



Saman om ein betre
KOMMUNE

- eit rammeprogram for lokale prosjekt

Nettverk - omdømme

Samling 16. og 17. februar 2012

Velkommen



KOMMUNAL- OG REGIONALDEPARTEMENTET



Saman om ein betre
KOMMUNE

- eit rammeprogram for lokale prosjekt



Seniorrådgiver Asbjørn L. Stavem,

KS Arbeidsgiverpolitikk

Seniorrådgiver i KS

Arbeidsgiverpolitikk

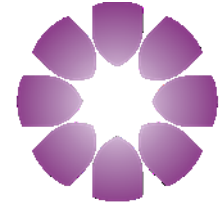
Prosessveileder

Født på Sortland og bor i Drammen

Jobbet i KS siden 1998

Erfaring fra både privat og offentlig sektor

Program



Saman om ein betre
KOMMUNE

Saman om ein betre kommune?

- Seniorrådgiver Fredrik Rivenes, KRD

Om identitet og omdømme

- Sekretariatssjef Ingjerd Hovdenakk, Unio
- Rådgiver Eva M. Kvalvaag, KS

Attraktive arbeidsgivere

- Hvordan skal vi måle fremgangen i prosjektene?
- Hvordan styrke kommunenes attraktivitet som arbeidsgiver gjennom systematisk arbeid med omdømmebygging?

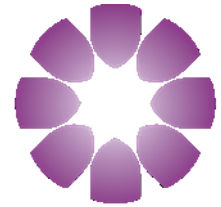
Etikk, åpenhet og dialog

- Hvordan bygge tillit?

Hvordan kan en virksomhets identitet utvikles og fastholdes?

Hva er omdømme?

Omdømme er summen av egenskaper som andre legger oss



Saman om ein betre
KOMMUNE

Presentasjoner



Saman om ein betre
KOMMUNE

En fra hver kommune presenterer sine deltakere

- Kommune
- Navn
- Funksjon

Hvem er hva?



Saman om ein betre
KOMMUNE

De som er politikere reiser seg

Hvem er hva?



Saman om ein betre
KOMMUNE

De som er fra HR reiser seg

Hvem er hva?



Saman om ein betre
KOMMUNE

De som er ledere reiser seg

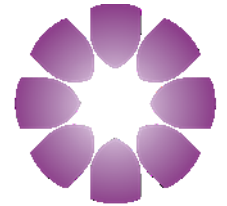
Hvem er hva?



Saman om ein betre
KOMMUNE

De som er tillitsvalgte reiser seg

Hvem er hva?



Saman om ein betre
KOMMUNE

Hvem er resten?

Forventninger

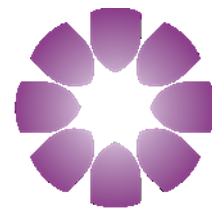


Saman om ein betre
KOMMUNE

Bruk fem minutter til å drøfte bordets forventninger til samlingen 16. og 17. februar

- Presenter de to viktigste forventningene

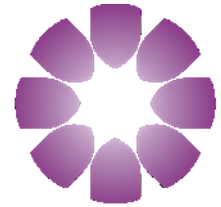
Hva kan prosjektkommunene forvente av prosjektet?



Saman om ein betre
KOMMUNE

- Tre fagsamlinger med gode foredragsholdere, faglig påfyll og erfaringsutveksling
- Lokal oppfølging fra prosjektet med temadag
- Miljø for å utvikle og ta i bruk gode verktøy for omdømmebygging <http://www.ks.no/Portaler/Omdommeprosjektet/>
- Positivt press for gjennomføring av målrettet omdømmebygging i egen kommune
- Profilerings av egen kommune på nettsidene til KRD og partene

Informasjon fra KS

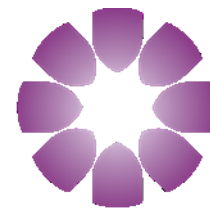


Saman om ein betre
KOMMUNE

Mail:

- Informasjon om nettverket 20. desember
- Informasjon om nettverket 4. januar
- Deltakeroversikt og program 7. februar
- Forberedelser 8. februar

Praktisk informasjon



Saman om ein betre
KOMMUNE

En tar ansvaret for hver kommune og tar oppgjøret

Vin eller alkoholfritt til maten

Prosjektlederne - et kort møte (1730)

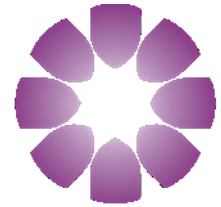
Litteratur, verktøy og rapporter

<http://www.ks.no/Portaler/Omdommeprosjektet/>

Middag i kveld - skalldyr

Quiz og en aperitiff – vin eller annet? (1845)

Saman om ein betre kommune..(1020)

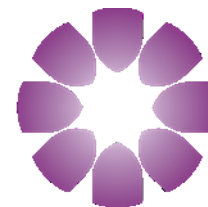


Saman om ein betre
KOMMUNE

Hva er Saman om ein betre kommune og hvorfor?

- **Seniorrådgiver Fredrik Rivenes**

Samlingene



Saman om ein betre
KOMMUNE

Tre fagsamlinger:

- | | |
|------------|----------------|
| 1. samling | februar 2012 |
| 2. samling | september 2012 |
| 3. samling | april/mai 2013 |

Tema dag:

Før 2. samling

«Saman om ein betre kommune»

Samarbeid og utvikling i kommunenettverk



KOMPETANSE
VEST og ØST
MARIT TOVSEN

Luster
Gloppen

Lom – Lunner
Bø – Hobøl

Finnøy&Rennesøy

KOMPETANSE
NORD
GEIR JOHAN HANSEN

Dyrøy

Vesterålen r-råd

Andøy/, Hadsel, Sortland,
Bø, Lødingen og Øksnes

Saltdal
Brønnøy
Ørland

HELTID—DELTID
NORD OG SØR
GEIR JOHAN HANSEN

Sortland

Meråker - Bjugn

Songdalen - Time

Kvinesdal - Lillesand

HELTID—DELTID
ØST
MARIT TOVSEN

Våler

Elverum

Løten

Eidsvoll

Drammen

Moss

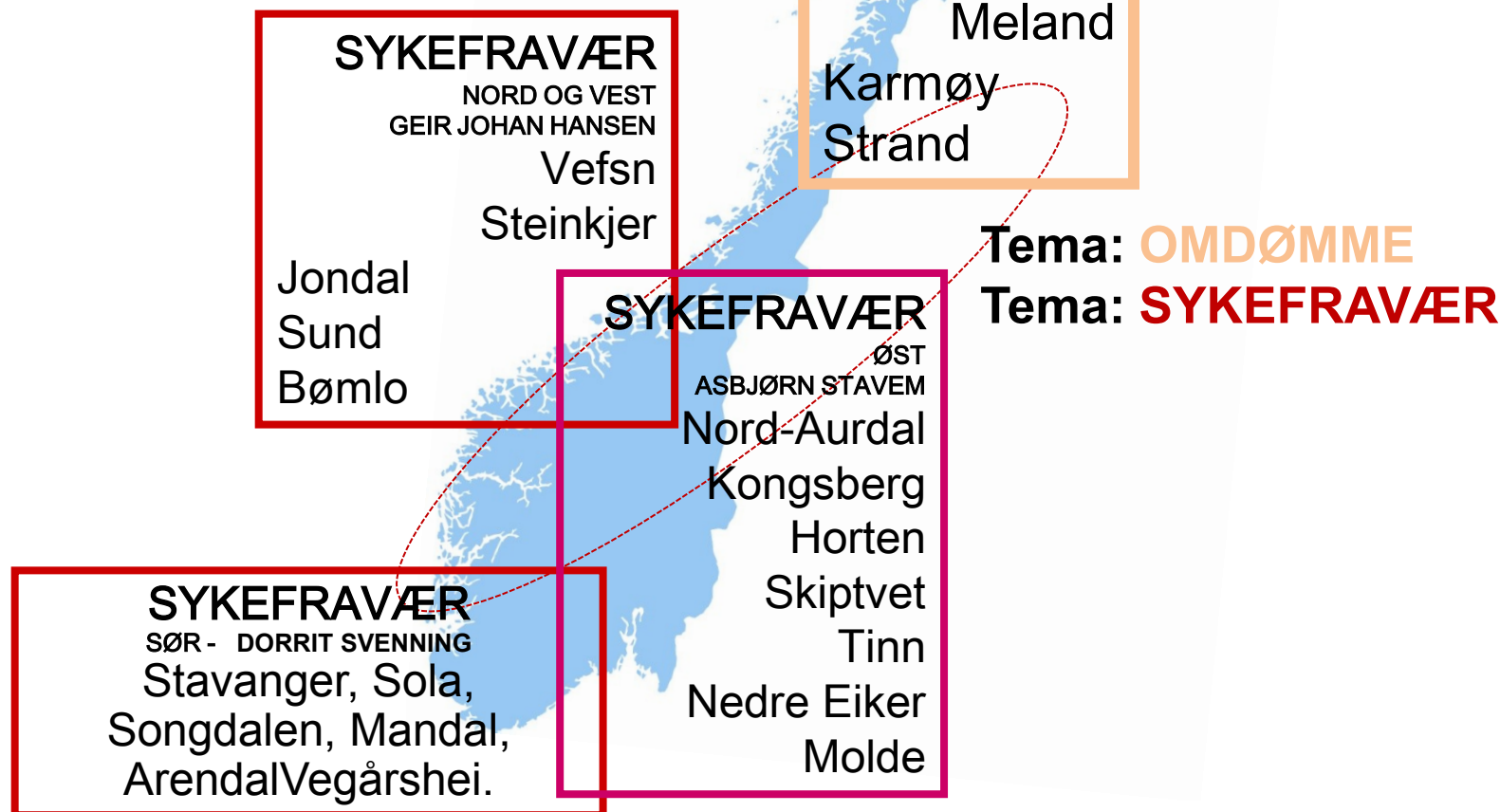
Fredrikstad

Tema: KOMPETANSE

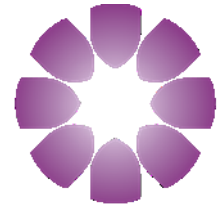
Tema: HELTID-DELTID

«Saman om ein betre kommune»

Samarbeid og utvikling i kommunenettverk



Prosjektets formål



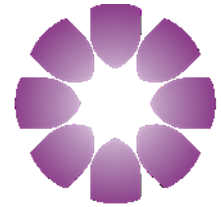
Saman om ein betre
KOMMUNE

Prosjektets formål uttrykkes gjerne ved å svare på :

- Hva er grunnen til at dette prosjektet realiseres ?
- Hva er hensikten ?
- Hvilken effekt skal det ha ?

Det enkle er ofte det beste

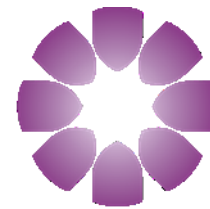
Formål - nettverket



Saman om ein betre
KOMMUNE

- Utvikle ny kunnskap
- Dele kunnskap som utvikles
- Synliggjøre resultater fra lokale prosjekt

Formål - hver kommune?

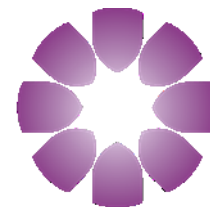


Saman om ein betre
KOMMUNE

Dette skjer gjennom....

- Læring, motivasjon og utvikling i samlingene
- Eget prosjekt er i fokus hele veien, i samlingene og mellom samlingene
- Arbeidsform:
 - Løsningsorientert/resultat
 - Oppgaveorientert
 - Deltakerstyrt

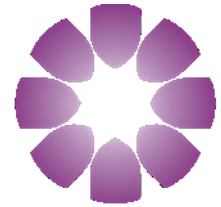
Prosjektets målsetting



Saman om ein betre
KOMMUNE

- Spesifikke – beskrive ønsket resultat
- Målbare – hvor langt er man kommet
- Aksepterte – de involverte må ha akseptert målet
- Realistiske – realistisk, men skal strekke seg
- Tidsavgrenset – når skal målet være nådd?

Målsetting - nettverk



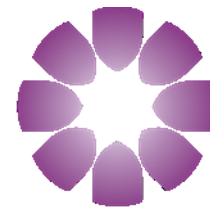
Saman om ein betre
KOMMUNE

- Legge et grunnlag for å videreutvikle kommunens omdømme

Videreutvikle samarbeidet mellom folkevalgte, ledere og ansatte, og tillitsvalgte som arbeidsform

Prosjektmål for hver kommune?

Resultat



Saman om ein betre
KOMMUNE

Hvordan skal vi måle på resultatoppnåelse?

- Vi må vite hvor hver enkelt står i dag
- Vi må måle resultatoppnåelse ved prosjektets slutt

Husk:

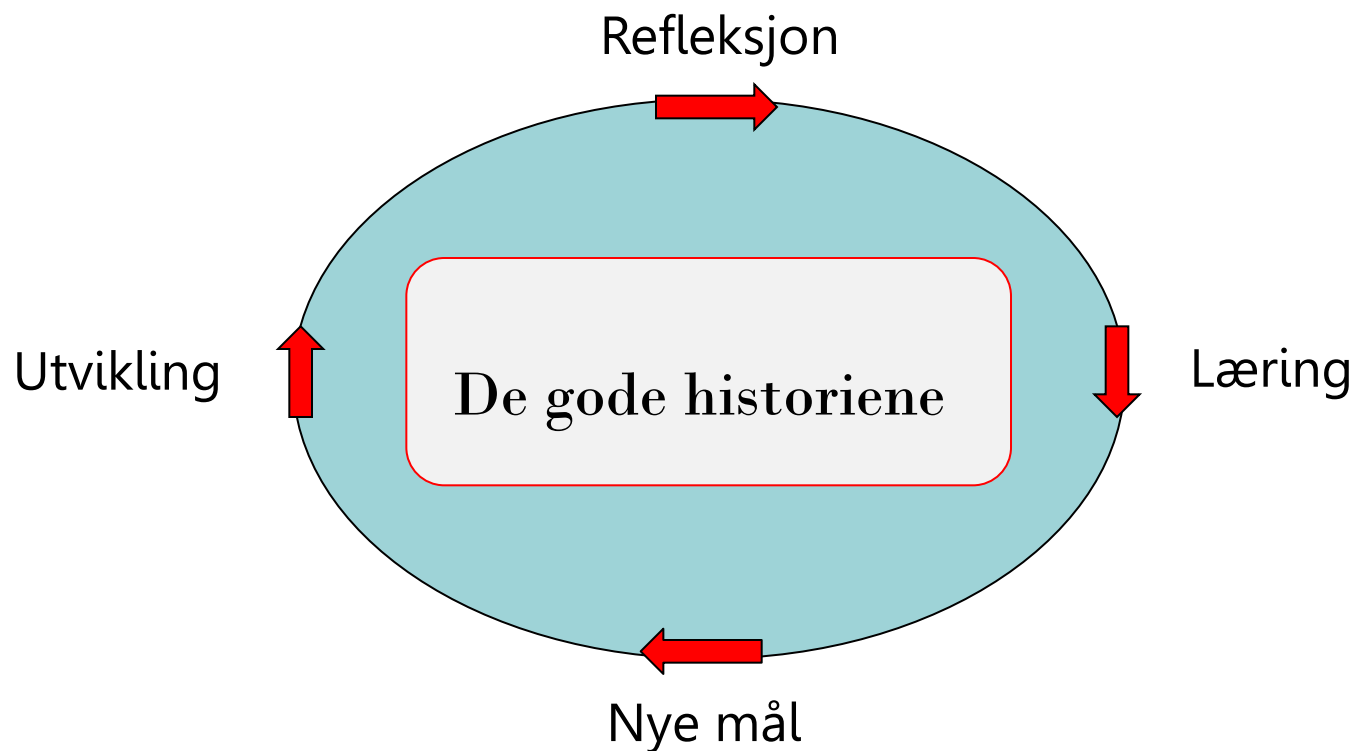
Vi skal ikke måle kommunene opp mot hverandre,
men utvikling i egen kommune over tid



Fjell kommune

Erfaringer –
refleksjon alle veier

KS



Om identitet og omdømme (1100)



Saman om ein betre
KOMMUNE

Sekretariatssjef

Ingjerd Hovdenakk, Unio

Rådgiver

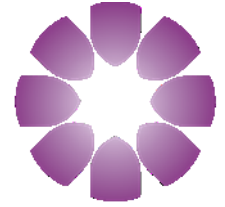
Eva M. Kvalvaag, KS

Attraktive arbeidsgivere

<http://www.ks.no/Portaler/Omdommeprojektet/>

- Tiltak for omdømmebygging er forankret i lokal arbeidsgiverpolitikken (AGS 2020)
- God etisk standard og åpenhet praktiseres
- Gode prosesser for videreutvikling av arbeidsgiverkvaliteter
– god oppfølging av medarbeiderundersøkelser - samtaler

Forankring



Saman om ein betre
KOMMUNE

Hva legger dere i ordet forankring?

Forankring = feste



Forankring er felles forståelse (problem) og enighet (veien videre)

Enig om felles forståelse

Både opp og ut

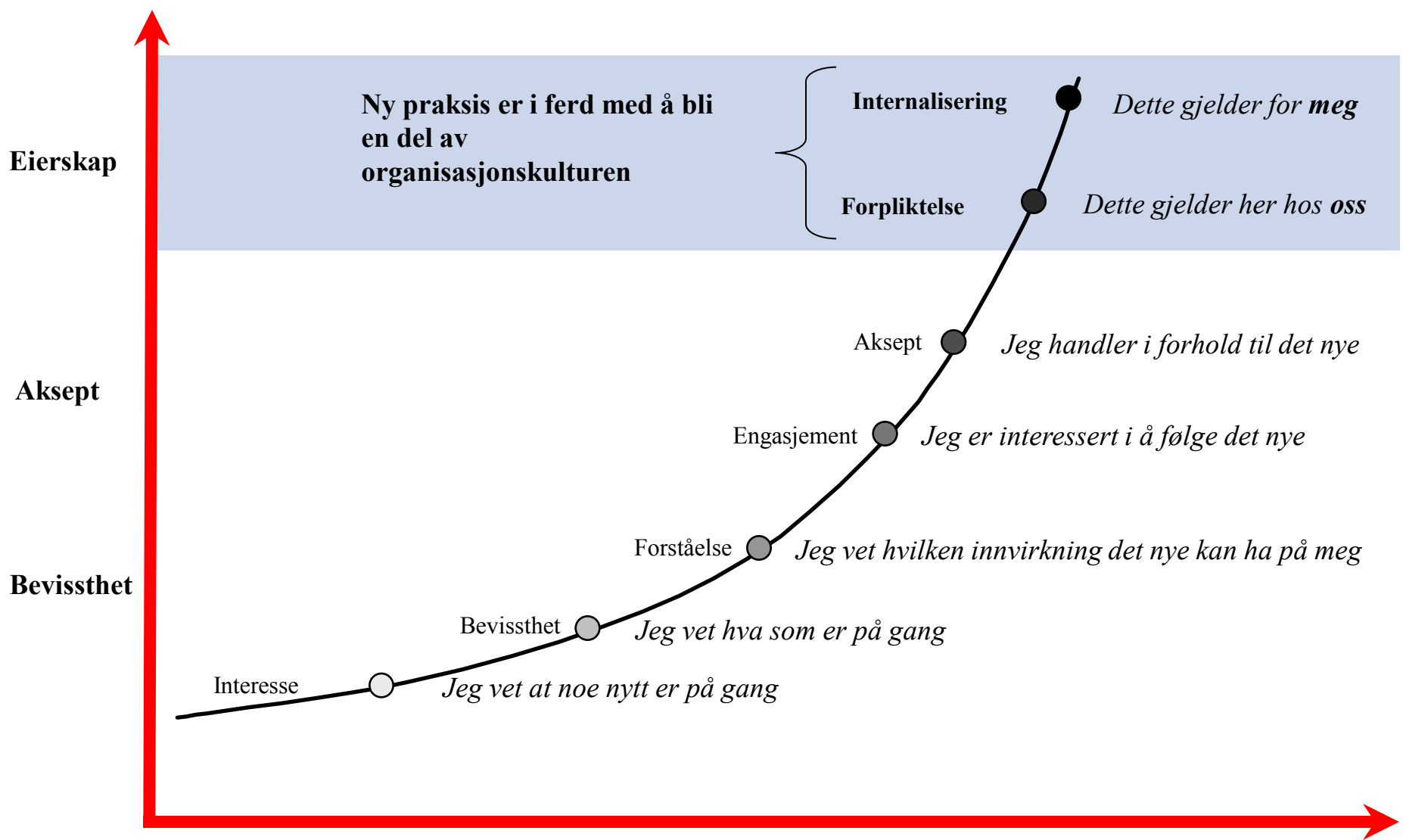
Eierskap hele veien

Tydelig hele veien

Forpliktelser

*Handler om følelser
Ildsjelen som brenner
for saken*

Fra bevissthet til aksept og eierskap





Apeland
INFORMASJON

REPUTATION
INSTITUTE

Hovedfunn, overordnet omdømme

KARMØY KOMMUNE HAR ET GODT OMDØMME

- Kommunen får en overordnet omdømmescore på 78,5 som betegnes som "Godt omdømme" på Reputation Institutes 0-100 skala
- Selv om tallet ikke er direkte sammenlignbart, er scoren på linje med de beste bedriftene i norsk næringsliv målt i studien RepTrak Norge 2007

Video

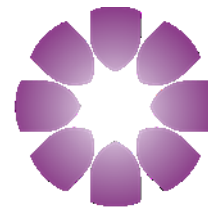


Saman om ein betre
KOMMUNE

Handler om kommunen

- Handler om omdømme
- Handler om rekruttering
- Handler om kompetanse
- Handler om evner og vilje

Noen mulige konsekvenser for ledelse og arbeidsgiverpolitikk



Saman om ein betre
KOMMUNE

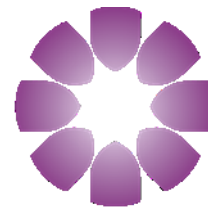
De vil ikke være lojale medarbeidere som har en livslang karriere i en og samme organisasjon

- Vi kan rekruttere, men neppe beholde dem så lenge

De vil stille store krav til sine ledere – og forvente å få vide rammer og fullmakter til selv å legge opp sitt arbeid

- En leder skal "serve" medarbeiderne

Noen mulige konsekvenser for ledelse og arbeidsgiverpolitikk



Saman om ein betre
KOMMUNE

De forholder seg ikke til "tjenestevei" og formelle hierarkier. De går direkte til de steder hvor de kan få kunnskap og ressurser

- Organisasjonsgrensene blir ikke så tydelige

De vil kunne bringe inn nye måter å arbeide på og er gode på å anvende teknologi

- De kan bidra til organisatoriske innovasjoner!

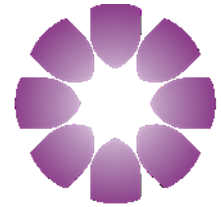
Noen vil også være "primadonnaer"

Lunsj 1200 - 1300



Saman om ein betre
KOMMUNE

Presentasjon (1300 -1410)

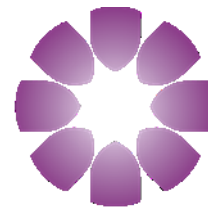


Saman om ein betre
KOMMUNE

Hver kommune får 10 minutter til å presentere sitt prosjekt

- Prosjektledelsen
- Bakgrunn for prosjektet
- Hensikten med prosjektet
- Prosjektets mål
- Hvor og hvordan er prosjektet forankret?
- Andre synspunkter og meninger

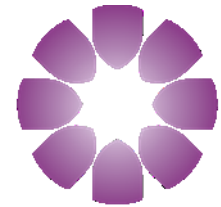
Attraktive arbeidsgivere (1425 - 1525)



Saman om ein betre
KOMMUNE

- God arbeidsgiverpolitikk gjennom godt omdømme
- Hvordan skal vi måle fremgangen i prosjektene?

– Rådmann Ola Helstad, Lom kommune.



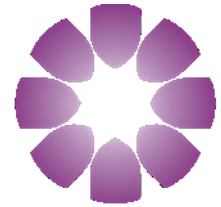
Saman om ein betre
KOMMUNE

Etikk, åpenhet og dialog (1520 – 1645)

Hvordan bygge tillit?

- Et foredrag om tillitsskapende arbeid i en organisasjon. Det vil bli presentert en eller flere øvelser i en metodikk.
 - Rådgiver Christine Næss Evensen, KS

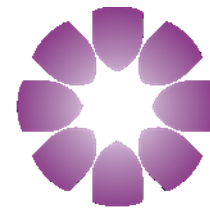
Oppsummering (1700-1730)



Saman om ein betre
KOMMUNE

- Hvordan skal vi måle resultatoppnåelse ved prosjektets slutt?
- Hvordan skal vi rapportere fra prosjektet?

Et lite treff - 1845

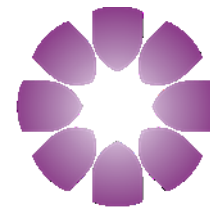


Saman om ein betre
KOMMUNE

Vi inviterer til en liten Quiz og en aperitiff 1845

Middag 1930

Vi starter kl. 0830 i morgen



Saman om ein betre
KOMMUNE

God morgen og takk for i går 0830

En felles plattform – et felles språk (0845 – 0945)

- Hvordan kan en virksomhets identitet utvikles og fastholdes?
- Hvilken tankegang og strategi ligger bak styring og forsvar av identitet?
- Kan identitet velges?
 - **Førsteamanuensis Gro Kvåle, Universitetet i Agder**

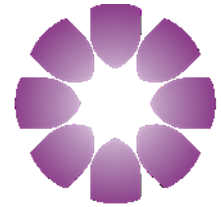
Hvordan styrke kommunens attraktivitet som arbeidsgiver gjennom systematisk arbeid med omdømmebygging? (1000 – 1100)

- Hvem er vi?
- Hvem ønsker vi å være?

Prosjekt arbeidsgiverutvikling, Gina Ihle Frogner

Bærum kommune

Veien videre 1115 - 1240



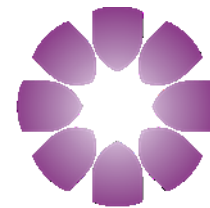
Saman om ein betre
KOMMUNE

Prosjektets formål uttrykkes gjerne ved å svare på :

- Hva er grunnen til at dette prosjektet realiseres ?
- Hva er hensikten ?
- Hvilken effekt skal det ha ?

Diskutere dette i 15 minutter

Veien videre 1115 - 1240



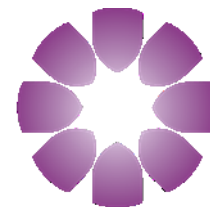
Saman om ein betre
KOMMUNE

Hvordan skal vi måle på resultatoppnåelse?

- Vi må vite hvor hver enkelt står i dag
- Vi må måle resultatoppnåelse ved prosjektets slutt, mai 2013

Diskuter dette i 15 min

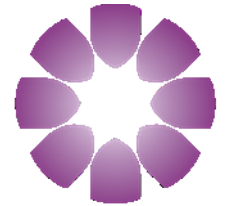
Prosjektets målsetting



Saman om ein betre
KOMMUNE

- Spesifikke – beskrive ønsket resultat
- Målbare – hvor langt er man kommet
- Aksepterte – de involverte må ha akseptert målet
- Realistiske – realistisk, men skal strekke seg
- Tidsavgrenset – når skal målet være nådd?

Veien videre

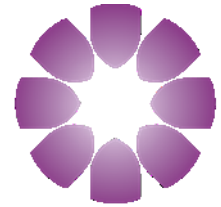


Saman om ein betre
KOMMUNE

Hva skal være gjort til neste samling i september 2012?

- Presentasjon i plenum

Oppsummering - neste samling



Saman om ein betre
KOMMUNE

- Tema, neste samling
- Tidspunkt, neste samling
- Skal vi ta en omdømmevandring i Drammen?
- Evaluering