



Nye nettfenomener - staten og delekulturen

Fornyings- og administrasjonsdepartementet

20. mai 2008

Førstemanuensis Tanja Storsul, IMK (prosjektleder)

Avdelingsleder Vibeke Kløvstad, ITU

Nye nettfenomener

Prosjekt finansiert av:

- Fornyings- og administrasjonsdepartementet.

Utført ved:

- Institutt for medier og kommunikasjon (IMK), UiO
- Forsknings og kompetansenettverk for IT i Utdanning (ITU)

Prosjektgruppe:

- Tanja Storsul, IMK (prosjektleder)
- Hans Christian Arnseth, ITU
- Taina Bucher, IMK
- Gunn Enli, IMK
- Magnus Hontvedt, ITU
- Vibeke Kløvstad, ITU
- Arnt Maasø, IMK



Prosjektets fokus

Nye nettfenomener

- Sosial web, web 2.0
- YouTube, Facebook, Nettby

Nettgenerasjonen

- Vokst opp med digitale teknologier
- 16-19-åringene (særlig 17-18)



Problemstillinger

Hva kjennetegner nye generasjoners IKT- og mediebruk?

Hvordan bør myndighetene forholde seg til nye nettfenomener?



Undersøkelser i prosjektet

Foranalyse

- Hva vi allerede vet.

Spørreundersøkelse (750 svar)

- Kartlegging av ungdoms bruk av sosiale nettsteder.

Fokusgrupper (4 grupper à 5-6 ungdommer)

- Forståelse av hvordan og hvorfor ungdom bruker sosiale nettsteder, og hvordan søker ungdom informasjon.

Foranalyse, spørreundersøkelse og fokusgrupper er utført av TNS Gallup



Nye generasjoner

- Millennials (Howe og Strauss), Nettgenerasjonen (Tapscott), New Millennium Learners (OECD)
- Ungdommene er interessante fordi de utformer sin identitet, kompetanse og kultur i samspill med IKT.
- Ungdom tar med seg de medievanene de etablerer når de blir eldre.



Digital kompetanse

- Ungdom lærer hvordan de bruker teknologi for å forfølge sine interesser og realisere sine mål.
- "Å kunne bruke digitale verktøy" er integrert i Kunnskapsløftets (2006) nye læreplaner



Ungdom er storbrukere av Internett

Internett er det største medium blant ungdom

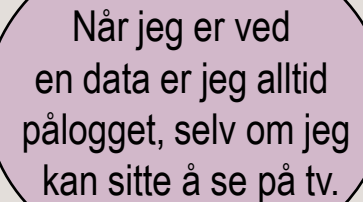
- 96% av 16-19-åringene bruker Internett daglig

Nesten alle har tilgang

- 99% av 16-19-åringer har tilgang til Internett

Internett brukes gjennom hele dagen

- 76% av 16-19-åringer bruker Internett flere ganger daglig.
- De slår på datamaskina når de kommer hjem og lar den stå på mens de gjør andre ting. Innimellom sjekker de om det har skjedd noe på Facebook eller Nettby.

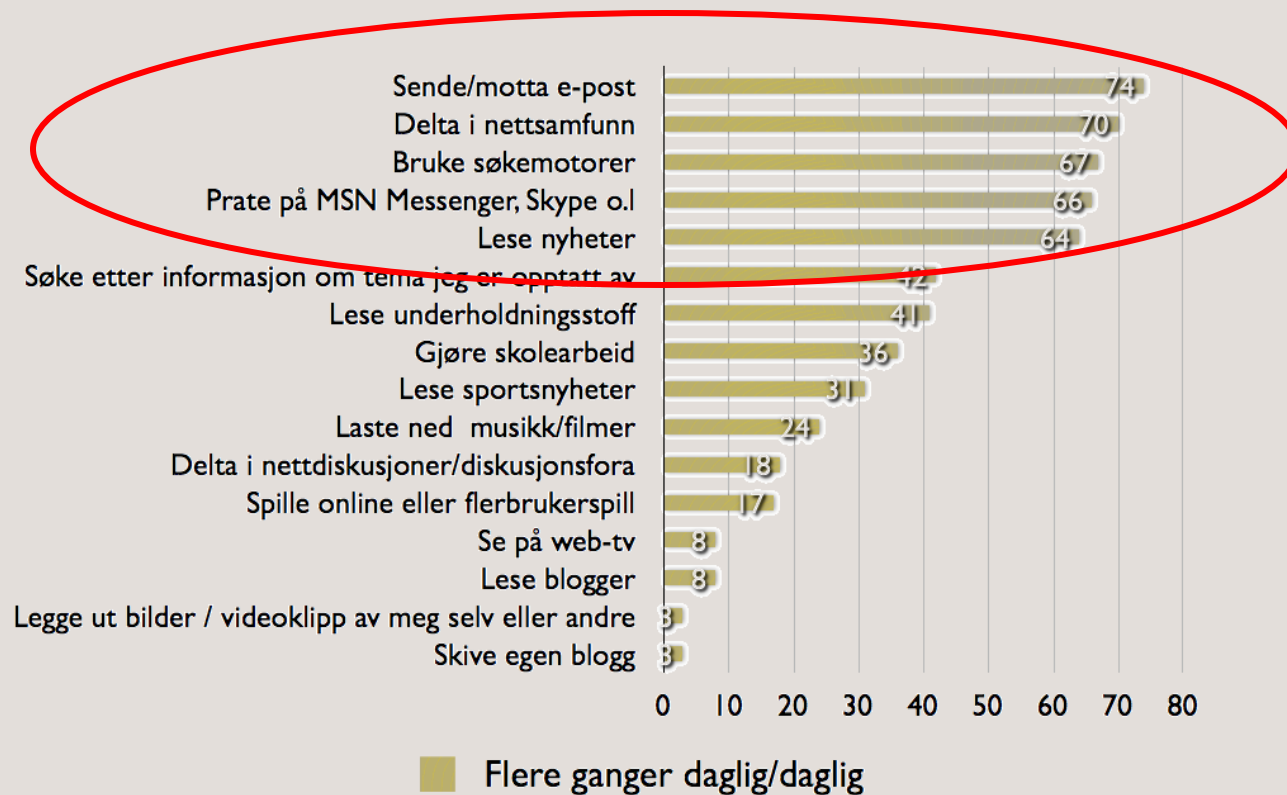


Når jeg er ved en data er jeg alltid pålogget, selv om jeg kan sitte å se på tv.



Nettsamfunn er en stor del av ungdoms nettbruk

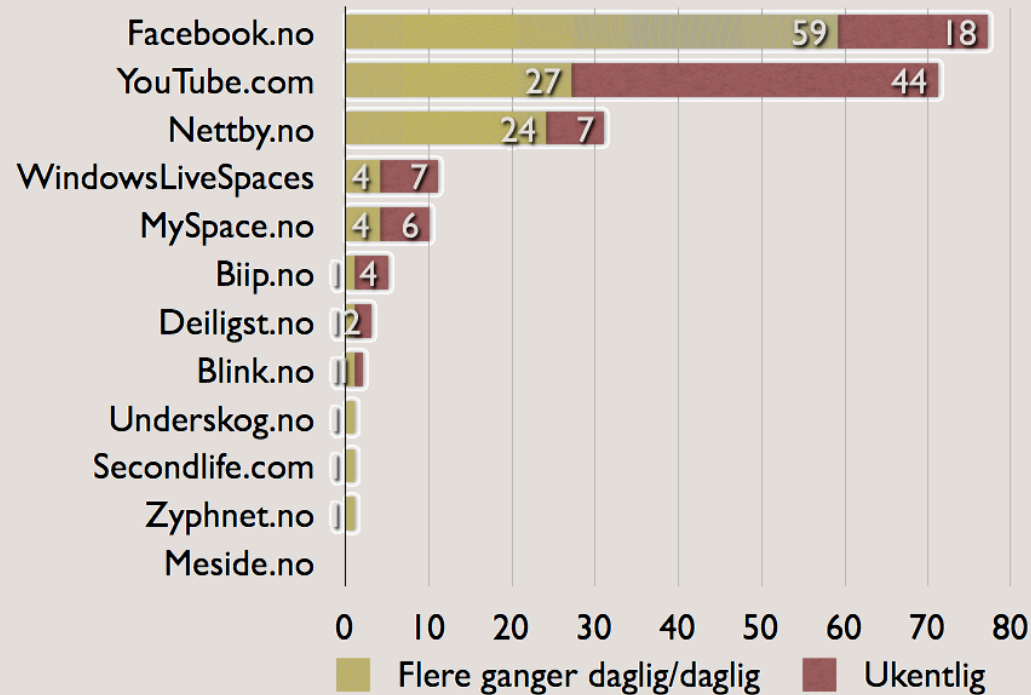
Hvor ofte pleier du å gjøre følgende på Internett?



Kilde: TNS Gallups, IMKs og ITUs
spørreundersøkelse desember 2007

Facebook dominerer nå

Hvor ofte bruker du følgende nettsamfunn?



Kilde: TNS Gallups, IMKs og ITUs
spørreundersøkelse desember 2007

Bruk av nettsamfunn

De fleste er med i mer enn ett nettsamfunn

- Gjennomsnittlig 3,4 nettsamfunn.
- Men de må utfylle hverandre (Facebook + YouTube).

Mange raske besøk

- De fleste bruker totalt under en halv time om dagen.



Det er mest
å gå innom
og sjekke
-og så gå ut igjen.

Ungdom flytter i flokk

Grunner til sluttet å bruke ett eller flere nettsamfunn

R.I.P.
HAMARUNGDOM.NO
2002 - 2007

Ungdomsportalene og hamarungdom.no la ned sine tjenester mandag 10. desember 2007 klokken 22.45 etter over 5 år i drift.

Kjære alle brukere av Ungdomsportalenes nettsider (hamarungdom.no),

Tidene forandrer seg. Når vi i 2001 startet å drotle på ideen om en nettavis, som senere skulle vise seg å bli et nettsamfunn, ante vi ikke hvor det skulle bære. Med tiden har vi vært så heldige at vi har møtt mange nye mennesker, fått mange gode venner og opplevd mye vi aldri hadde trodd vi skulle få muligheten til. Vi fikk sjansen til å prøve å ta steget helt ut, en sjanse man får en gang i livet.

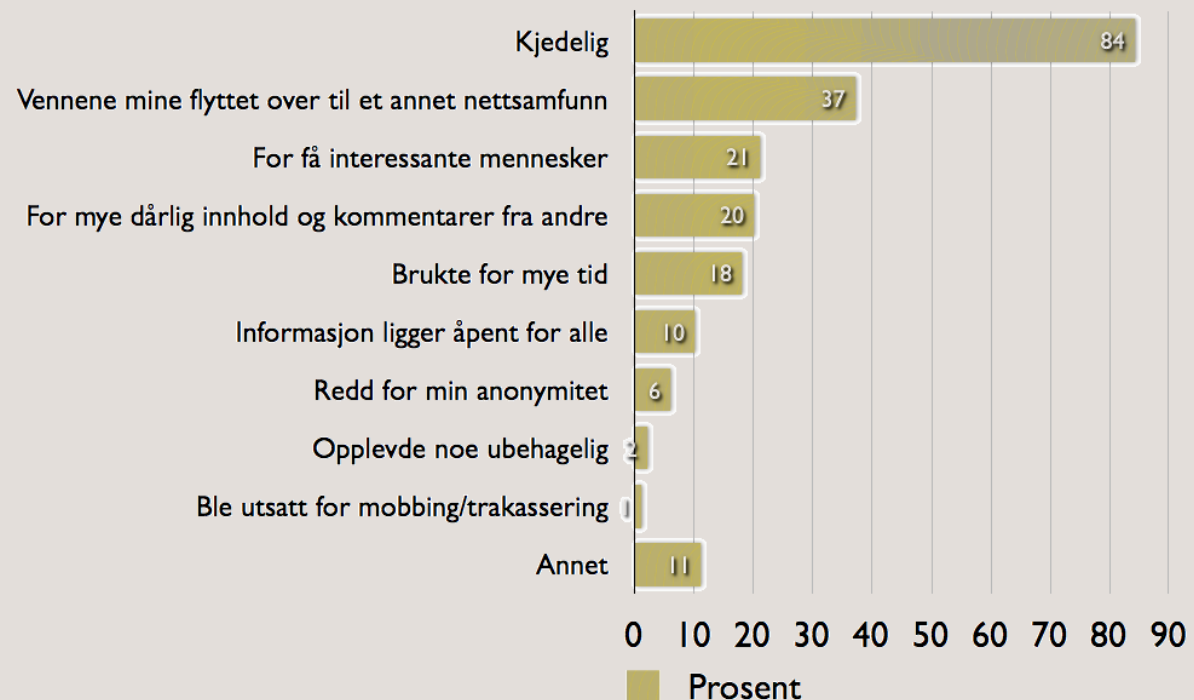
Dessverre ser vi at Ungdomsportalene og hamarungdom.no sin rolle i utviklingen av denne typen medier er utspilt. Det er derfor på tide å la noen andre fortsette der vi ikke lenger strekker til. Vi legger derfor ned tjenesten, og nettsidene vil stenges mandag 10. desember 2007 for overskuelig fremtid.

Vi vet at det er flere enn oss som har mange kjære minner (bursdagshilsener, meldinger osv) som de ønsker å ta vare på. Det vil derfor, etter mandag 10. desember og i en stund fremover være mulig og få lastet ned sine minner. Denne muligheten vil du finne på adressen hamarungdom.no etter nettsidene er stengt.

Vi vil med dette takke alle som har hjulpet oss, støttet oss og deltatt på HamarUngdom og Ungdomsportalene. YOU GUYS ALL ROCK!

Hilsen alle oss som har stått bak Ungdomsportalene og hamarungdom.no

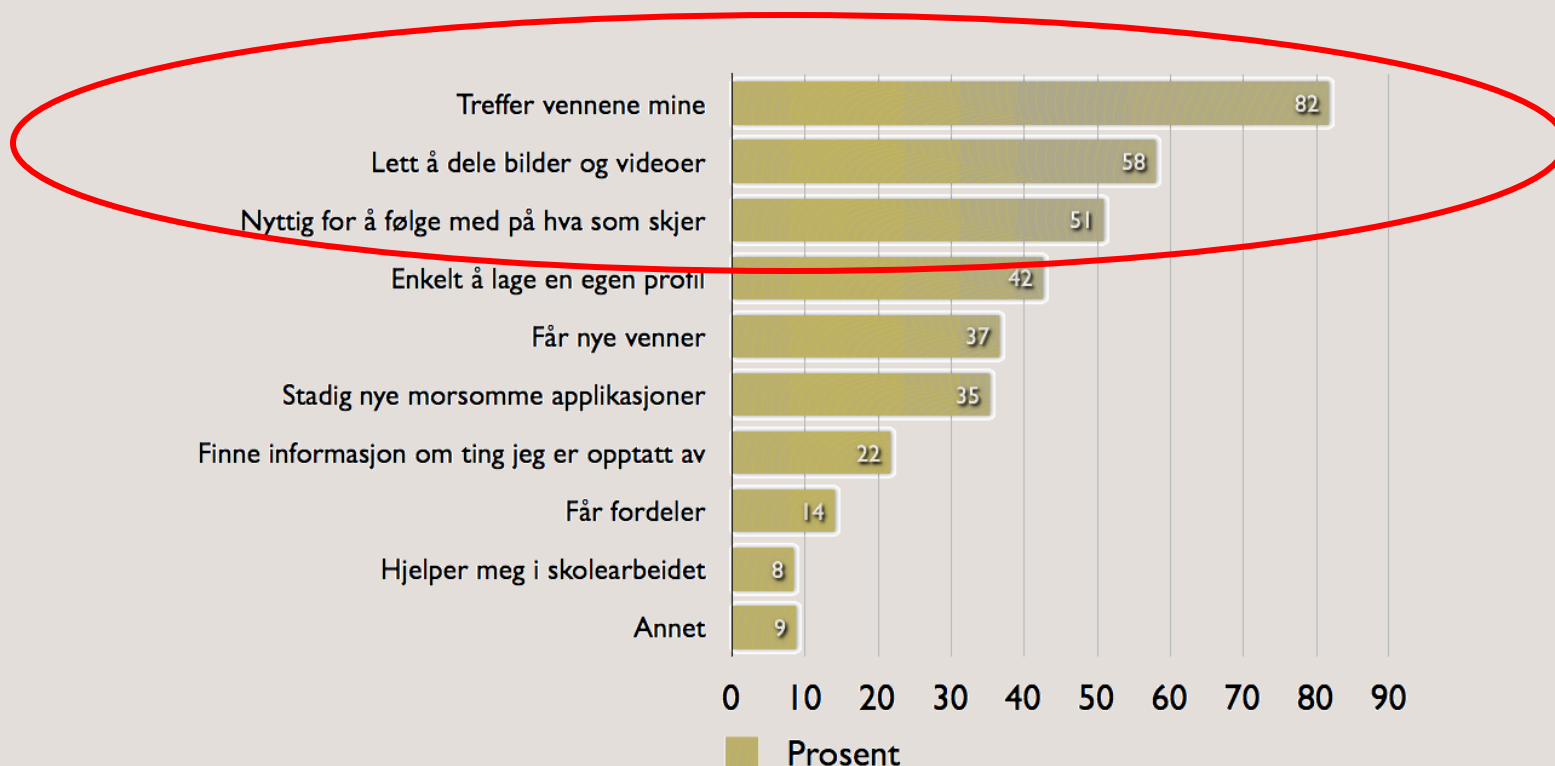
Kondolanseprotokoll



Kilde: TNS Gallups, IMKs og ITUs spørreundersøkelse desember 2007

Nettsamfunn er underholdende og sosiale

Hva er grunnen til at du foretrekker de nettsamfunnene du bruker?



Kilde: TNS Gallups, IMKs og ITUs
spørreundersøkelse desember 2007

Ungdom utvikler digital kompetanse

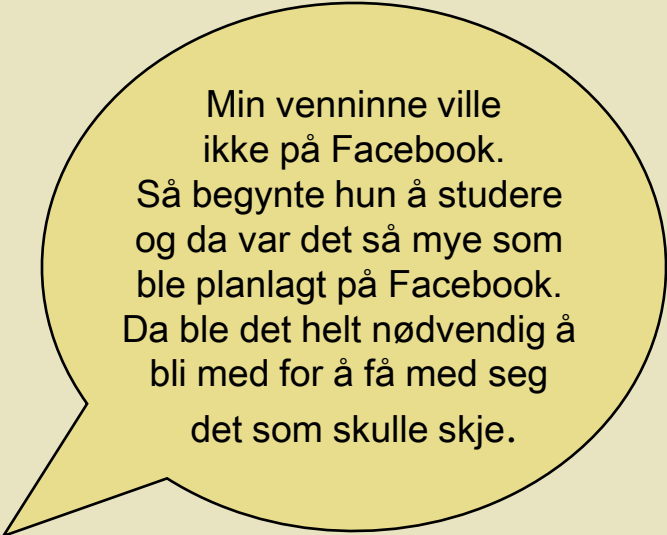


- Digital kompetanse skapes både i fritiden og på skolen.
- Ungdom utvikler digital kompetanse blant annet gjennom bruk av nettsamfunn.
- Ungdom bruker Internett til å skape, dele og distribuere informasjon, og til å interagere med sine sosiale nettverk

Er nettsamfunn nyttige?

Ikke viktig for informasjonssøk?


- Nettsamfunn oppgis som lite viktig når de skal søke informasjon.
- Men deltakelse er nødvendig for å vite hva som skjer.



Min venninne ville ikke på Facebook. Så begynte hun å studere og da var det så mye som ble planlagt på Facebook. Da ble det helt nødvendig å bli med for å få med seg det som skulle skje.



Skepsis til staten på nettsamfunn?



På Facebook går man for å snoke på bildene til vennene sine, jeg kan ikke helt se at de to tingene hører sammen.



- Men Rådet for psykisk helse annonskampanje på Nettby trekkes fram som bra.

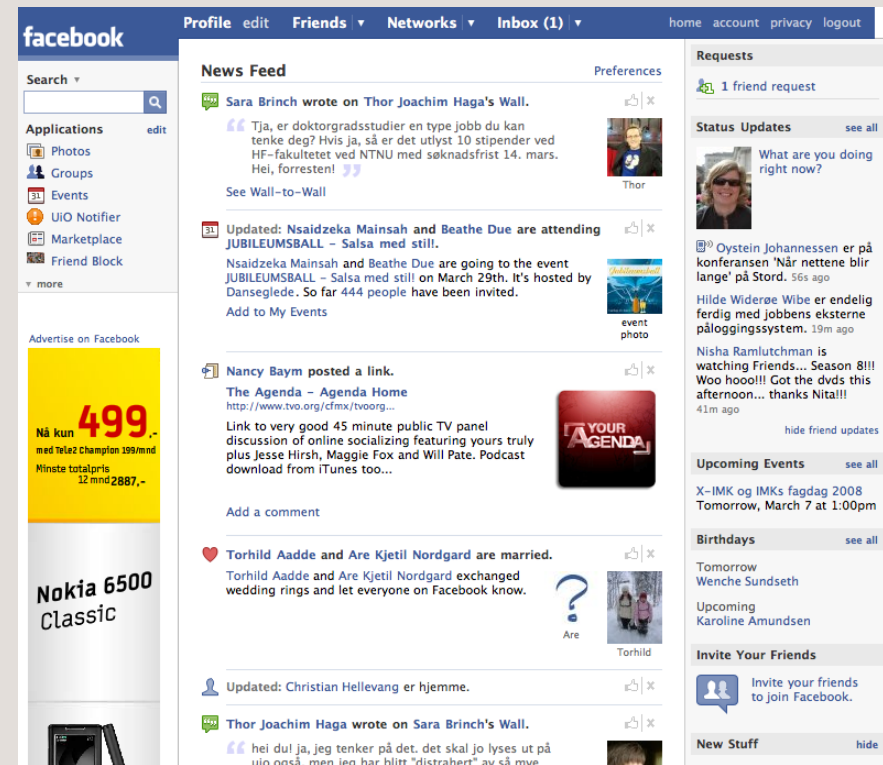


Oppsummert

Nettsamfunn er arenaer.

Ungdom bruker mye tid der.

Ikke skarpe skiller mellom det sosiale, underholdende og det nyttige.



The image shows a screenshot of a Facebook news feed. The top navigation bar includes 'facebook', 'Profile', 'Friends', 'Networks', 'Inbox (1)', and links for 'home', 'account', 'privacy', and 'logout'. The main content area displays several posts:

- A post by Sara Brinch on Thor Joachim Haga's wall: "Tja, er doktorgradsstudier en type jobb du kan tenke deg? Hvis ja, så er det utlyst 10 stipender ved HF-fakultetet ved NTNU med søknadsfrist 14. mars. Hei, forresten!"
- An event update: "Updated: Nsaidzeka Mainsah and Beathe Due are attending JUBILEUMSBALL - Salsa med still." with a photo of the event.
- A link post by Nancy Baym: "The Agenda - Agenda Home" with a link to a public TV panel discussion.
- A post by Torhild Aadde and Are Kjetil Nordgard: "Torhild Aadde and Are Kjetil Nordgard exchanged wedding rings and let everyone on Facebook know." with a photo of the couple.
- A post by Christian Hellevang: "Updated: Christian Hellevang er hjemme."
- A post by Thor Joachim Haga on Sara Brinch's wall: "hei du! ja, jeg tenker på det, det skal jo lyses ut på uio ooså, men ieo har blitt "distrahert" av så mve"

The right sidebar contains sections for 'Requests' (1 friend request), 'Status Updates' (What are you doing right now?), 'Upcoming Events' (X-IMK og IMKs fagdag 2008), 'Birthdays' (Tomorrow: Wenche Sundseth), and 'Invite Your Friends'.

Hva med staten?

Statens utfordringer:

- Å nå fram til ungdom i dag.
- Å nå fram til hele befolkninga i framtida.
- Å åpne for mer dialog og deltakelse.



The screenshot shows the homepage of regjeringen.no. At the top, there are navigation links for Bokmål, Nynorsk, Sámeigiella, and English. Below that, there are links for Tema A-Å, Nettstedskart, Hjelp, and Kontakt. A search bar is present with the text "Søk på hele regjeringen.no". The main content area features a headline "Rekordsterk satsing på velferd i kommunene" with a sub-headline "Informasjon fra regjeringen og departementene". The text below the headline discusses the government's continued investment in elderly care, schools, and kindergartens, mentioning a budget proposal for 2009 with an additional 7-7.5 billion kroner. A sidebar on the right features a photo of Kristin Halvorsen and the headline "Høykonjunkturen fortsetter i norsk økonomi" (The high-growth economy continues in Norway). Below the main article, there is a "NYHETER" section with three items: "Formelle forhandlinger om klaseammisjon i gang i Dublin", "Til lykke med dagen!" (celebrating the 200th anniversary of the Norwegian Constitution), and "1,9 milliarder kroner mer til jordbruket". On the right side, there are sections for "Aktuelt", "Pressecenter", "Lyd og bilde", and "Dokumenter".



Mulige veier

Staten lage egne nettsamfunn

Bruke elementer fra nettsamfunn

Ta i bruk eksisterende nettsamfunn

Gjøre offentlig informasjon lett å dele

Statlige informasjonssider på web

Statlige nettsamfunn?

Det blir lettere
å få svar på det
man lurer på

Bevarer kontroll



Det høres
veldig kjedelig ut

Men risikerer få besøkende.

Lite fruktbart med generelle statlige nettsamfunn

Eventuelt på utvalgte områder

- offentlige nettsamfunn der helsepersonell svarer på spørsmål til registrerte brukere?

Krever ressurser og oppfølging!

Bruke elementer fra nettsamfunn?

Skape mer interaktivitet på statlige informasjonssider?

- Men få eksempler på offentlige nettsteder med levende debatt.

Utvalgte saker - begrensa tidsrom

- Tidsavgrensa web-folkemøter om bestemte saker.
- Interaktive informasjonssider

Ber man om råd må man lytte!

Krever ressurser og oppfølging!

Hvis du vil bli
industrimekaniker
så kunne du gått inn
og pratet med en
som faktisk er det



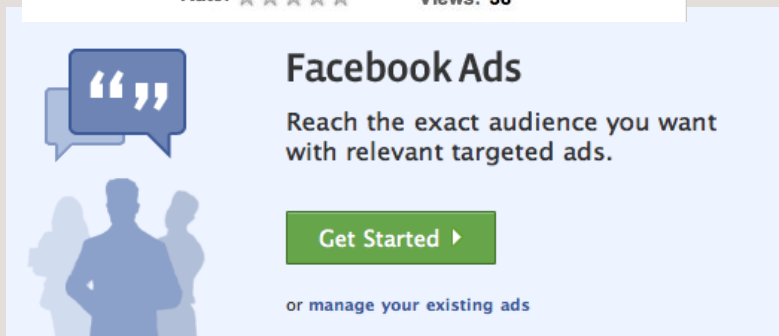
Ta i bruk eksisterende nettsamfunn?

Politikere kan ha profiler - hvis de vil...

- Men bør vokte sin seriøsitet!

Bruke til informasjonskampanjer

- Ingen grunn til å bare annonsere på papir!
- Flexibilitet i valg av informasjonskanal viktig for å nå unge.



Facebook Ads

Reach the exact audience you want with relevant targeted ads.

[Get Started ▶](#)

or manage your existing ads









Gjøre offentlig informasjon delbar

La folk ta informasjon fra offentlige sider videre til nettsamfunn, blogger, websider osv.

Mister kontroll på konteksten, men når langt flere!

 [Del på Facebook](#)  [Legg til på Nettby](#)  [Tips en venn](#)  [Utskriftsvennlig versjon](#)

Det kan være lett å dele



uinfo Oslo

ENGLISH FORSIDE | KURS | BROSYRER | KONTAKT | OM OSS | TURISTIN

Aftenposten.no torsdag 13. mars sist oppdatert: 18:45 Tromsø -4°C Været i: Norge | Verden

Nyheter Sport Debatt Kultur Reise Forbruker Oslopuls Vær A-Å dinmat

UNGDOMMENS BYSTYREMØTE

Ungdommens bystyremøte

Sterke meninger? Brenner du for noe? DU kan være med!

Ungdommens bystyremøte (UBM) er til for å gi deg mellom 13 og 18 år organisasjon, muligheten til å si din mening og bli hørt av politikerne i fra hele byen kan du diskutere og vedta saker du er opptatt av.

Lista på saker vi har fått vedtatt i Oslo bystyre begynner å bli lang, eks seksualundervisning, støtteordning for ungdomsprosjekter, obligatorisk r

UBM foregår på Rådhuset i Oslo, og går over tre dager:

3. april: Idemyldring, utvikling av forslag i grupper
8. april: Plenumsdebatt i bystyresalen. Kun forslag fra dag 1 er oppe til
17. april: Politikerne møter dere for å diskutere de fem prioriterte saker til ordinær behandling i Oslo Bystyre.

Mer info: Eli i Barne- og Ungdomsrådet i Oslo (BURO), 24 14 98 31 / 8

Ungdommens Bystyremøte arrangeres i år for tolvte gang og er et samarbeid mellom Oslo (BURO), Sentralt Ungdomsråd i Oslo (SUR) og Oslo kommune.

SUR
SENTRALT UNGDOMSRÅD I OSLO

Del denne artikkelen:
Facebook

Ungdomsinformasjonen i Oslo / UngInfo i Oslo, M
Tlf: 24 14 98 20 Faks: 24 14 98 21 E-post: www.ung.info

Tips en venn om siden

Etterlyser et mer sosialt EU

17 millioner europeere lever under fattigdomsgrensen.

ALF OLE ASK, Aftenpostens korrespondent, Brussel

Først publisert: 13.03.08 | Oppdatert: 13.03.08 kl. 17:42

Siste 100 artikler

Del på Facebook | Skriv ut | Tips en venn | Abonner på Aftenposten

Dramatisk økning i deltidsjobber. 11 millioner europeere lever under fattigdomsgrensen.

NETT-TV

Tips/del video

Diigo

Nettby

Facebook

del.icio.us

Technorati

Google Bookmarks

Hvorfor ikke dele informasjonsfilmer?

Kontakt oss | Skriftstørrelse: A A A | English info

www.dubestemmer.no

HJEM FILMER LENKER MER INFO BESTILL KLASSESETT

KLICK PÅ LENKENE FOR FILMVISNING

NYE filmer
Laget av elever i videregående skole med medielinjer og et resultat av manuskonkurransen med Harald Zwart:

- Bunnyboy (MPG 24mb) (WMV 7.2mb)
- Fotoalbummet (MPG 32mb) (WMV 10.2mb)
- Mannen i bakgata(MPG 16mb) (WMV 8.3mb)
- Marius (MPG 47mb) (WMV 13.3mb)
- Poke (MPG 22mb) (WMV 9.1mb)
- Postmannen (MPG 34mb) (WMV 8.0mb)

Våre filmer


- Du er ikke alltid så anonym som du tror
- Du bestemmer hva andre skal vite
- Vet du alltid hvem som ser deg?

Elever ved Lillehammer videregående skole har i samarbeid med Høgskolen i Lillehammer produsert to kortfilmer:

- Fort gjort (wmv/18.6 mb)
- Hotbabe (wmv/24.2 mb)

Andre filmer

- Webcam chat (wmv/1.3 mb)
- Gi kroppen min poeng (wmv/4.5 mb)
- Date med forstyrrelser (wmv/5.7 mb)



Statlige informasjonssider på web

Hvis det gjaldt viktige ting ville jeg heller gått inn på hjemmesiden deres



Har full kontroll, men når bare de som oppsøker sidene.



regjeringen.no Regjeringen Stoltenberg II Departementene Tema A-Å Nettstedsk

FØRNYINGS- OG ADMINISTRASJONSDEPARTEMENTET

Søk hos Fornyings- og administras
Søk på hele regjeringen.no

a a

Departementets forsida

Aktuelt

Tema

Pressesenter

► Pressemeldinger
► Kalender
► Bildearkiv

Dokumenter

Om departementet

Lyd og bilde

Dokumentarkiv

Pressemelding, publisert 01.04.2008
Nr.: 13/2008

17 prosent flere bredbåndabonnement på ett år
Flere kjøper bredbånd

Stadig flere nordmenn kjøper bredbånd. Antall bredbåndabonnement har økt med 17 prosent på et år. 64 prosent av husholdningene har i dag tegnet abonnement. Dette går frem av ny statistikk fra Statistisk sentralbyrå (SSB). SSB mener det er bredbåndutbygging i landet som nå gir resultater.

- Det er gledelig at flere tar i bruk bredbånd. Dette betyr at regjeringens satsing på bredbånd til alle er viktig og riktig, sier fornyingsminister Heidi Grande Røys.

Ved utgangen av 2007 var det i Norge i alt 1 473 000 bredbåndabonnement. Dette er en vekst på 213 000 eller 17 prosent på ett år, i følge SSB. 1 326 000 av bredbåndabonnementene var privatabonnement. I bedriftsmarkedet var det 147 000 abonnement. Begge markedene steg like mye i løpet av fjoråret, 17 prosent.

I Akershus og Rogaland har ca 70 prosent av husholdningene tegnet bredbåndabonnement. Fylkene topper fylkesstatistikken. Finnmark har færrest bredbåndabonnement, nå med 54 prosent.

Regjeringen har som mål å inkludere alle i informasjonssamfunnet. Bredbånd til alle er ett av inkluderingsiltakene. Mer enn 99 prosent har i dag ett eller flere bredbåndstilbud.

Statistikken er å finne på SSB sine nettsider:
Ubygging av breiband har gitt resultat

Fornyings- og administrasjonsdepartementet, Akersgata 59, Postboks 8004 Dep, 0030 Oslo | Tlf. 22 24 90 90
E-post: postmottak@rad.dep.no | Nettredaktør Ann Kristin Lindås | Ansvarlig redaktør: Frode Jacobsen



Mulige veier - oppsummert

Statlige informasjonssider på web?

- Ja!

Gjøre offentlig informasjon lett å dele?

- Absolutt!!

Ta i bruk eksisterende nettsamfunn?

- Kampanjer bør målrettes - også bruke nettsamfunn.

Bruke elementer fra nettsamfunn?

- Utvalgte spørsmål og gjerne avgrensa perioder.

Staten lage egne nettsamfunn?

- Nei.

Viktigste konklusjoner

Fleksibilitet i valg av
informasjonskanaler

Dele - ikke kontrollere

