



Folkevalgprogram i ei medietid

Adm.dir. Sigrun Vågeng, Bergen 11.mai

Folkevalgte: hvorfor ble de lokalpolitikere?

- Tre svar peker seg ut:
 - Generelt interessert i politikk og samfunnsspørsmål: 65 prosent
 - Ønsker å bidra til utviklingen av et bedre samfunn: 62 prosent
 - Engasjert i lokalmiljøet, generelt sett: 57 prosent

Kilde: TNS Gallup

... og hvilke utfordringer møter de folkevalgte?

- Flere områder samtidig:

- Trange budsjetter
- Forventninger i befolkningen
- Ivareta lokale interesser

} 80 prosent

- Sikre at beslutninger tas i åpne, folkevalgte organer
- Løfter og forventninger skapet av nasjonale politikere
- Statlig detaljstyring
- Statlig overprøving

} 60-70 prosent

- Etterleving av internasjonale forpliktelser
- Press fra interessegrupper eller arbeidstaker-organisasjoner

} 20-30 prosent

Befolkningen har tillit til sine folkevalgte

- 80 prosent mener at lokalt folkevalgte arbeider til beste for befolkningen
- 82 prosent mener det er lettere å påvirke kommunale enn statlige myndigheter

Mål



- Bidra til at KS Folkevalgtprogram 2011 – 2015 gir alle folkevalgte i kommunestyre og fylkesting et felles verdi- og kunnskapsgrunnlag, tilpasset den enkelte kommune/fylkeskommune.
- Viktige punkter er:
 - Skape engasjement og forståelse for det lokale selvstyret og kommunens unike oppdrag med å drive samfunnsutvikling og å yte tjenester.
 - Inspirere til og gi trygghet til rollen som folkevalgt.
 - Gi innføring i/tilpasse til lokale forhold og prioriteringer

KS Folkevalgtprogramms resultater 2011 - 2015

- 79 prosent av kommunene har gjennomført kjerneprogrammet så langt (pr april 2012)
- Ca 10.100 folkevalgte og fra administrasjonen har vært med!
- 92 prosent svarer at den har vært nyttig eller svært nyttig.



Hvor viktig er mediene i vår kommunikasjon?

”Massemediene er blitt den sentrale arena for kampen om politisk makt, og spiller en viktig rolle i kamp om økonomisk makt”

Fra Makt- og demokratiutredningen

... og hvilke konsekvenser har det?

”En redigert offentlighet krever at andre aktører tilpasser seg en journalistisk form og utnytter medienes særtrekk når de søker innflytelse.”

Fra Makt- og demokratiutredningen

Hvordan møter vi mediene?



Hvordan få best mulig gjennomslag for mandatet?

- Intervjuene
- Diskusjon
- Hva er erfaringene fra tidligere oppgjør?
- Hvordan sikrer vi god og koordinert opptreden fra KS?
- Hvordan vil KS informere underveis i oppgjøret?

Tariffoppgjør og media

- Tariffoppgjør er en kamp om opinion og fakta
 - Få journalister kan noe særlig om tariff
 - Og svært få journalister lokalt og regionalt
 - Motpartene forsøker å så splittelse
 - Det første som tegner et bilde legger premissene
 - Tidlig – tydelig – troverdig
-
- Sosiale medier – Facebook og Twitter

Klassekampen 20. mai 2010



STREIKET: I 2008 gikk lærerne i Unio ut i streik fordi de var misfornøyd med lønnsutviklinga. Nå håper de på løft i årets oppgjør.

FOTO: HÅKON MOSVOLD LARSEN, SCANPIX

Vil gi lærerne løft

STØTTE: Tre av fire norske lokalpolitikere mener lønnsnivået i skoleverket må heves. Holdningen er tverrpolitisk.

FAKTA

Om undersøkelsen:

- Utført av NorgesBarometeret AS i perioden 16–23. april 2010.
- 1225 lokale folkevalgte har deltatt, av i alt 10.946. Fellesskallet er på +/- 1,3 prosent.
- Totalt svarte 74 prosent «ja» på spørsmålet, og 26 prosent «nei». SV har høyest ja-prosent med 87 prosent, mens Sp har

i en krevende rekrutteringssituasjon framover, og lønn er et sentralt virkemiddel. Det ligger trolig også en rettferdighetsbetragtning i det mot at en stor gruppe sakker så mye etter, sier Folkestad.

Stor overvekt

Spørsmålet de folkevalgte har svart på var: «Skoleverket bør

og i alle fylker. Men spesielt sterk er støtten til lønnsvekst for lærerne i partiene SV og Venstre, med 87 og 86 prosent ja-svar, og i Vestfold fylke, der 83 prosent sa ja.

– Vi har i mange år ment at det bør gis et lønnsoppkjøp og statusoppgradering for lærerne. Mitt inntrykk er at lærerne har

2008, fikk en tilleggsprotokoll der arbeidsgiverne i KS forpliktet seg til å fange opp etterslepet. Men samtidig er vårens lønnsoppkjøp, med tungt press på likelønnsloft, viktig for flere andre grupper i kommunene, deriblant sykepleierne. Folkestad innrømmer at balansegangen kan bli krevende.

– Men en ny runde der skoleverket får mindretallet.



– Skjønner ikke KS noe?

Fædrelandsvennen 26.05.2010

...Meningsbyrået Norgesbarometer utførte nylig en undersøkelse blant landets kommunestyre-medlemmer....

...Den fortalte at 82 prosent av kommunestyre-medlemmene i Vest-Agder ønsker et lønnshopp for lærerne.

Mener KS burde unngått storstreik

Kommunal Rapport - 10.06.2010

KS burde strukket seg lenger for å unngå storstreiken som har rammet Kommune-Norge. Det mener et klart flertall av de folkevalgte lokalt, viser Kommunal Rapports måling.

.....

Lokalpolitikerne som har hatt politisk ansvar for stengte barnehager og forsøplede gater de siste to ukene, mener KS som arbeidsgiver burde strukket seg lenger i meklingen for å unngå storstreiken.

Det viser en rykende fersk meningsmåling NorgesBarometeret har gjennomført for Kommunal Rapport de siste dagene.

Hva gjør du når media ringer?

- Vær tilgjengelig
- Ta gjerne fem minutt
- Vurder om du er den rette til å svare
- Bestem deg for hva du vil si, og hva du ikke vil si
- Ring opp igjen med et svar eller henvis til riktig person
- Journalisten vil også gjøre en god jobb

FoU om sosiale medier

Strategi

17% av norske kommuner og fylkeskommuner har utarbeidet en strategi for bruk av sosiale medier.

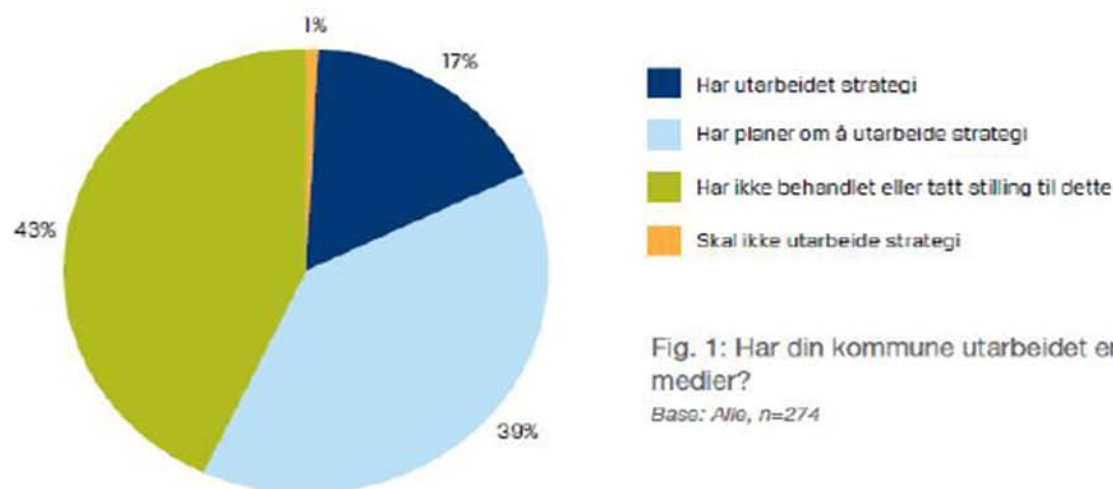


Fig. 1: Har din kommune utarbeidet en strategi for bruk av sosiale medier?

Baso: Allio, n=274

Ser man nærmere på kommunestørrelsen, så er det i størst grad de store kommunene og fylkeskommunene som har utarbeidet strategier.

Allerede de gamle grekerne...



"For å oppnå et godt omdømme må du forsøke å være det du gjerne vil oppfattes som"

Kommunikasjon er
bra.

Dobbelt-
kommunikasjon er
ikke dobbelt så
bra.

