



Nye nettfenomener - staten og delekulturen

Fornyings- og administrasjonsdepartementet

7. april 2008

Førstemanuensis Tanja Storsul, IMK (prosjektleder)

Avdelingsleder Vibeke Kløvstad, ITU



Nye nettfenomener

Prosjekt finansiert av Fornyings- og administrasjonsdepartementet.

Utføres av:

- Institutt for medier og kommunikasjon (IMK), UiO
- Forsknings og kompetansenettverk for IT i Utdanning (ITU)

Tid: oktober 2007 - april 2008.



Prosjektets fokus

Nye nettfenomener

- Sosial web, web 2.0
- YouTube, Facebook, Nettby, Wikipedia

Nettgenerasjonen

- Vokst opp med digitale teknologier
- 16-19-åringer (særlig 17-18)



Problemstillinger

Hva kjennetegner nye generasjoners IKT- og mediebruk?

Hvordan bør myndighetene forholde seg til nye nettfenomener?



Undersøkelser i prosjektet

Foranalyse

- Hva vi allerede vet.

Spørreundersøkelse (750 svar)

- Kartlegging av ungdoms bruk av sosiale nettsteder.

Fokusgrupper (4 grupper à 5-6 ungdommer)

- Forståelse av hvordan og hvorfor ungdom bruker sosiale nettsteder, og hvordan søker ungdom informasjon.

Foranalyse, spørreundersøkelse og fokusgrupper er utført av TNS Gallup

Alle tall er fra TNS Gallup



Ungdom er storbrukere av Internett

Internett er det største medium blant ungdom

- 96% av 16-19-åringene bruker Internett daglig

Nesten alle har tilgang

- 99% av 16-19-åringer har tilgang til Internett

Internett brukes gjennom hele dagen

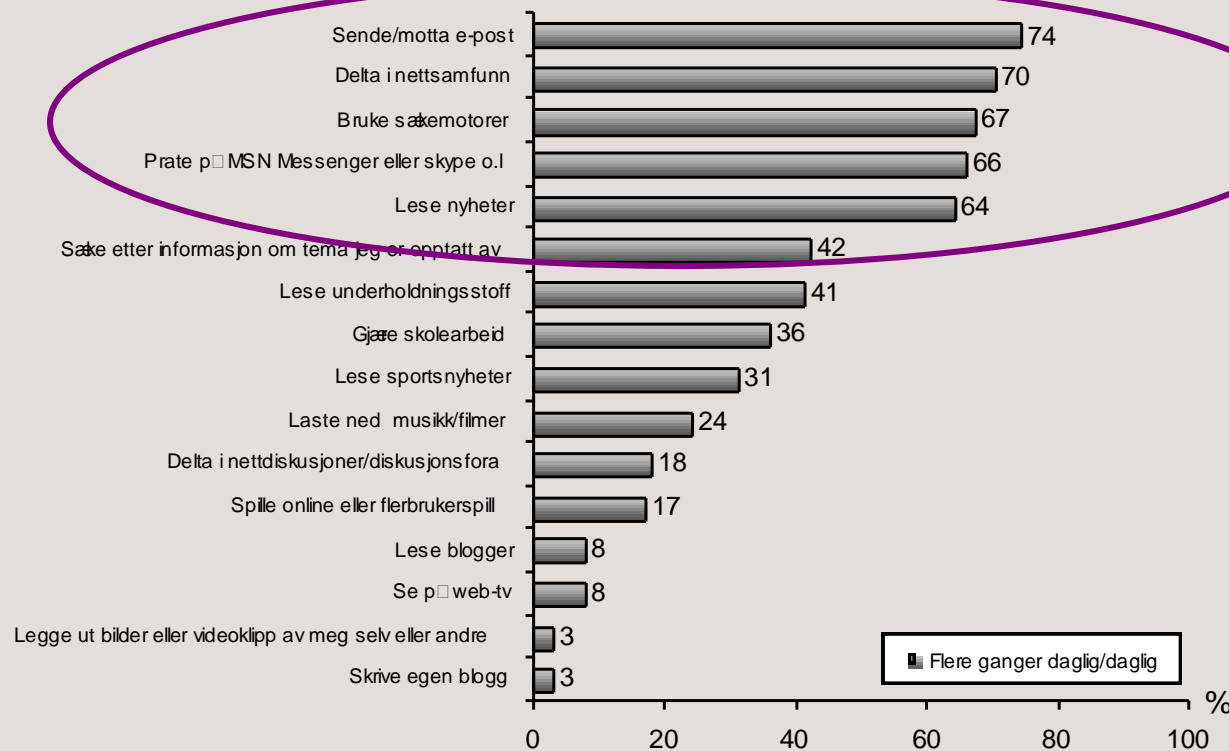
- 76% av 16-19-åringer bruker Internett flere ganger daglig.
- De slår på datamaskina når de kommer hjem og lar den stå på mens de gjør andre ting. Innimellom sjekker de om det har skjedd noe på Facebook eller Nettby.

Når jeg er ved en data er jeg alltid pålogget, selv om jeg kan sitte å se på tv.



Nettsamfunn er en stor del av ungdoms nettbruk

Q7: Hvor ofte pleier du gjære fælgende p Internett?

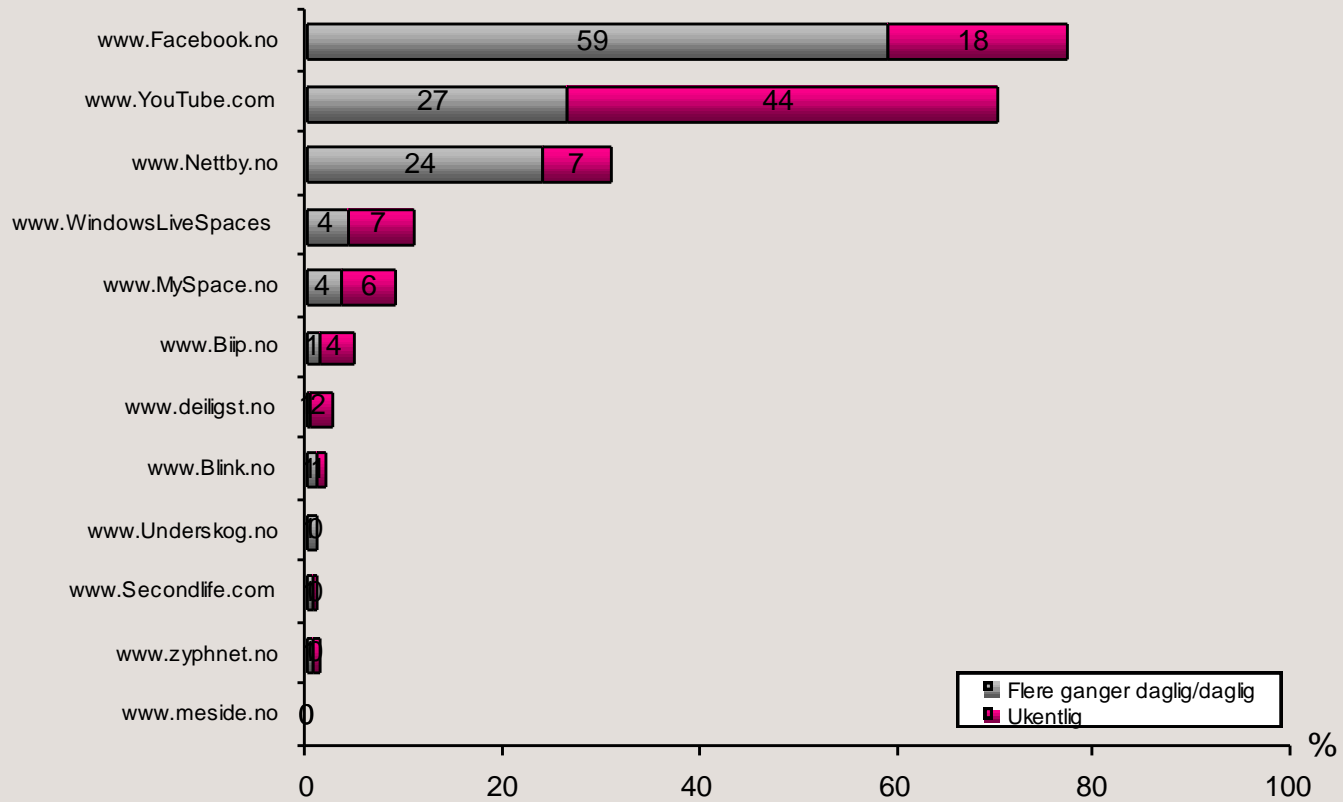


Base: 750 (alle)

TNS Gallup 2008

Facebook dominerer nå

Q9: Hvor ofte bruker du følgende nettsamfunn?



Base: 750 (alle)

TNS Gallup 2008

Bruk av nettsamfunn

De fleste er med i mer enn ett nettsamfunn

- Gjennomsnittlig 3,4 nettsamfunn.
- Men de må utfylle hverandre (Facebook + YouTube).

Mange raske besøk

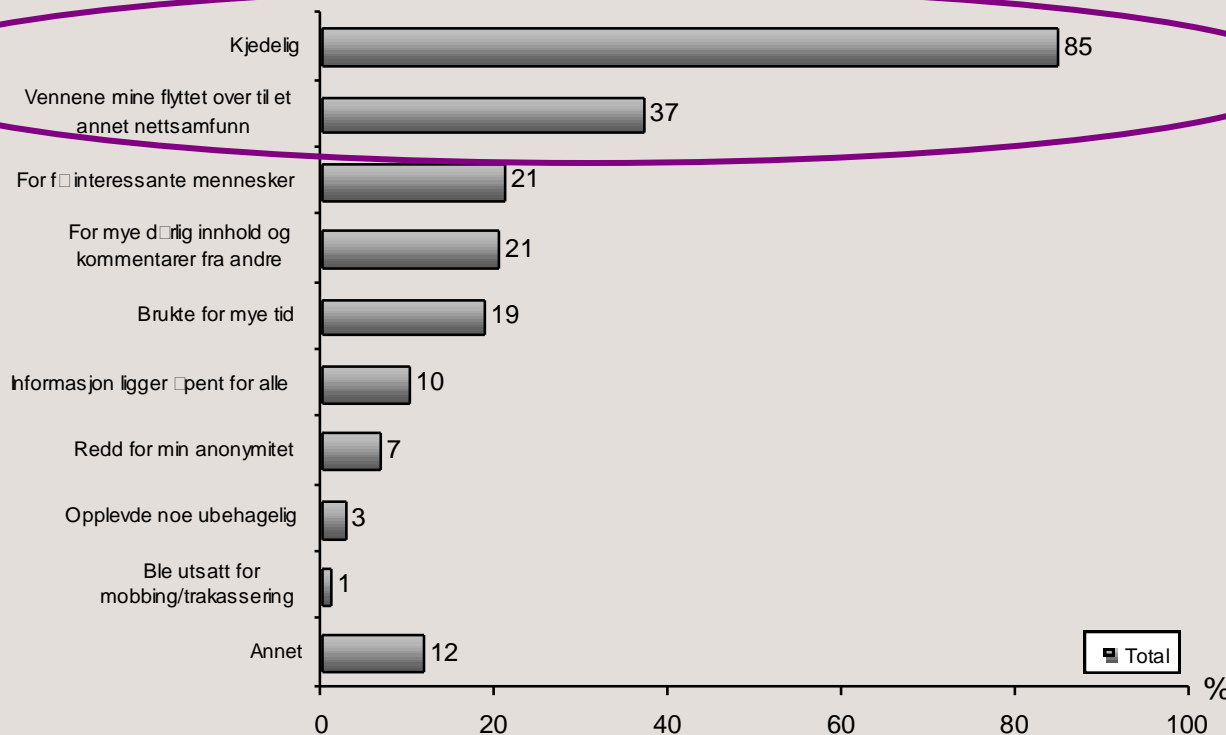
- De fleste bruker totalt under en halv time om dagen.



Det er mest
å gå innom
og sjekke
-og så gå ut igjen.

Ungdom flytter i flokk

Q11: Grunner til sluttet bruke ett eller flere nettsamfunn?



TNS Gallup 2008



R.I.P.
HAMARUNGDOM.NO
2002 - 2007

Ungdomsportalene og hamarungdom.no la ned sine tjenester mandag 10. desember 2007 klokken 22.45 etter over 5 år i drift.

Kjære alle brukere av Ungdomsportalenes nettsider (hamarungdom.no),

Tidene forandrer seg. Når vi i 2001 startet å drible på ideen om en nettavis, som senere skulle vise seg å bli et nettsamfunn, ante vi ikke hvor det skulle bære. Med tiden har vi vært så heldige at vi har møtt mange nye mennesker, fått mange gode venner og opplevd mye vi aldri hadde trodd vi skulle få muligheten til. Vi fikk sjansen til å prøve å ta steget helt ut, en sjanse man får en gang i livet.

Dessverre ser vi at Ungdomsportalene og hamarungdom.no sin rolle i utviklingen av denne typen medier er utspilt. Det er derfor på tide å la noen andre fortsette der vi ikke lenger strekker til. Vi legger derfor ned tjenesten, og nettsidene vil stenges mandag 10. desember 2007 for overskuelig fremtid.

Vi vet at det er flere enn oss som har mange kjære minner (bursdagshilsener, meldinger osv) som de ønsker å ta vare på. Det vil derfor, etter mandag 10. desember og i en stund fremover være mulig og få lastet ned sine minner. Denne muligheten vil du finne på adressen hamarungdom.no etter nettsidene er stengt.

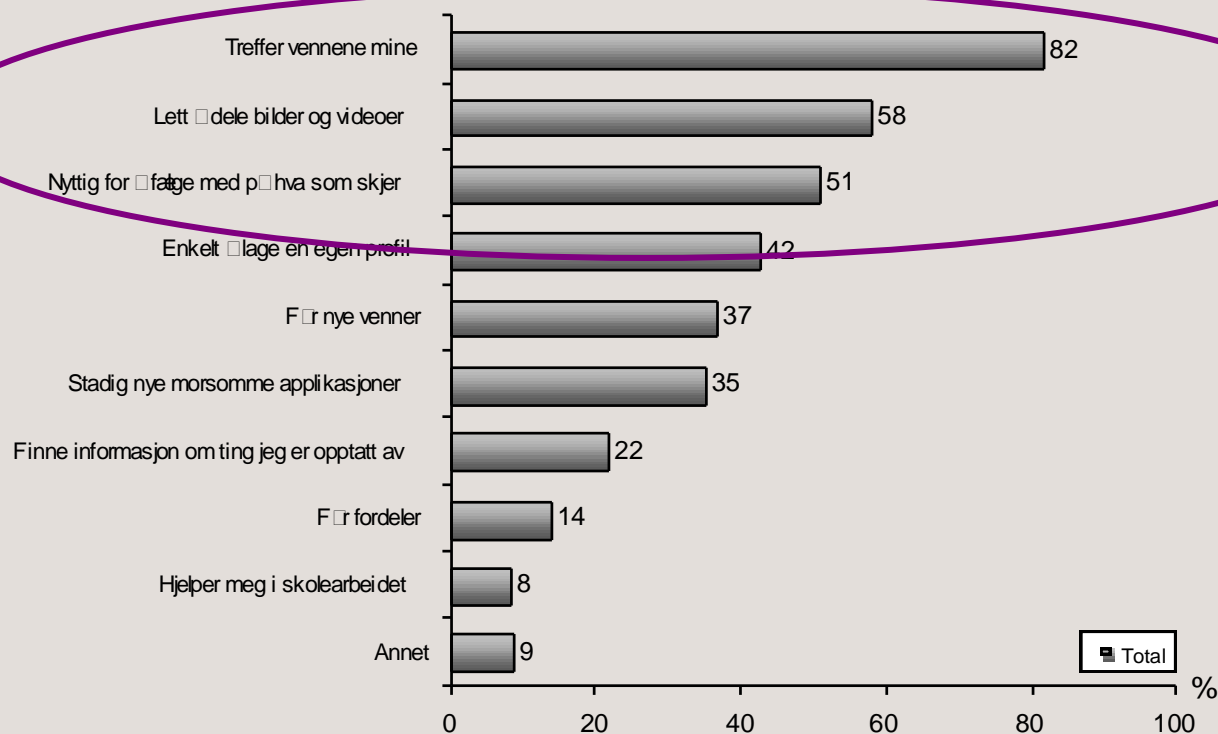
Vi vil med dette takke alle som har hjulpet oss, støttet oss og deltatt på HamarUngdom og Ungdomsportalene. YOU GUYS ALL ROCK!

Hilsen alle oss som har stått bak Ungdomsportalene og hamarungdom.no

Kondolanseprotokoll

Nettsamfunn er underholdende og sosiale

Q14: Hva er grunnen til at du foretrekker de nettsamfunnene du bruker?




TNS Gallup 2008

Er nettsamfunn nyttige?


Ikke viktig for informasjonssøk?

- Nettsamfunn oppgis som lite viktig når de skal søke informasjon.
- Men deltakelse er nødvendig for å vite hva som skjer.



Min venninne ville ikke på Facebook. Så begynte hun å studere og da var det så mye som ble planlagt på Facebook. Da ble det helt nødvendig å bli med for å få med seg det som skulle skje.

Skepsis til staten på nettsamfunn?



På Facebook går man for å snoke på bildene til vennene sine, jeg kan ikke helt se at de to tingene hører sammen.

- Men Rådet for psykisk helses annonsekampanje på Nettby trekkes fram som bra.

Hva likner nettsamfunn på?

Kafé

- Møtested.
- Prater om alt.
- Fint å kunne plukke opp ei brosjyre eller dele informasjon.

Løkka

- Møtested.
- Prater om alt.
- Ungdom spiller og viser hverandre triks.



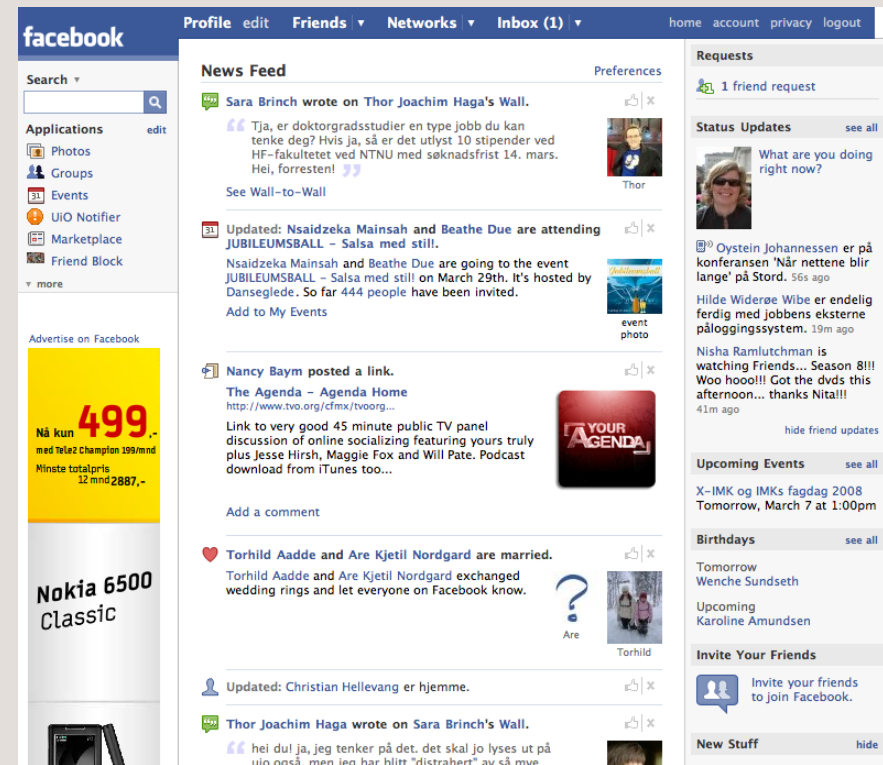
© chrisjstanley, flickr.com

Oppsummert

Nettsamfunn er arenaer.

Ungdom bruker mye tid der.

Ikke skarpe skiller mellom det sosiale, underholdende og det nyttige.



The screenshot shows a Facebook news feed interface. The top navigation bar includes 'facebook', 'Profile', 'Friends', 'Networks', 'Inbox (1)', and links for 'home', 'account', 'privacy', and 'logout'. The main content area is titled 'News Feed' and contains several posts:

- A post by Sara Brinch on Thor Joachim Haga's wall: "Tja, er doktorgradsstudier en type jobb du kan tenke deg? Hvis ja, så er det utlyst 10 stipender ved HF-fakultetet ved NTNU med søknadsfrist 14. mars. Hei, forresten!"
- An event update: "Updated: Nsaidzeka Mainsah and Beathe Due are attending JUBILEUMSBALL - Salsa med still." with a photo of the event.
- A link post by Nancy Baym: "The Agenda - Agenda Home" with a link to a public TV panel discussion.
- A post by Torhild Aadde and Are Kjetil Nordgard: "Torhild Aadde and Are Kjetil Nordgard exchanged wedding rings and let everyone on Facebook know." with a photo of the couple.
- A post by Christian Hellevang: "Updated: Christian Hellevang er hjemme."
- A post by Thor Joachim Haga on Sara Brinch's wall: "hei du! ja, jeg tenker på det, det skal jo lyses ut på uio ooså, men ieo har blitt "distrahert" av så mve"

The right sidebar contains sections for 'Requests' (1 friend request), 'Status Updates' (What are you doing right now?), 'Upcoming Events' (X-IMK og IMKs fagdag 2008), 'Birthdays' (Tomorrow: Wenche Sundseth), and 'Invite Your Friends'.

Hva med staten?

Statens utfordringer:

- Å nå fram til ungdom i dag.
- Å nå fram til hele befolkninga i framtida.
- Å åpne for mer dialog og deltakelse.



The screenshot shows the homepage of the Norwegian government website. At the top, there is a navigation bar with links for 'regjeringen.no', 'Regjeringen Stoltenberg II', 'Departementene', 'Tema A-Å', 'Nettstedskart', 'Hjelp', and 'Kontakt'. Below this is a search bar and a main headline: 'De store oppgavene: Arbeidsliv for alle'. The main content area features three news articles with small images and headlines: 'Statsministeren møtte lærerorganisasjonene', 'God interesse for å konkurrere om byggekontrakten på Kårstø', and 'Sporing skal avsløre ulovleg fisk'. On the right side, there is a portrait of a man and a section titled 'Norsk miljøpolitikk i tråd med OECDs anbefalinger'. At the bottom, there are several navigation menus: 'Aktuelt', 'Presse', 'Lyd og bilde', 'Dokumenter', 'Tema', and 'Om regjeringen'.



Mulige veier

Staten lage egne nettsamfunn

Bruke elementer fra nettsamfunn

Staten aktiv på nettsamfunnene

Statlige informasjonssider på web

Gjøre offentlig informasjon delbar

Statlige nettsamfunn?

Det blir lettere
å få svar på det
man lurer på



Bevarer kontroll



Det høres
veldig kjedelig ut

Men risikerer få besøkende.

Lite fruktbart med generelle statlige nettsamfunn

Eventuelt på utvalgte områder

- offentlige nettsamfunn der helsepersonell svarer på spørsmål til registrerte brukere?

Krever ressurser og oppfølging!

Bruke elementer fra nettsamfunn?

Skape mer interaktivitet på statlige informasjonssider?

- Men få eksempler på offentlige nettsteder med levende debatt.

Utvalgte saker - begrensa tidsrom

- Tidsavgrensa web-folkemøter om bestemte saker.
- Interaktive informasjonssider

Ber man om råd må man lytte!

Krever ressurser og oppfølging!

Hvis du vil bli industrimekaniker så kunne du gått inn og pratet med en som faktisk er det



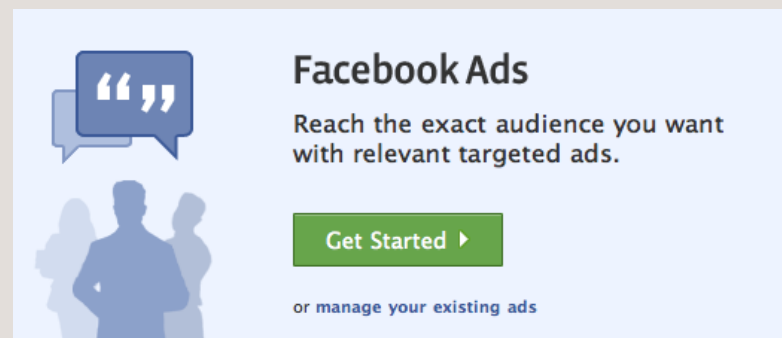
Staten aktiv på nettsamfunnene?

Politikere kan ha profiler - hvis de vil...

- Men bør vokte sin seriøsitet!

Bruke til informasjonskampanjer

- Ingen grunn til å bare annonsere på papir!
- Fleksibilitet i valg av informasjonskanal viktig for å nå unge.



Facebook Ads

Reach the exact audience you want with relevant targeted ads.

[Get Started ▶](#)

or [manage your existing ads](#)

Statlige informasjonssider på web

Hvis det gjaldt viktige ting ville jeg heller gått inn på hjemmesiden deres



Har full kontroll, men når bare de som oppsøker sidene.



regjeringen.no Regjeringen Stoltenberg II Departementene Tema A-Å Nettstedsk

FORNYINGS- OG ADMINISTRASJONSDEPARTEMENTET

Søk hos Fornyings- og administras
Søk på hele regjeringen.no

Departementets forsida

Pressemelding, publisert 01.04.2008
Nr.: 13/2008

17 prosent flere bredbåndabonnement på ett år
Flere kjøper bredbånd

Stadig flere nordmenn kjøper bredbånd. Antall bredbåndabonnement har økt med 17 prosent på et år. 64 prosent av husholdningene har i dag tegnet abonnement. Dette går frem av ny statistikk fra Statistisk sentralbyrå (SSB). SSB mener det er bredbåndutbygging i landet som nå gir resultater.

- Det er gledelig at flere tar i bruk bredbånd. Dette betyr at regjeringens satsing på bredbånd til alle er viktig og riktig, sier fornyingsminister Heidi Grande Røys.

Ved utgangen av 2007 var det i Norge i alt 1 473 000 bredbåndabonnement. Dette er en vekst på 213 000 eller 17 prosent på ett år, i følge SSB. 1 326 000 av bredbåndabonnementene var privatabonnement. I bedriftsmarkedet var det 147 000 abonnement. Begge markedene steg like mye i løpet av fjoråret, 17 prosent.

I Akershus og Rogaland har ca 70 prosent av husholdningene tegnet bredbåndabonnement. Fylkene topper fylkesstatistikken. Finnmark har færrest bredbåndabonnement, nå med 54 prosent.

Regjeringen har som mål å inkludere alle i informasjonssamfunnet. Bredbånd til alle er ett av inkluderingsiltakene. Mer enn 99 prosent har i dag ett eller flere bredbåndstilbud.

Statistikken er å finne på SSB sine nettsider:
Utbygging av breiband har gitt resultat





Fornyings- og administrasjonsdepartementet, Akersgata 59, Postboks 8004 Dep, 0030 Oslo | Tlf. 22 24 90 90
E-post: postmottak@rad.dep.no | Nettredaktør Ann Kristin Lindås | Ansvarlig redaktør: Frode Jacobsen



Gjøre offentlig informasjon delbar

La folk ta informasjon fra offentlige sider videre til nettsamfunn, blogger, websider osv.

Mister kontroll på konteksten, men når langt flere!

 [Del på Facebook](#)  [Legg til på Nettby](#)  [Tips en venn](#)  [Utskriftsvennlig versjon](#)

Det kan være lett å dele



ui unginform Oslo

ENGLISH FORSIDE | KURS | BROSYRER | KONTAKT | OM OSS | TURISTIN

Aftenposten.no torsdag 13. mars sist oppdatert: 18:45 Tromsø -4°C Været i: Norge | Verden

Nyheter Sport Debatt Kultur Reise Forbruker Oslopuls Vær A-Å dinmat

UNGDOMMENS BYSTYREMØTE

Ungdommens bystyremøte

Sterke meninger? Brenner du for noe? DU kan være med!

Ungdommens bystyremøte (UBM) er til for å gi deg mellom 13 og 18 år organisasjon, muligheten til å si din mening og bli hørt av politikerne i fra hele byen kan du diskutere og vedta saker du er opptatt av.

Lista på saker vi har fått vedtatt i Oslo bystyre begynner å bli lang, eks seksualundervisning, støtteordning for ungdomsprosjekter, obligatorisk r

UBM foregår på Rådhuset i Oslo, og går over tre dager:

3. april: Idemyldring, utvikling av forslag i grupper
8. april: Plenumsdebatt i bystyresalen. Kun forslag fra dag 1 er oppe til
17. april: Politikerne møter dere for å diskutere de fem prioriterte saker til ordinær behandling i Oslo Bystyre.

Mer info: Ell i Barne- og Ungdomsrådet i Oslo (BURO), 24 14 98 31 / g

Ungdommens Bystyremøte arrangeres i år for tolvte gang og er et samarbeid mellom Oslo (BURO), Sentralt Ungdomsråd i Oslo (SUR) og Oslo kommune.

SUR
SENTRALT UNGDOMSRÅD I OSLO

Del denne artikkelen:
f

Ungdomsinformasjonen i Oslo / UngInfo i Oslo, M
Tlf: 24 14 98 20 Faks: 24 14 98 21 E-post: www.ung.info

Tips en venn om siden

Etterlyser et mer sosialt EU

17 millioner europeere lever under fattigdomsgrensen.

ALF OLE ASK, Aftenpostens korrespondent, Brussel

Først publisert: 13.03.08 | Oppdatert: 13.03.08 kl. 17:42

Siste 100 artikler

Del på Facebook Skriv ut Tips en venn Abonner på Aftenposten

Dramatisk økning i deltidsjobber. 11 millioner europeere lever under fattigdomsgrensen.

NETT-TV

Tips/del video

Diag

Nettby

Facebook

del.icio.us

Technorati

Google Bookmarks

Hvorfor ikke dele informasjonsfilmer?

Kontakt oss | Skriftstørrelse: A A A | English info

www.dubestemmer.no

HJEM FILMER LENKER MER INFO BESTILL KLASSESETT

KLICK PÅ LENKENE FOR FILMVISNING

NYE filmer
Laget av elever i videregående skole med medielinjer og et resultat av manuskonkurransen med Harald Zwart:

- Bunnyboy (MPG 24mb) (WMV 7.2mb)
- Fotoalbummet (MPG 32mb) (WMV 10.2mb)
- Mannen i bakgata(MPG 16mb) (WMV 8.3mb)
- Marius (MPG 47mb) (WMV 13.3mb)
- Poke (MPG 22mb) (WMV 9.1mb)
- Postmannen (MPG 34mb) (WMV 8.0mb)

Våre filmer


- Du er ikke alltid så anonym som du tror
- Du bestemmer hva andre skal vite
- Vet du alltid hvem som ser deg?

Elever ved Lillehammer videregående skole har i samarbeid med Høgskolen i Lillehammer produsert to kortfilmer:

- Fort gjort (wmv/18.6 mb)
- Hotbabe (wmv/24.2 mb)

Andre filmer

- Webcam chat (wmv/1.3 mb)
- Gi kroppen min poeng (wmv/4.5 mb)
- Date med forstyrrelser (wmv/5.7 mb)





Mulige veier - oppsummert

Staten lage egne nettsamfunn?

- Nei/tja.

Bruke elementer fra nettsamfunn?

- Utvalgte spørsmål og gjerne avgrensa perioder.

Staten aktiv på nettsamfunnene?

- Kampanjer bør målrettes - også bruke nettsamfunn.

Statlige informasjonssider på web?

- Ja!

Gjøre offentlig informasjon delbar?

- Absolutt!!

Viktigste konklusjoner

Dele - ikke kontrollere

Fleksibilitet i valg av
informasjonskanaler

