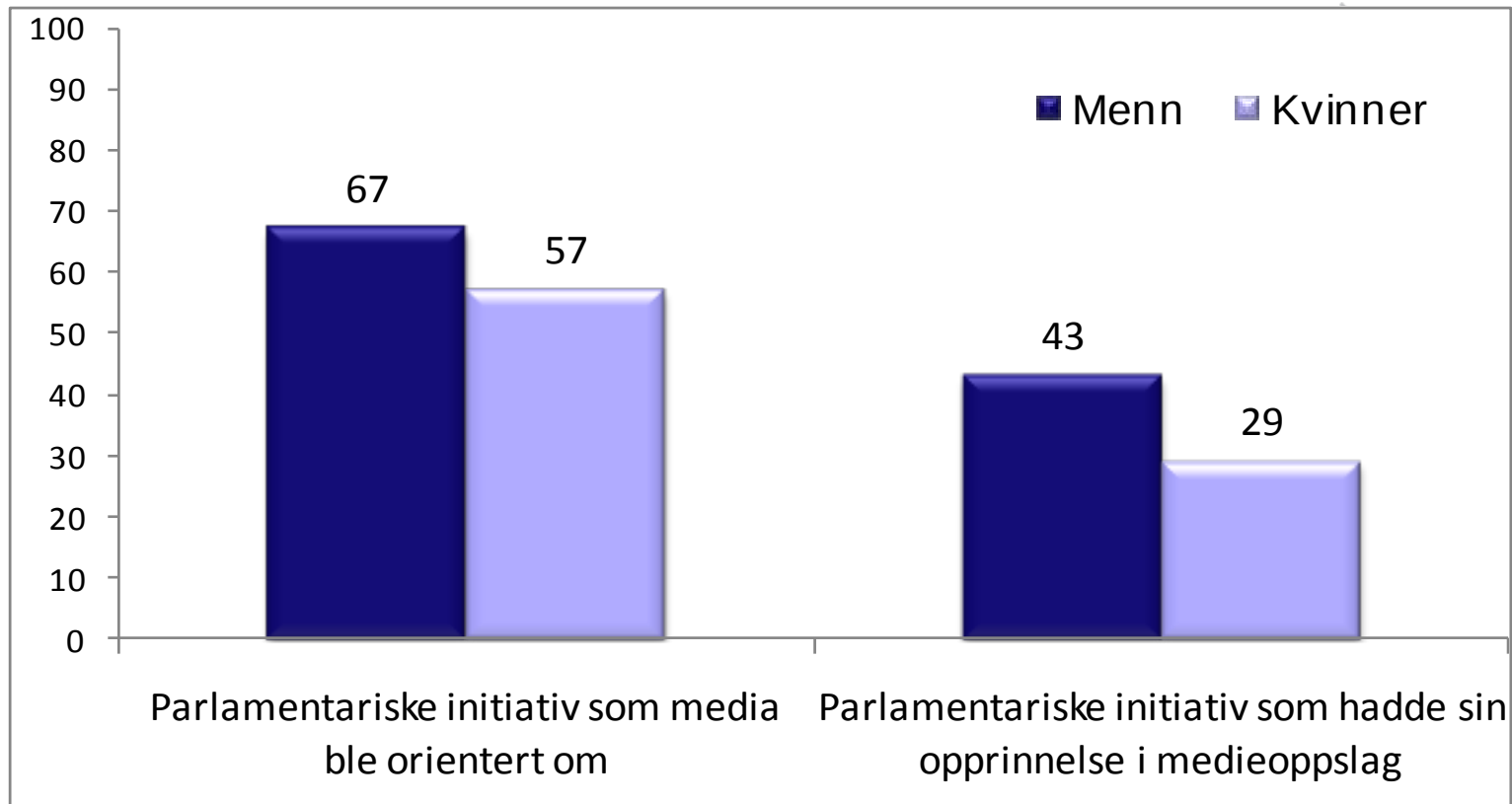
Medierelaterte føringer på politikeres kommunikasjon med velgere:
Hvor ofte har stortingsrepresentantene kontakt med politiske journalister?



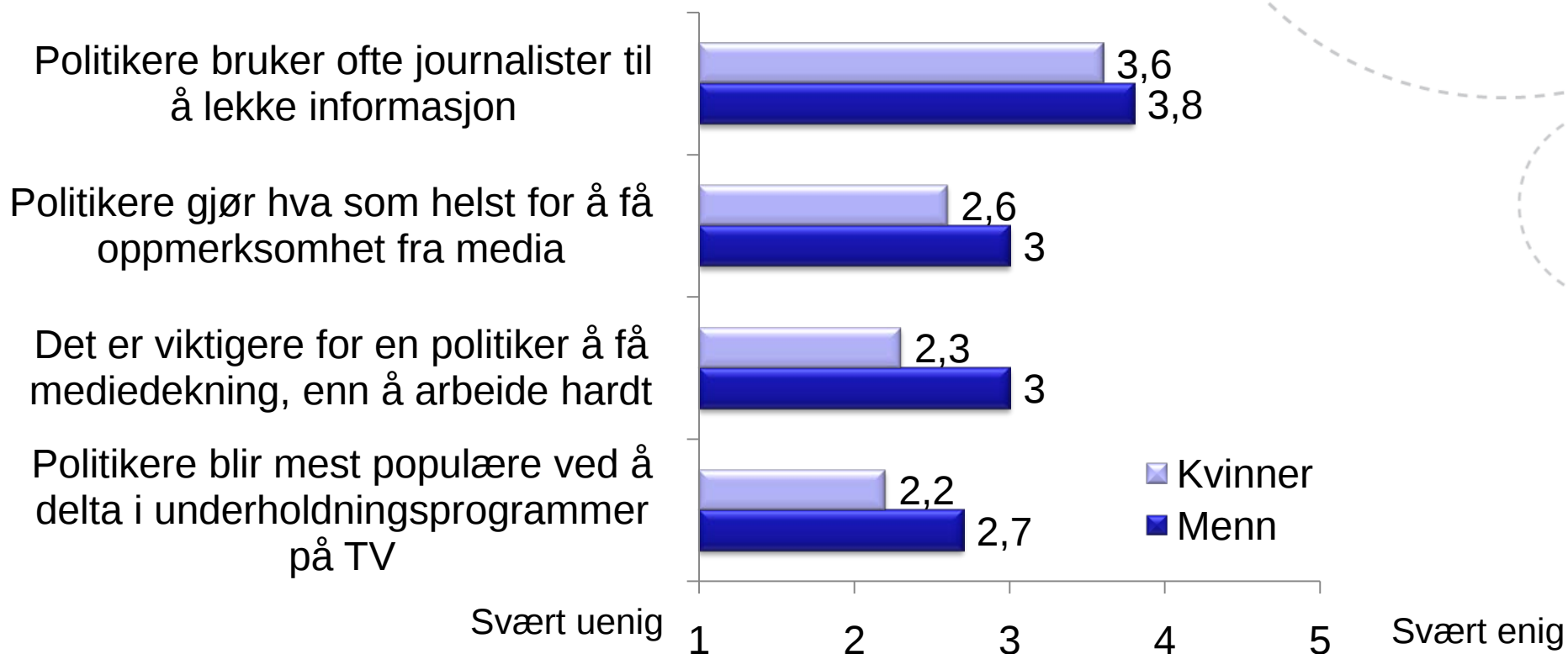
Medierelaterte føringer på politikeres kommunikasjon med velgere:
Spør stortingsrepresentantene journalister om råd i forhold til sitt arbeid som politiker?

	Menn	Kvinner
Av og til	13	4
Sjelden	48	30
Aldri	39	67
Totalt (%)	100	101
N	54	27

Medierelaterte føringer på politikeres kommunikasjon med velgere: Parlamentariske initiativ og mediekontakt



Medierelaterte føringer på politikeres kommunikasjon med velgere: Storingsrepresentantene oppfatning av politikken medietilpassning



Medierelaterte føringer på politikeres kommunikasjon med velgere: Myte av kvinner er spesielt kritiske til egen mediedeltakelse?

