RAPPORT 2013 OG PLANER 2014

WESTERDALS HØYSKOLE

Westerdals

Rapport og planer 2013-14

Innhold:

1.0 Innledning **2**
1.1 Om Westerdals Høyskole **2**
1.2. Styrets arbeid **3**
2.0 Resultatrapportering **4**
2.1 Utdanning **4**
2.1.1 Vurdering av måloppnåelsen 5
2.2 Forskning, faglig og kunstnerisk utviklingsarbeid **12**
2.2.1 Vurdering av måloppnåelsen 12
2.3 Formidling **17**
2.3.1 Vurdering av måloppnåelsen 17
2.4 Forvaltning av virksomheten **22**
2.4.1 Vurdering av måloppnåelsen 22
3.0 Planer for 2014 ..... **24**
3.1 Plan for virksomheten **24**
3.2 Plan for disponering av statstilskudd **26**

1.0 Innledning

1.1 Om Westerdals Høyskole

Westerdals visjon er å være en av verdens fem mest anerkjente kommunikasjonshøyskoler innen våre fagområder, og utdanne toneangivende, strategiske og kreative kommunikatorer.

Historikk
I 1965 ble Westerdals reklameskole startet av Putti Westerdal. Utdannet i Stockholm og med inspirasjon fra kontinentet, var grunntanken hennes at skolen skulle fungere som et springbrett til arbeidslivet for unge kreatører, mens lærerne skulle undervise og parallelt utføre egne kommersielle prosjekter. I 2001 ble Westerdals School of Communication (WSoC) etablert etter sammenslåingen av tre selvstendige skoler med ulik bakgrunn og profil: Westerdals Reklameskole, Skolen for Grafisk Design og Sverre Wolff-reklame og dekorasjonsskole. På midten av 2000-tallet startet utviklingen mot høyskole. I perioden 2010-2011 ble alle Westerdals' studier vurdert av NOKUT og akkreditert som bachelorstudier. Westerdals Høyskole ble etablert som selskap i 2011 og i 2012 fusjonerte selskapet med Westerdals School of Communication, med Westerdals Høyskole som overtagende selskap.

Westerdals Høyskole er i dag en utdanningsorientert institusjon med seks bachelorstudier innen kreative kommunikasjonsfag: Bachelorstudium i Art Direction, Eksponeringsdesign, Experience & Event, Film & TV, Grafisk Design og Tekst & Skribent. Westerdals har i dag ca 550 studenter og ca 40 ansatte.

Westerdals posisjonerer seg i feltet mellom de merkantile markedsfaglige utdanningene, de teoretiske kommunikasjonsutdanningene og de kunstneriske utdanningsmiljøene. Det som særpreger Westerdals sine studieprogrammer i en norsk sammenheng, er kombinasjonen mellom markedskommunikasjon, redaksjonelt arbeid og eget uttrykk. Den faglige vinklingen til Westerdals vektlegger oppdragskommmunikasjon i vid forstand. Eksempler kan være å skape markedskommunikasjon for en ekstern oppdragsgiver, oppdrag av redaksjonelt eller fiksjonsbasert karakter, eller oppdrag som studenten gir seg selv for å utvikle et eget uttrykk. Slik Westerdals ser det, kreves det at dagens oppdragskommunikatorer også er innholdsprodusenter, og ved å utvikle egne kunstneriske uttrykk, redaksjonelle og dokumentariske uttrykk oppøves studentenes bevissthet rundt innholdsproduksjon. Westerdals har som ambisjon å utvikle og styrke posisjonen som høyskole for profesjonsutdanninger inne kreative kommunikasjonsfag. Oppgaven til skolen skal fortsatt være i første rekke å utdanne kvalifiserte yrkesutøvere med oppdatert kunnskap og ferdigheter. De seks profesjonsutdanningene skal gi studentene kompetanse til å arbeide

med et bredt spekter av kommersiell, redaksjonell og kunstnerisk kommunikasjon. Det nære samarbeidet Westerdals har med fagpersoner og næringslivet skal bidra til å utvikle studentenes kompetanse til å bruke kommunikasjon som verktøy i tradisjonelle og nye sammenhenger.

Westerdals første kull med bachelorstudenter avsluttet studiene våren 2013. Fra og med høsten 2012 har skolen kun hatt høsykolestudenter, de siste elevene under lov om videregående opplæring ble uteksaminert våren 2012.

Forretningsidé:
Westerdals leverer kommunikasjonsfaglig og pedagogisk kompetanse av høy kvalitet som skaper verdier i form av kunnskap, innovative løsninger og økonomiske fordeler for samfunnet, studentene og våre eiere.

Filosofi:

- Vi lager kreativ kommunikasjon for å reflektere, og vi reflekterer for å lage effektiv kommunikasjon.
- Vi skaper utdanning på høyt internasjonalt nivå innen oppdragskommunikasjon, strategi og kreativitet.
- Skolen utfordrer andre fagmiljøer og legger premissene for kommunikasjonsfagene.
- Hos oss forenes individuell kreativitet med teamforståelse, prosjektarbeid og publisering.
- Vi bygger vårt faglige fundament på en forståelse av utøvende kommunikasjon hvor teoretiske, merkantile og kunstneriske elementer spiller på lag.
- Essensielt for vår undervisning er nær dialog med studenter og samfunnet.

1.2. Styrets arbeid

I tillegg til solid økonomiforvaltning, har styret i 2013 hatt fokus på læringsmiljø- og studiekvalitet. Blant annet har styret gått inn for at det skal leies tilleggsarealer til lesesal og undervisningsformål. Videre har man vedtatt ny styreinstruks. I siste halvår av 2013 har styret særlig arbeidet med plan om fusjon mellom Westerdals Høyskole, Norges Informasjonsteknologiske Høgskole AS og NISS Høyskole AS. Formålet med fusjonen er å understøtte videreutvikling av studietilbud, kompetanseutvikling og å etablere en større og mer bærekraftig høyskole.

Strategi 2012-2016
Forrige strategiperiode hadde hovedfokus på overgang til høyskole. I inneværende strategiperiode er styrking av posisjonen som en ledende aktør innen kreativ kommunikasjonsutdanning på internasjonalt nivå, en hovedprioritet.

Organisasjon
Westerdals hadde tidligere en modell med to institutter, men erfarte at instituttmodellen ikke lenger fungerte optimalt når man gikk over i mer ordinær høyskoledrift. Styret har derfor vedtatt en organisasjonsmodell med en fagkoordinatorer for hvert av de seks fagområdene. I tillegg ønsket man å styrke markedsinnsatsen med en markeds- og kommunikasjonssjef. FoU-området ledes nå av en fagsjef. De nye stillingene ble besatt ved intern utlysning og omrokering og innebar ikke nyansettelser.

Ordningen med fagkoordinatorer som har muligheten til å følge opp utviklingen av hvert enkelt bachelorstudium vurderes som en god måte og møte de utfordringer institusjonen har opplevd ved overgang til høyskole. Styrking av fagutvikling blant annet gjennom opprettelsen av en fagsjefstilling og allokering av mer ressurser til fag- og pedagogikkutvikling, er andre viktige prioriteringer. Satsningen på FOU gir seg også utslag i ressursavsetting til ansatte og igangsetting av FOU –prosjekter.

Internasjonalisering
Westerdals har på sikt som mål at 25% av studentene og fagmiljøet har annen nasjonalitet enn norsk. I kommende strategiperiode vil Westerdals ha økt fokus og økt ressursallokering mot internasjonalisering.

Annet
Styret lagt vekt på en sunn økonomistyring og å sikre økonomisk handlefrihet for skolen. Det er avholdt styrekurs for ansatt- og studentrepresentanter.

2.0 Resultatrapportering

2.1 Utdanning

Sektormål 1: *Universiteter og høyskoler skal gi utdanning av høy internasjonal kvalitet i samsvar med samfunnets behov.*

Virksomhetsmål 1.1: Være ledende innen strategiske og kreative kommunikasjonsfag samt pedagogikk

Virksomhetsmål 1.2: Ha et dekkende studietilbud innen kreativ kommunikasjon

Styringsparametre:

	2011	2012	2013

KD			
Gjennomføring på normert tid[1]			78,26
Studentene skal lykkes med å oppnå læringsutbyttet som er definert for studieprogrammene		(Kvalitativ)	
Antall uteksaminerte kandidater på doktorgradsprogram		Ikke relevant	
WH			
Søkertall	773	951	944
Innsendte opptaksprøver	498	554	497
Antall internasjonale søkere	30	37	51
Bruk av reelle eksterne prosjekter		(Kvalitativ)	
Relevante praksisplasser		(Kvalitativ)	
Andel studenter i jobb etter endt studium[2]	-	79,8 %	85 %
Deltagelse og resultater i internasjonale fagkonkurranser		(Kvalitativ)	
Bredde i studietilbudet		(Kvalitativ)	

2.1.1 Vurdering av måloppnåelsen

Gjennomføring på normert tid

Westerdals første kull med bachelorkandidater ble uteksaminert våren 2013. 108 kandidater var ferdige på normert tid av et totalt opptak på 138, noe som gir en prosent på 78,26 i snitt for Westerdals, og dermed godt over snittet for institusjonstypen i sektoren (54,01). Ser vi nærmere på de enkelte studier varierer tallene fra 60 % på Grafisk design til 96,9 % på Art Direction. Ytterligere seks kandiater fullførte i løpet av året.

---

[1] Westerdals første kull med bachelorstudenter avsluttet studiene våren 2013. Tallet er beregnet ut fra Westerdals egen oversikt over opptakstall og antall ferdige kandidater. DBH har søknadsdata først fra 2012 og kan dermed ikke gjennomføre den nødvendige beregningen.

[2] Undersøkelsen gjennomføres i januar. Tallet for 2013 gjelder studenter som avsluttet Westerdals sommeren 2013. Tallet for 2012 gjelder studenter etter gammel ordning og omfatter kullene 2008 og 2009.

Ved Grafisk design hadde man noe frafall i/etter annet studieår. Det har vært satt i gang ulike tiltak, blant annet har det vært avholdt egne informasjons-/diskusjonsmøter for å ta tak i studentenes bekymring om at de ikke ville få profesjonalisering mot bransjen på samme måte som tidligere studenter, og det ble gjennomført flere samlinger med prosesskonsulent for å håndtere utfordringer med hensyn til klassemiljø. Etter et visst frafall i annet studieår, stabiliserte situasjonen seg for kullene som ble tatt opp i 2010 og 2011. Situasjonen synes nå å ha snudd helt, i kullet som begynte studiene høsten 2012, har det ikke vært frafall.

All tilgjengelig informasjon viser altså at frafallet i studiene er lavt, selv om det er noe variasjon mellom linjene. Meget god studiepoengproduksjonen per student med et snitt på 51,0 og gjennomføring i henhold til utdanningsplan på over 90 % indikerer også høy grad av gjennomføring blant våre studenter.

Det er grunn til å tro at Westerdals pedagogiske modell er sterkt medvirkende til lavt frafall. Bærende elementer i den pedagogiske plattformen er teamarbeid, individuell veiledning og coaching, prosess- og prosjekttrening, studentevaluering av læringsmiljø og faginnhold, realistiske arbeidsoppgaver i tillegg til en opptaksprosess med rangering på grunnlag av opptaksprøver og intervju som sikrer motiverte studenter. Modellen innebærer en praktisk faglig tilnærming og individuell oppfølging av hver enkelt student.

Studentene skal lykkes med å oppnå læringsutbyttet som er definert for studieprogrammene

Studentene har gode forutsetninger for å lykkes med å oppnå læringsutbyttet som er definert for studieprogrammene når det er godt samsvar mellom forventningsavklaring i form av semester- og emneplaner, og den teoretiske og praktiske undervisningen og veiledningen. Når studentene opplever at det tydelig og tidlig i emneforløpet redegjøres for hva de skal lære, hvordan, når og av hvem, øker deres motivasjon og forberedelser i form av egenstudier. I 2013 har det blitt lagt vekt på å styrke dette samsvaret. Skolen har gjennom systematisk tverrfaglig deling av semesterplaner og emneplaner gjort det enklere for fagstaben å synliggjøre faglige møtepunkter og utfordringer tidlig i semesterplanleggingen.
En avgjørende faktor for at studentene skal lykkes med å oppnå læringsutbyttet som er definert for studieprogrammene, er undervisning og veiledning av høy kvalitet. Det gjelder for faglig innhold, så vel som det pedagogiske grunnlaget og den didaktiske gjennomføringen.
Westerdals jobber systematisk med å utvikle fagområdene og den didaktiske metodikken, blant annet gjennom evalueringer som er en viktig faktor ved Westerdals' metode. Alle emner evalueres gjennom fag- og pedagogikkevalueringer. Skolens prosessrådgiver har et overordnet ansvar for at evalueringene gjennomføres, noe som også bidrar til høy deltakelse ved evalueringene. Funn blir gjennomgått i plenum og med den enkelte

emneansvarlige, noe vi anser som et viktig verktøy for å opprettholde og øke studiekvaliteten.

Nye studenter ved Westerdals følges tett i det første semesteret. Den første uken jobber førsteårsstudentene med et felles tverrfaglig prosjekt, som i løpet av en intensiv innlæringsperiode i team fører til løsninger og praktiske resultater. Dette bidrar til en rask faglig og sosial integrering ved lærestedet.

Implementeringen av den nye pedagogiske plattformen som ble utviklet i 2012 har fortsatt i 2013. Denne fordrer tett oppfølging av den enkelte student. Tett dialog mellom faglig og administrativt ansatte og studenten bidrar, slik Westerdals ser det, til et godt og stabilt læringsmiljø. Videre gir den tette dialogen med studentene, og omfattende fag- og pedagogikkevalueringer til at det raskt kan settes i gang formelle eller uformelle tiltak som sikrer læringsmiljøet også for den enkelte student, noe som kan bidra til å hindre frafall gjennom studieløpet. De mange evalueringene på alle nivåer bidrar til at det ved kvalitetssvikt innen studie- og læringsmiljøet raskt blir satt i gang tiltak for å rette på dette.

Studentene er generelt positive til tverrfaglige fellesprosjekter. Fellesfagene er dog ressurskrevende for skolen, ettersom store deler av fagstaben og administrasjonen deltar i organisering, undervisning, veiledning og evaluering. Derfor er det viktig at funn i evalueringene fører til justering av fellesfagene. Et eksempel er Fellesfag 1, emnet ble flyttet fra begynnelsen til slutten av semesteret etter studentenes tilbakemeldinger. Det er viktig at studentene ser at evalueringer faktisk har en funksjon. I fora som Læringsmiljøutvalg og Fagmiljøutvalg, har tilfellet over blitt trukket frem av studentene som et eksempel på at de ser at de blir lyttet til.

I tillegg til fag- og pedagogikkevalueringer for hvert emne, gjennomfører Westerdals hvert år en årsevaluering som tar for seg alle deler av studie- og læringsmiljøet. Et funn som har gått igjen i begge typer evalueringer, er at pensum enten har vært oppfattet som lite relevant og/eller ikke har blitt brukt aktivt nok i undervisningen. Ut fra dette er det gjennomført en rekke tiltak. Mediateksansvarlig er tett integrert i undervisningen i blant annet skolens fellesfag og i forbindelse med prosjektbeskrivelsen for 3. klasse gjennom forelesninger og veiledning. Bruk av pensum i undervisning og utvikling av faglærerrollen, har vært tema på gjentatte fagdager og samlinger, og det gjennomføres systematiske pensumrevisjoner. Arbeidet med å revidere pensum har fortsatt i 2013, dette er et viktig arbeid da studieprogrammene tar for seg fagområder i rask endring.

Det er etablert et pedagogisk forum hvor pedagogiske problemstillinger blir diskutert blant fagstaben, herunder integrering av pensum i undervisningen. Både ut fra tilbakemeldinger fra studentene og i bruk av bibliotektjenestene i Mediateket, ser vi at tiltakene har effekt. Etablering av en felles emnemal for skolen som brukes i introduksjonen av hvert nytt prosjekt, er et annet tiltak som har vært gjennomført for å tydeliggjøre læringsmål og bidra til bedre læringsutbytte.

Søkertall og innsendte opptaksprøver

Stor søkning og konkurranse om studieplassene viser at Westerdals tilbyr studier som vurderes som relevante. Konkurranse om plassene gir høy inntakskvalitet og sikrer at vi tar opp motiverte studenter som har bedre forutsetninger for å gjennomføre studiene. I tillegg til gode og motiverte studenter, er det et mål å få en variert studentmasse og studiemiljø.

Westerdals har over flere år hatt god søkning, men med variasjon mellom studiene. Rekrutteringskampanjen i 2013 la vekt på å øke kjennskapen til studiene som tidligere hadde hatt dårligst rekruttering. Videre hadde man som ambisjon å utarbeide opptaksprøver som appellerer til ulike grupper. For eksempel har mannlige søkere vært underrepresentert på enkelte studier. Tiltaket syntes å ha effekt og er noe man fortsatt vil være bevisst på i fremtidige opptaksprosesser.

Søkertallene for 2013 var på samme nivå som i 2012 (som var det høyeste noensinne), men antall innsendte opptaksprøver gikk noe ned. Westerdals har flere studier man er alene om å tilby i utdanningsnorge, men studier innen grafisk design og Film & TV finnes det flere tilbydere og det er gledelig å se at søkningen til også disse studiene er god

Den viktigste faktoren for god søkning er kvalitativt gode og relevante studier. Det ble i 2011 satt inn ekstra innsats for Eksponeringsdesign og Experience & Event-studiet, både for å fremme studienes kvalitet og deres egenart i det norske utdanningslandskapet, uten at det ga tydelige utslag i søkertallene for 2012. Innsatsen fortsetter og vi forventer at den har effekt på sikt. Det har blitt jobbet strategisk med studiet Eksponeringsdesign. Dette har medført en noe endret studieplan, samt endring av navn til Retail Design.

Antall internasjonale søkere

I tråd med strategien ble det satset på å nå ut til internasjonale søkere, i første omgang spesielt nordiske søkere. Resultatet viser 23,3 % flere internasjonale søkere sammenlignet med året før.

Bruk av reelle eksterne prosjekter

I studieforløpene på Westerdals vektlegges det at studentene skal få erfaring med utøvende kommunikasjon gjennom alle studieårene. I praksis betyr det at de teoretiske, merkantile og kunstneriske kunnskapene og ferdighetene studentene har opparbeidet seg settes i spill. For å få praktisk erfaring utformes det enten virkelighetsnære prosjekter med eksterne fagpersoner som kommenterer og gir tilbakemeldinger, eller de emneansvarlige forsøker å få inn reelle prosjekter fra eksterne oppdragsgivere.

Nedenfor følger noen eksempler på reelle oppdrag i 2013.

- XED, 1. studieår: Studentene utviklet og produserte opplevelse og

kommunikasjonsevent for Oslo Krisesenter i emnet Event & Experience Design (våren 2013). Videre utviklet og presenterte studentene medieplan for SK Vidar/Oslo Maraton i emnet Oppdrags- og markedskommunikasjon (høsten 2013).

- XED, 2. studieår: Studentene utviklet og presenterte opplevelseskonsepter for Fondet for dansk-norsk samarbeid i emnet Fordypning i scenisk design (høsten 2013).
- XED, 3. studieår: Studentene utviklet, produserte og gjennomførte event i Barcelona etter initiativ fra Norges Sjømatråd i emnene International Event Design og International Event Management (høsten 2013).
- Fellesfag 2, 2. studieår: Studentene laget fullstendig kommunikasjonsplan med visuelle løsninger til Nobels Fredssenter (høsten 2013).
- Art Direction og Tekst og skribent, 3. studieår: Samarbeidsprosjekt der studentene utviklet og produserte strategi og markedskommunikasjonsløsninger for DnB Reiseforsikring i emnet Profesjonalisering i markedskommunikasjon (høsten 2013).
- Eksponeringsdesign, 1. studieår: Studentene laget konsepter og realiserte ”Pop up”-butikker i samarbeid med Paléet i Glasmagasinet (våren 2013).
- Eksponeringsdesign, 2. studieår: Studentene utviklet strategi og profileringskonsepter for Boligbyggelaget Usbl. Usbl valgte ett konsept, som ble bygget i full skala og brukt som deres offisielle stand. Emnet Fordypning i stand (våren 2013). Studentene hadde workshop med Thomas Mick, Retail Design Director hos Dior i emnet Fordypning i kommersielt interiør (våren 2013).
- Eksponeringsdesign, 3. studieår: Studentene samarbeidet med Designerkollektivet og Ugly Children’s Clothing i emnet Profesjonalisering i kommersielt interiør (høsten 2013).

Relevante praksisplasser

Faglig samarbeid med og tilbakemelding fra relevante bransjer er et viktig verktøy for å videreutvikle Westerdals studier, slik at vi kan oppnå målet om å tilby utdanning i tråd med samfunnets behov samt å ha et dekkende studietilbud innen strategiske og kreative kommunikasjonsfag.

Westerdals har nær tilknytning til og samarbeid med relevante bransjer for våre studier. Studentene i tredje studieår ved fire av Westerdals’ studieprogrammer har praksis som emne i sjette semester. Det gjelder Experience & Event Design, Film og TV, Art Direction og Tekst og skribent. I 2013 var studentene blant annet i praksis hos: NRK, Fieldworks, BLIKK, Dinamo Reklame, FRANK, Bakerman, Funkenhauser, Komodo Kommunikasjon, Børresen & co, Yokoland, Pocket&Comms, Anorak, DDB Oslo, VG Helg, A-magasinet, McCann, Elle, Stella, Monster Fomat, Katachi, Tank, TRY/Apt, Trigger Oslo, The Digital Brand Architects m.fl. Studentene skriver praksisrapport fra perioden, og praksisstedet evaluerer studentenes kompetanse knyttet til det virksomhetsområdet praksisstedet jobber i. En del

av læringen i forbindelse med praksisemnet er at studentene selv må forsøke å finne en egnet praksisplass. Studentene veiledes i prosessen og praksisstedet godkjennes av fagansvarlig. Det har ikke vært vanskeligheter med å finne praksisplass for studenter ved Westerdals i 2013.

Tilbakemeldinger fra praksisstedene brukes også aktivt i utviklingen av studiene. I 2013 er det for eksempel fremkommet i tilbakemelding fra praksisstedene, at studentene trengte høyere kompetanse innen digitale verktøy, blant annet PhotoShop, InDesign og Web. Westerdals har derfor i 2013 økt staben knyttet til digitale verktøy. Videre er alle studieplanene gjennomgått og skjermbasert design, og bruken av digitale verktøy er tettere inkorporert i alle skolens studier. Det er også gjennomført kveldsmoduler innen InDesign for å bidra til raskt å øke kompetansen blant studentene innen denne programvaren.

Andel studenter i jobb etter endt studium

Alumniundersøkelsene viser at studentene får jobb. I det første kullet med bachelorstudenter som gikk ut våren 2013, var 85 % i jobb seks måneder senere. Av disse oppgir 86 % at de er i relevant jobb. 6 % oppgir at de fortsatt er i utdanning.

Deltagelse og resultater i internasjonale fagkonkurranser

Westerdals har over flere år fokusert på deltakelse i internasjonale konkurranser for våre studenter. Dette mener vi er en god arena for faglig oppdatering blant studentene, samtidig som det bidrar til å synliggjøre studentene for potensielle arbeidsgivere og gir dem et fortrinn når de skal ut i arbeidslivet etter avsluttede studier. Westerdals dekker innsendingsavgiften til konkurranser og festivaler. Samtidig dekker vi i noen tilfeller også reise og opphold til premieutdelinger der studentene er på short-list.

Westerdals-studenter har en tradisjon for å bidra både i nasjonale og i store internasjonale konkurranser. I 2013 sendte Westerdals-studenter inn til blant annet Young Lions, D&AD, og BestYET. I tillegg sendte studenter inn til en rekke nasjonale fagkonkurranser. For å øke fokuset og interessen for internasjonale konkurranser blant studentene har det i 2013 vært gjennomført forelesninger og presentasjoner av studenter som tidligere har vunnet konkurranser, samt informasjon rundt refundering fra Westerdals sin side til utgifter knyttet til innsendinger og øvrig deltakelse.

Andre internasjonaliseringstiltak

For Westerdals er det viktig å vise relevansen av internasjonalt samarbeid for studentene gjennom ulike typer internasjonaliseringstiltak.

I 2013 har Westerdals fokusert på etableringen av formaliserte samarbeidsavtaler, blant annet gjennom ERASMUS. Partnerskap fra 2012

med Axe Sud (Toulouse), Bilgi University (Istanbul) og IADE (Lisboa), er videreført og nye partnerskap med Kingston University (London), Breda University of Applied Sciences (Breda, Nederland) og Artesis Plantijn Hogeschool (Antwerpen) er inngått eller er på vei til å bli inngått. Slik gir vi et stadig bedre utvekslingstilbud for våre studenter.

Flere av våre utdanninger har gjennomført internasjonale faglige samarbeid i 2013. For eksempel har studenter og lærere ved Bachelorstudiet i Grafisk Design har hatt faglig samarbeid og seminarer med Axe Sud (Toulouse). Mye annet arbeid bidrar også til internasjonalisering. For eksempel har studenter og lærere ved bachelorstudiet Experience & Event Design arbeidet med et event i samarbeid med Norges sjømatråd i Barcelona over flere uker.

Westerdals deltar også aktivt på konferanser og i møter i regi av EDCOM, som er en Europeisk organisasjon for kreative kommunikasjonsutdanninger på universitets- og høyskolenivå. Westerdals har gjennom året bygget internasjonale relasjoner gjennom organisasjonen som er den Europeiske bransjeorganisasjonen for markedkommunikasjonsbyråer EACA sin utdanningsorganisasjon. To ansatte ved Westerdals satt også i juryen for organisasjonens studentkonkurranse AdVenture.

Bredde i studietilbudet

Westerdals har seks bachelorstudier innen kreativ kommunikasjon: Film og TV, Tekst og Skribent, Experience and Design, Art Direction, Eksponeringsdesign og Grafisk Design. Studiene viser samlet en god bredde innen kommunikasjonsfaget. Gjennom studieløpet har studiene to større fellesfag, ett i første semester og ett i tredje semester. Ved disse fellesfagene arbeider studentene på tvers av studieretningene i tverrfaglige team bestående av representanter fra de ulike linjene. Resultatene fra disse emnene vitner om at vi har et bredt spekter av kommunikasjonsfag, der studentene medvirker med sitt eget faglige ståsted og bidrar til å skape helhetlige kommunikasjonsløsninger både gjennom frie prosjekter i første semester og for eksterne aktører i tredje semester.

Evalueringene av fellesfag viser gjennomgående at studentene opplever dem som svært nyttige og at det gir en tilleggsdimensjon å jobbe på tvers av studieretninger. Én studentgruppe, studentene fra Bachelorstudiet i Eksponeringsdesign, opplever at de har falt litt igjennom faglig i disse tverrfaglige prosjektene. Samtidig har studentene fra dette studiet i noe grad meldt på evalueringer at de ikke helt ser relevansen av tyngre strategiske fellesemner. Nettopp de strategiske fellesfaglige emnene vurderes av Westerdals som svært viktige elementer i læringsmodellen og av stor betydning for læringsmål og –utbytte. Det er derfor satt i gang en større endring ved dette studiet som blant annet innebærer endringer i studieplanen, samt endring av navn til Retail Design. Den største endringen er en omgjøring av første semester der kreativitet, idémetodikk og strategi kommer inn tidlig i studiet.

I 2012 ble det satt ned en prosjektgruppe som utreder behovet for et studium innen ledelse av kreative miljøer. Prosjektgruppens arbeid er allerede kommet langt, og det er foretatt besøk til sammenlignbare skoler internasjonalt. Dette har bidratt til å skape potensielle internasjonale samarbeidskontakter. Prosjektgruppen har jobbet videre med en potensiell etablering i løpet av 2013, og håper å kunne få studiet godkjent for studiestart i 2015.

2.2 Forskning, faglig og kunstnerisk utviklingsarbeid

Sektormål 2. *Universiteter og høyskoler skal i tråd med sin egenart utføre forskning, kunstnerisk og faglig utviklingsarbeid av høy internasjonal kvalitet*

Virksomhetsmål 2.1: Etablere Westerdals som en anerkjent aktør innen FoU på fagområdet oppdragskommunikasjon

Styringsparametre:

KD

- *Resultatoppnåelse på forskning i forhold til institusjonens egenart.*
- *Samspill mellom forskning og utdanning.*

WH

- Antall faglige samarbeidsprosjekter
- Resultatoppnåelse på utviklingsarbeid ut fra til Westerdals egenart.

2.2.1 Vurdering av måloppnåelsen

Resultatoppnåelse på forskning i forhold til Westerdals egenart

Westerdals har fortsatt hatt utviklingen av FoU-arbeid som et satsingsområde i 2013. I arbeidsplaner for den enkelte fagansatte, kan de få avsatt mellom 10 – 30 % av sin stilling til FoU-arbeid ut fra søknader om konkrete prosjekter. Dette er et arbeid som tar noe tid å forberede og sette i gang. Prosjekter som har blitt igangsatt i 2013 vil bli ferdigstilt over en treårsperiode. I 2013 har vi blant annet:

- Fortsatt styrkingen av fokuset på FoU-arbeidet som ble fastlagt i skolens strategi for perioden 2012-2016. Dette har blant annet skjedd gjennom ansettelsen av en FoU-rådgiver underlagt den nyopprettete Fagavdelingen ved skolen. Rådgiveren: har lang erfaring fra nasjonale og internasjonale FoU-prosjekter. Stillingens fremste oppgave er å

initiere FoU prosjekter, veilede og gi råd ved utvikling og gjennomføring av FoU-prosjekter, samt koordinere og utvikle faglige samarbeidsprosjekter med relevante fagmiljøer nasjonalt og internasjonalt.
- Den enkeltes innsats innen kunstnerisk utviklingsarbeid og andre FoU-prosjekter er fulgt opp av fagledelsen gjennom arbeidsplaner og medarbeidersamtaler.
- Ledelsen ved Westerdals har fokusert på kompetanseheving i tilknytting til forskningsartikkelen som sjanger og deltakelse i eksterne fagfora gjennom internseminarer ved skolen.
- Gjennomført et antall samlinger i regi av fag- og pedagogikkforumet ved Westerdals. Her presenterer fagstaben ved de ulike studieprogrammene FoU-prosjekter, faglige problemstillinger og tematikk. bidra til tverrfaglig samarbeid, diskusjoner og. Dette forumet har som målsetting å skape en felles plattform og styrke den kritiske refleksjonen rundt pedagogikk og didaktikk.

Westerdals ferdigstilte og implementerte i 2012 ny strategi for skolen som helhet for perioden 2012-2016. I denne sammenheng ble det også opprettet ny organisasjonsmodell der FoU-arbeidet er betydelig styrket, blant annet med opprettelsen av en stilling som FoU-rådgiver tilknyttet Fagavdelingen ved skolen. Denne stillingen arbeider med hjelp til igangsetting og veiledning av FoU-prosjekter. Alle fagansatte ved skolen er ansatt i kraft av sin formelle kompetanse og sitt kunstneriske utviklingsarbeid. Westerdals er en relativt ung aktør innen UH-sektoren, og siden vi fikk akkrediterte høyskolestudier har det vært jobbet målrettet med å styrke og samle staben rundt både forsknings- og utviklingsarbeid. Det oppmuntres til større satsninger og søknader om eksterne forskningsmidler, men dette arbeidet er i begynnerfasen. Ansatte ved Westerdals driver kunstnerisk utviklingsarbeid tilknyttet vår faglige egenart. Det er viktig for Westerdals å se dette arbeidet i et institusjonelt perspektiv der summen av de individuelle bidragene bidrar til at både fagstab og studenter sammen skaper et oppdatert faglig miljø innen oppdragskommunikasjon. Det blir derfor arrangert internseminarer der det legges vekt på felles interesseområder for skolen generelt og det enkelte studium og fagmiljø tilknyttet dette spesielt. I 2013 ble det startet et systematisk arbeid med å registrere og dokumentere de ansattes FoU-arbeider, herunder faglige utviklingsarbeider, i CRISTIN.

Samspill mellom forskning og utdanning

Undervisningen ved Westerdals bygger på relevant forskning, samt faglig og kunstnerisk utviklingsarbeid. Alle fagansatte ved skolen har avsatt tid i sin arbeidsplan til faglig og kunstnerisk utviklingsarbeid. Bruk av egne utviklingsprosjekter trekkes aktivt inn i undervisningen der dette er relevant.

Antall faglige samarbeidsprosjekter

Ut fra faglig profil er Westerdals' studier i stor grad internasjonalt rettet når det kommer til faglige samarbeidsprosjekter. Flere konkrete samarbeid har tilknytting til utdanning. Her følger en oversikt (ikke utfyllende) over konkrete internasjonale samarbeidsprosjekter tilknyttet kunstnerisk utviklingsarbeid og utdanning:

* Experience & Event Design 1 var våren 2013 på studietur til Edinburgh. En av dagene var satt av til en workshop mellom studenter ved Edinburgh Napier University workshop mellom XED1 og studenter fra the Festival and Events Management program og programleder David Jarman.

* Experience & Event Design 3 var i september 2013 i Barcelona i forbindelse med emnene International Event Management/International Event Design. Som eksamen i emnene produserte og gjennomførte studentene et event med norsk sjømat som tema. Lokale studenter fra kokkeskolen ESHOB (Escuela de Cocina Pastelería y Restauración) deltok sammen med Westerdalsstudentene.

* Høyskolelektor Camilla Strøm-Henriksen ved Bachelorstudiet i Film og TV har skrevet manus for spillefilm, som hun også skal ha regi på. Startarbeidet med prosjektet fikk manusutviklingsstøtte fra Filminstituttet. Manuset ble i 2013 utviklet videre med en internasjonalt anerkjent produsent. Dette arbeidet tas inn i undervisningen gjennom emnene Innføring i manus (2. semester) og Fiksjon (4. semester)

* Dalian, Kina 2012-13: Partnerskapsprosjekt mellom Winchester School of Art / University of Southampton og Dalian Polytechnic University. Undervisning, utvikling og implementering av kursplan og bidrag til utarbeidelse av styringsdokumenter for bachelorprogrammet Graphic Arts. Fagkoordinator Sam Bannister ved Grafisk Design-studiet.

Ansatte ved Westerdals har deltatt i internasjonalt arbeid for akkreditering/kvalitetssikring av fagtilbud, og i juryering i internasjonale konkurranser.

Resultatoppnåelse på utviklingsarbeid ut fra Westerdals egenart

Westerdals bidrar med arbeidstid spesifisert i den enkeltes arbeidsplan, differensiert etter kompetansenivå. Videre avsettes det tid etter innlevert prosjektbeskrivelse der prosjektet blir vurdert etter faglig nivå og relevans knyttet til skolens strategi og øvrige målsetninger. For disse aktivitetene ligger fagfellevurderinger og offentliggjøring utenfor Westerdals i det profesjonelle samfunnet, eksempelvis oppdragsgiver, forlag, produsent, galleri etc. De ansattes utviklingssamtaler, arbeidsplaner og skolens strategi er sentrale styringsparametre og virkemidler for planlegging av kunstnerisk og designmessig utviklingsarbeid.

Styrking av strategisk arbeid, innføring av arbeidsplaner for alle ansatte har bidratt til en økning i FoU-arbeidet i 2013. Det er ønskelig med en sterkere

fokus og større grad av publisering blant våre fagansatte, dette er et arbeid vi vil videreføre og styrke i 2014.

Fagansatte rekrutteres på bakgrunn av deres faglige og kunstneriske utviklingsarbeid. Deres evne til å formidle sine erfaringer til studentene danner en stor del av grunnlaget for undervisningen ved skolen. Våre fagområder bærer dessuten preg av endring i takt med den teknologiske og kommunikasjonsfaglige utviklingen. Westerdals legger derfor stor vekt på at de fagansatte skal opprettholde sitt skapende virke. Fagansatte gis tid og ressurser til å utvikle forsknings- og fagprosjekter eller egne prosjekter, både i regi av skolen og som selvstendige aktiviteter. Erfaring og kompetanse føres deretter tilbake til studentene, enten i form av konkrete undervisningsprosjekter eller som ny fagkompetanse hos det pedagogiske personellet.

Her følger en oversikt (ikke utfyllende) over forskning og kunstneriske utviklingsprosjekter ansatte i fagstaben har gjennomført i 2013:

- *du bestemmer*, dikt, Flamme forlag, 2013. Førstelektor Bård Torgersen.
- Platealbumet ”Øen” (2013) med bandet Heyerdahl: Bård Torgersen bidrar med diktlesning gjennom hele albumet. Prosjektet viser hvordan et album kan ende opp med å bli flermedial kunstformidling. Bård Torgersen, førstelektor ved Tekst og skribentstudiet. Torgersen har hatt 50% FoU-tid i 2013.
- ”The Future of Retail”, internasjonalt to dagers seminar i mars 2013 i regi av professor Vesma Kontere McQuillan. Foredragsholdere inkluderte kreativ leder for Diors butikkonsepter, sjefredaktør for Frame Magazine og Trend Union.
- Instruktør for en serie for Radioteatret i P2 med manus av Axel Hellstenius. Tre deler med nesten tre timers samlet spilletid, og 25 roller. Ble sendt I oktober 2013. Morten Thomte, førstemanuensis ved Film- og tv-studiet.
- “Life and Death of a Saner Lynch”. En visuell, interaktiv iPad-basert forteling. Høyskolelærer Yann Bougaran ved Grafisk Design-studiet.
- Platealbumet ”Ein fot innanfor” med bandet VON (Plateselskapet Grammofon as, 2013). Lydlærer Kai Løland var produsent på produksjonen, som ble spilt inn i det anerkjente analoge Juke Joint Studio på Notodden.
- ”Kakekrigen”, faglig utvikling og programledelse (dommer) i programserie produsert av Eyeworks Dinamo for TVNorge. Fagkoordinator Monica Csango ved Film og TV-studiet.
- ”Life 2.0 – digital poesi” Rannveig Revhaug, informasjonskonsulent og lærer ved Tekst og skribentutdanningen leste opp sin egen poesi under TEDxOslo.
- ”Kan fortellerevne læres?” Tverrfaglig samarbeidsprosjekt mellom førsteamanuensis Astrid Brodtkorb og høyskolelærer Anse Kjersem. Bidragsytere i prosjektet er tidligere studenter ved Art Direction- og Tekst og Skribentstudiet. Prosjektet ble igangsatt i 2012, og det har

vært gjennomført en rekke samlinger i prosjektgruppa. Prosjektet publiseres i form av en bokutgivelse i 2014. Prosjektet er fullstøttet gjennom Westerdals.

- Høyskolelektor Rodrigo Stoicheff ved Film og tv klippet Lars Daniel Krutzkoff Jacobsens spillefilm *De umoralske*, som var med i Toronto Film Festival og Filmfestivalen i Tromsø. Videre klippet han novellefilmen 'Fredag ettermiddag': http://www.reddbarna.no/nyheter/sterk-film-om-omsorgssvikt
- Han har hatt regi, klipp og konsept for en rekke oppdragsfilmer for NAF, eksemplifisert ved én av dem: https://www.naf.no/kjop-og-salg/video/kjop-av-forste-bil-eller-ungdomsbil/
  Han har også hatt hovedansvar (regi, klipp, manus) for dokumentarfilm for AF Decom om fjerningen av krigsskipet 'Murmansk'. Stoicheff var også manuskonsulent for sesong 2 av "Lilyhammer".

- Førsteamanuensis Synne Skjulstad ved Retail Design deltok i utvikling av søknad til Norges Forskningsråd, ' MEME: Meaningful Events in Multicultural Environments' ledet av Ragnhild Tronstad ved Arkitektur- og Designhøyskolen i Oslo. Hun er også skrevet inn som deltaker i søknad til Norges Forskningsråd med prosjektet ledet av Arkitektur- og Designhøyskolen i Oslo. '*C-CLIMA-Futures: Designerly Strategies for Scaling Up Climate Change Approaches in both Global South and Global North'*, ledet av prof. Håkan Edeholt ved Arkitektur- og Designhøyskolen i Oslo.

- Jannicke Johansen, høyskolelærer ved Experience & Event Design, ble tildelt støtte fra Fritt ord for utvikling av filmprosjektet 'Hofgaards Metode', om døvelæreren Elias Hofgaards undervisning av den døvblinde Ragnhild Kaata. I forbindelse med utviklingen av filmen er det igangsatt samarbeid med Norsk Døvemuseum og Avdeling for lærer- og tolkeutdanning ved Høgskolen i Sør-Trøndelag. Johansen arbeider videre med utviklingen av en *animatronic* for film, noe hun fikk støtte fra Norsk Kulturråd til i 2012. I dette prosjektet arbeider Johansen sammen med en meksikansk designer av spesialeffekter for film.
-

Relevante prosjekter og resultater skal formidles videre til skolens studenter, mens også de praktiserende fagmiljøene utenfor utdanningen og skolen for øvrig. Denne relevansen er særlig viktig for Westerdals som premissleverandør innen skolens fagområder. Westerdals har fortsatt fokuset på planlegging, synlighet og publiseringer knyttet til skolens egenart innen oppdragskommunikasjon i bred forstand i 2014.

2.3 Formidling

Sektormål 3. *Universiteter og høyskoler skal være tydelige samfunnsaktører og bidra til formidling, internasjonal, nasjonal og regional utvikling, innovasjon og verdiskaping.*

Virksomhetsmål 3.1.: Synliggjøre Westerdals kompetanse i offentligheten

Styringsparametre:

KD

- *Andel inntekter fra bidrags- og oppdragsfinansiert aktivitet (BOA) utenom forskningsfinansiering fra EU og NFR. (ikke relevant)*
- *Samarbeid med samfunns- og arbeidsliv.*
- *Fleksibel utdanning*

WH

- Antall presseoppslag
- Åpne fagarrangementer
- Ansattes deltagelse i offentligheten
- Skolens profesjonsutdanning skal tilfredsstille arbeidsgivernes behov og krav til kompetanse og ferdigheter

2.3.1 Vurdering av måloppnåelsen

Westerdals har jobbet bevisst og målrettet med å synliggjøre vår fagstab i 2013. Vi har vært bidragsytere i langt flere faglige fora og på flere faglige arrangementer enn foregående år.

I tillegg har vi jobbet med synlighet i media, med fokus på å være faglige kommentatorer og ekspertkilder innen våre felt.

Samarbeid med samfunns- og arbeidsliv

Westerdals' pedagogikk er fundert på nært samarbeid med de relevante bransjene, noe som blant annet kommer til uttrykk i samarbeidsprosjekter der eksterne aktører utformer reelle oppgaver for studenten og/eller bidrar som veiledere i ulike emner, se sektormål 1.

Det nære samarbeidet Westerdals har med fagpersoner og næringslivet skal bidra til å utvikle studentenes kompetanse til å bruke kommunikasjon som verktøy i tradisjonelle og nye sammenhenger.

Fleksibel utdanning

Westerdals har per i dag ikke fleksible utdanningsløsninger. Den

pedagogiske modellen for dagens studier, med utstrakt bruk av gruppearbeid, prosess- og prosjekttrening, har vært lite egnet for fleksible løsninger. Utvikling av nye typer utdanningsløp vil imidlertid vurderes innenfor rammen av inneværende strategiperiode.

Enkelte fagansatte ved Westerdals påtar seg eksterne oppdrag innen sine fagfelt. noe som vurderes som positivt. De ansatte får på denne måten nær kontakt med bransjen og er oppdatert på kravene den stiller og bringer ny og bransjenær kompetanse tilbake til undervisningen.

Antall presseoppslag

Westerdals er nevnt i 338 saker i 2013. Noen av disse er egeninitierte saker der vi har definert tema, men majoriteten nevner ansatte, studenter eller tidligere studenter.

Et eksempel på det sistnevnte er fagkoordinator for Film & TV-utdanningen, Monica Csango, som er dommer og med-programleder i TV-serien 'Kakekrigen', uten at dette er eksplisitt knyttet til hennes fagrolle på Westerdals.

Noen eksempler der våre ansatte er synlige som fagpersoner i pressen:

Signe Marie Davidsen:
Deltagelse i panel på TV2 'Ettermiddagen'. Temaet var 'Rare Norge'.

Vesma Kontere McQuillan:

TV:
TV2: 'Ettermiddagen', deltok i intervjugruppe/panel om trender

TV3: Riga'Latvijas stāsti pasaulei'
'Latvian stories to the World', et program om McQuilans liv i Norge som fagperson og professor.

Vesma Kontere McQuillan:
Redaksjonelle saker:

"Places and spaces for contemporary art and design in Oslo" Baltic Outlook, The Baltic States, September
and www.anothertrawelguide.com

" Interese par modi man pārvērtās profesijā",
"*Interest in Fashion that Turned into a Profession*", *OK!Latvia, August*
Intervju om McQuillans faglige utvikling.

“ Designklær”
Stella, Norway, February

“Pārmaiņas, no kurām nebaidīties”
“Not Afraid of Change”, IR, Latvia. Intervju om McQuillans faglige utvikling.

“The Future of Retail”
Oslo Fashion Week Magazine, Intervju.

“Kurus dizaina vārdus pierakstīt blociņā ?”
“Designer Names to Remember ”, Trend Forecast 2013 Deko, Latvia. Intervju.

Chamilla Skjelstad:
Intervjuet om kreativitet i Ledernytt april 2013: ’Skulle du ønske du var mer kreativ’

Astrid Brodtkorb:
Intervju i NRK ‘Radioselskapet’ - om nasjonal identitet og fabulering rundt mulighetene for å designe et nytt flagg (sammen med kollega Liv Evjan).

Synne Skjulstad:
Faglig kilde i intervju i Afteposten K, 25 september 2013. ‘Kunst på moten’.

Interiør, samt intervju om farger i interiør, interiør på forsiden, Elle Interiör Sweden. September 2013.

Interiør, samt intervju om farger i interiør, Elle Decoration, France. May. 2013.

Vibecke Osfoss:
Faglig kilde i artikkel om lesbarhet og universell utforming i Kreativt Forum: http://kreativtforum.no/artikler/nyheter/2013/11/gjor-oppror-mot-uleselige-skrifttyper

Studentprosjekter i pressen:
Studenter fra Experience & Event lager musikkvideo:

http://dinframtid.magnews.no/Lager-Marianns-nye-musikkvideo

Studenter på Retail Design om stand for USBL i Kreativt Forum:

http://kreativtforum.no/artikler/nyheter/2013/08/usbl-skryt-til-westerdals

Eksempler på ansattes faglig relaterte tilstedeværelse i offentligheten, sortert etter type arena eller arbeid:

Åpne fagarrangementer og/eller offentlige forelesninger:

Signe Marie Davidsen:
NRK Aktivums Kreativ Fagdag - foredrag sammen med rektor Tom Kvisle: "*Hvordan bruke event i arbeidet med kommunikasjonsstrategier og markedsplaner?*"

Presentasjon av studiet Experience & Event Design på informasjonskveld på Berghs School of Communication, Stockholm

Foredraget 'Opplevelseskommunikasjon - den nye markedsføringstrenden' - frokostmøte i regi av Markedsføringsforeningen i Oslo, avholdt hos Aftenposten.

Vesma Kontere McQuillan

Fagansvarlig arrangør for bransjeseminaret **The Future of Retail,** Oslo

'Retail Design, Hvordan optimalisere din butikk' Vitra Forhandlerdager 2013, Vitra, Oslo

"Trends from Milan Furniture Fair"
Trend Reports 2012+13, Åpen forelesning på Westerdals.

"Retail Design as an Innovative Degree Program in Communication"
The Future of Retail, Westerdals, Oslo, Norway

'Trends from Maison et Objet, Paris'
Trend Reports 2012+13 under Oslo Fashion Week

Synne Skulstad:
'Forskningskommunikasjon'. Forelesning og workshop, mars 2013. Soria Moria, Ekstern foreleser/leder av workshop ved Universitetet i Oslos Forskningslederprogram.

Høyskolen i Oslo og Akershus. Eksterne forelesninger ved bachelorutdanningen i Medier og Kommunikasjon i September 2013.

‘Visuell kommunikasjon I’ og ‘Visuell kommunikasjon II’.

Ekstern hovedveileder av to masterstudenter i medievitenskap ved Institutt for Medier og Kommunikasjon ved Universitetet i Oslo.

‘Digital Kommunikasjonsstrategi’. Ekstern foreleser ved Arkitektur og Designhøyskolen i Oslo, Produktdesign, Institutt for design, oktober 2013.

Kontakt med næringslivet:

Rodrigo Stoicheff:
Hatt regi, klipp og konsept for en rekke oppdragsfilmer for NAF, eksemplifisert ved én av dem: https://www.naf.no/kjop-og-salg/video/kjop-av-forste-bil-eller-ungdomsbil/

Hovedansvar (regi, klipp, manus) for dokumentarfilm for AF Decom om fjerningen av krigsskipet ‘Murmansk’.

Manuskonsulent for ‘Lilyhammer Sesong 2’.

Morten Thomte:
Instruktør for en serie for ‘Radioteatret’ i NRK P2 med manus av Axel Hellstenius. En serie i tre deler med nærmere tre timers samlet spilletid og 25 roller. Ble sendt oktober 2013: http://nrk.no/programmer/radio/radioteatret/1.11292489

Anmeldelser i Morgenbladet:

Carl Joakim Gagnon:
‘Vanskelige sannheter’, anmeldelse av Richard Dawkins "An appetite for wonder: the making of a scientist" og Stephen Hawking, "My brief history", *Morgenbladet,* 15.11.2013

‘Elle celle deg fortelle’, anmeldelse av Jan Kjærstad, "Menneskets vidde", *Morgenbladet,* 19.09.2013

‘Litteraturens snyltesopper’, anmeldelse av Erlend Loe, "Vareopptelling", *Morgenbladet,* 18.14.2013

2.4 Forvaltning av virksomheten

Sektormål 4. *Universiteter og høyskoler skal ha effektiv forvaltning av virksomheten, kompetansen og ressursene i samsvar med sin samfunnsrolle.*

Virksomhetsmål 4.1: Være en attraktiv arbeidsgiver for kvalifiserte fagfolk innen kreativ kommunikasjon

Virksomhetsmål 4.2: Skape en robust og funksjonell organisasjon med tydelig rolle- og ansvarsfordeling.

Styringsparametre:

KD

- *Langsiktig økonomisk planlegging*
- *Robuste fagmiljøer*
- *Andel kvinner i dosent- og professorstillinger*

WH

- Antall internasjonale søkere til stillinger
- Trygg og ansvarlig kultur (sykefravær og AMU –undersøkelse)
- Effektiv og kvalitetssikrende styringsmodell

Kvantitative styringsparametre:

	2012	**2013**
KD		
Andel kvinner i dosent- og professorstillinger	100 %	100 %
WH		
Antall internasjonale søkere til stillinger	7	0
Sykefravær	3.0 %	3,7 %

2.4.1 Vurdering av måloppnåelsen

Langsiktig økonomisk planlegging

Westerdals Høyskole og tidligere Westerdals School of Communication som man fusjonerte med i 2012 (med Westerdals Høykole som overtagende selskap), har over flere år hatt en meget stabil økonomi.

God søkning sikrer studenttall i samsvar med budsjett og gir en forutsigbar inntekt.

Westerdals' styre og ledelse har lagt vekt på å ha en driftsresultatmargin som sikrer institusjonen handlefrihet.

I forbindelse med innflytting i nytt bygg i 2011, ble det foretatt til dels store investeringer. Skolen har nå en tilfredsstillende utstyrssituasjon, og planlegger kun mindre investeringer de nærmeste årene.

Skolen har en god egenkapitalsituasjon.

Robuste fagmiljøer

Westerdals har det siste året gjennomført en systematisk rekruttering til og styrking av fagmiljøene ved flere av studieretningene. Flere er i deltidsstillinger da de har ønsket å kombinere undervisning med en profesjonell karriere. Westerdals vurderer den tette kontakten med bransjen som et stort fortrinn. Samtidig er man nøye med å ha en balanse med tilstrekkelig mange ansatte i full stilling slik at man opprettholder god kontinuitet i studiene.

Som en relativt liten institusjon med ca 40 fast ansatte inkludert administrasjon, blir hvert enkelt fagmiljø relativt sårbart for endringer. Westerdals har langsiktige planer for å sikre tilstrekkelig robuste fagmiljøer også i fremtiden. På enkelte fagområder forventes det en viss avgang på grunn av aldersgrensen, dette er også til dels områder hvor det er begrenset tilfang av kompetente potensielle søkere. Man har derfor valgt å starte rekrutteringsprosessen i god tid, og vurderer det kun som en fordel om det blir noe overlapping i tid.

En generell utfordring er å rekruttere fagfolk som både innehar førstestillingskompetanse og relevant fagkompetanse.

For å sikre pedagogisk kompetanse hos fagpersonalet, har Westerdals sørget for at ansatte uten pedagogikk i fagkretsen har gjennomført kurs i pedagogisk basiskompetanse ved HiOA.

Andel kvinner i dosent- og professorstillinger

Westerdals har i 2013 to ansatte professorer (til sammen 1,25 årsverk), begge er kvinner.

Antall internasjonale søkere til stillinger

Westerdals hadde 2013 kun en ansettelse i fagstillling. Det var ingen internasjoneale søkere, men flere søkere, blant annet vedkommende som ble ansatt, hadde betydelig internasjonal erfaring.

Trygg og ansvarlig kultur

Westerdals vil legge til rette for at ansatte skal realisere sitt potensial i et godt arbeidsmiljø.

Westerdals har totalt svært lavt sykefravær, kun 3,7 %. Det er en mindre økning siden året før og skyldes enkelte langtidssykemeldinger.

Arbeidsmiljø var tema for det årlige personalseminaret og dette ble fulgt opp med en miljøundersøkelse høsten 2013. I tillegg har lederne på alle nivåer i organisasjonen gjennomført en 360° evaluering. Funnene viser at arbeidsmiljøet generelt oppleves som godt, men det er utfordringer på enkelte områder vil bli fulgt opp med tiltak i 2014.

Det er lagt vekt på en aktiv HMS-politikk og ansatte kan benytte flere helsefremmende tiltak som både stimulerer til helseoppfølging og treningsaktiviteter. I den nye strategiperioden økes innsatsen på HMS. Det settes av midler til diverse kultur og sportsaktiviteter, også lavterskelaktiviteter.

Effektiv og kvalitetssikrende styrings- og organisasjonsmodell

Ny organisasjonsmodell som ble implementert i august 2012, synes så langt å ha bidratt til at man får en tettere oppfølging av utfordringene innen hvert enkelt studieprogram. Samtidig har man klart å løfte opp og ta tak i en del fellespedagogiske utfordringer.

Westerdals skal ikke ha en hierarkisk kultur. Kort avstand og effektive prosesser er en målsetning.

3.0 Planer for 2014

3.1 Plan for virksomheten

Westerdals Høyskole planlegger i 2014 å fusjonere med Norges Informasjonsteknologiske Høgskole og NISS Høyskole. Styrene for de tre høyskolene har vedtatt at en fusjon etter planen vil tre i kraft 1.7.2014.

Målet er å etablere en privat nordisk høyskole på høyt internasjonalt nivå innen fagområdene kreativ kommunikasjon, digital teknologi og utøvende kunst. Høyskolen skal være ledende innen kreativ kommunikasjon, prosess,

teknologi og utøvende kunst. Skolen skal fremstå med et internasjonalt høyt faglig, forskningsbasert og pedagogisk nivå, og derigjennom rekruttere studenter og fagpersoner på den internasjonale utdanningsarenaen.

De tre skolene er i gang med en omfattende prosess for å gjennomføre fusjonen. Det er nedsatt en styringsgruppe, og 9 arbeidsgrupper utreder og forbereder de ulike sider ved fusjonen. Gruppene tar for seg alt fra viktige prinsippielle avgjørelser rundt organisering med videre, til rent praktisk samordning av praksis og regelverk. Videre er det etablert et interimstyre bestående av tre representanter for eier, en ansatt- og en studentrepresentant.
Inntil fusjonen arbeider Westerdals ut fra vedtatt strategi og samme virksomhetsmål som tidligere. For å oppnå disse målene målene vil man i tillegg til å videreføre dagens satsinger, i 2014 legge særlig vekt på

- Arbeide med å utvikle et nytt studium som vil gjøre at man dekker hele bredden innen det kreative og strategiske kommunikasjonsfeltet, arbeidstittel: Master in Leadership ans Knowledge Management
- Samarbeide med NITH og NISS om utvikling av studier, men også samarbeid innenfor eksisterende studier.
- Øke satsingen på internasjonalisering
- Videreutvikle og styrke FoU ved Westerdals ut fra en FoU-policy som samsvarer med institusjonens egenart.

3.2 Plan for disponering av statstilskudd

Budsjett for Westerdals Høyskole for 2014[3]

Alle tall i MNOK

Studieinntekter	36 470
Statstilskudd	39 262
Div inntekter	1 035
SUM inntekter	**76 767**
Personalkostnader	37 737
Leiekostnader	17 966
Andre kostnader	16 714
Sum kostnader	**72 417**
Driftsresultat før avskrivninger (EBITDA)	**4 350**
Avskrivninger	3 256
Goodwillavskrivning	223
Driftsresultat (EBIT)	**871**

For nærmere detaljer vises det til styrets vedtak om budsjettfordeling for 2014

[3] Budsjettall for Westerdals Høyskole AS før fusjon

Westerdals Høyskole AS | Maridalsveien 17D, 0178 Oslo | Tel: 22 99 97 50 | Org.nr.: 996489566

Westerdals