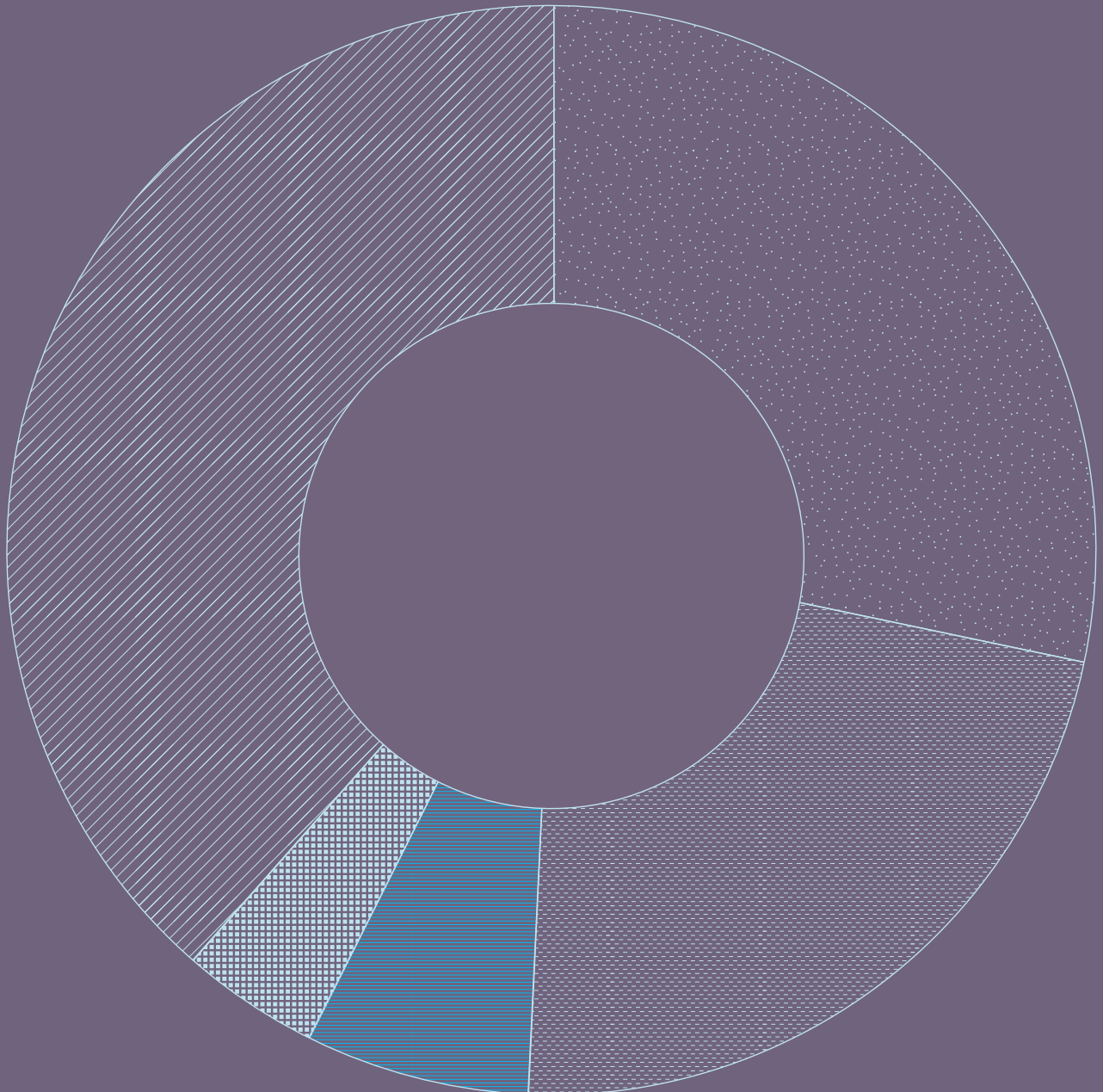


---

NORSK  
FILMINSTITUTT

---

Årsrapport 2014



---

# INNHold

---

## DEL I

Styrets og leders beretning.....	4
----------------------------------	---

## DEL II

Introduksjon av virksomheten og hovedtall.....	6
--	---

Samfunnsoppdraget.....	6
------------------------	---

Organisering.....	6
-------------------	---

Regnskapsprinsipp.....	6
------------------------	---

Nøkkeltall 2011-2014.....	7
---------------------------	---

## DEL III

Årets aktiviteter og resultater.....	8
--------------------------------------	---

En samlet vurdering av måloppnåelse i forhold til samfunnsoppdraget.....	8
--	---

## HOVEDMÅL 1

Gode rammebetingelser for norsk og internasjonal filmproduksjon i Norge.....	10
--	----

### Styringsparameter 1:

Tilskuddsordninger som bidrar til utvikling av et sterkt norsk produksjonsmiljø.....	10
--	----

Styringsparameter 2: Norske produsenters deltakelse i internasjonale samproduksjoner.....	10
---	----

Fordeling av fondsmidler i 2014.....	14
--------------------------------------	----

Fordeling av fondsmidler på format.....	14
---	----

Fordeling av fondsmidler på tilskuddstype.....	16
--	----

Fordeling av tilskudd til kinofilm.....	16
---	----

Kontinuiteten i bransjen – sterke produksjonsmiljøer.....	16
---	----

Budsjett i kinofilmer med produksjonstilskudd i 2014.....	16
---	----

Finansiering av premierefilmer.....	16
-------------------------------------	----

Geografisk fordeling av fondsmidler.....	17
--	----

Produksjonsselskapenes lokalisering.....	17
--	----

Innspillingssteder.....	18
-------------------------	----

Kvinneandel i premierefilmer.....	21
-----------------------------------	----

Kvinneandel på tilskuddsnivå.....	23
-----------------------------------	----

Andre tilskuddsordninger.....	23
-------------------------------	----

Kurs.....	23
-----------	----

## HOVEDMÅL 2

Solid publikumsoppslutning.....	24
---------------------------------	----

Styringsparameter 3: Norske audiovisuelle produksjoners posisjon hos publikum.....	24
--	----

Styringsparameter 4: Publikums tilgang til den norske filmarven.....	29
--	----

Cinematket.....	30
-----------------	----

Barnas Cinematek.....	30
-----------------------	----

Filmmuseet og Den kulturelle skolesekken.....	30
---	----

DVD-utgivelser.....	31
---------------------	----

Styringsparameter 5: Tilbud av audiovisuelle produksjoner hos barn.....	31
---	----

## HOVEDMÅL 3

Kvalitet.....	32
---------------	----

Styringsparameter 6: Norsk kinopublikums vurdering av norsk film.....	32
---	----

Styringsparameter 7: Talentutvikling.....	34
---	----

### Styringsparameter 8:

Norsk film og TV-dramas posisjon internasjonalt i konkurranse med utenlandske produksjoner.....	35
---	----

## DEL IV

Styring og kontroll av virksomheten.....	40
--	----

Risikoanalyse.....	40
--------------------	----

Redusere og fjerne «tidstyver».....	40
-------------------------------------	----

IA-avtalen.....	40
-----------------	----

Likestilling.....	41
-------------------	----

Miljøarbeid.....	41
------------------	----

Sykefravær.....	42
-----------------	----

Prioriteringer og utfordringer i 2014.....	42
--	----

## DEL V

Vurdering av framtidsutsikter.....	44
------------------------------------	----

## DEL VI

Årsregnskap.....	46
------------------	----

## STYRETS OG LEDERS BERETNING

### DEL I

Norsk filminstitutt (NFI) skal gjøre norsk film bedre. Og på mange måter har norsk film aldri gjort det bedre enn i 2014. Besøkstallene for norsk film på kino er de nest beste siden 1975 med 2,7 millioner solgte billetter, markedsandelen for norske filmer på 24,4 prosent er den nest beste noen sinne – og vi har registrert den høyeste eksportverdien av norsk kinofilm i historien. Spesielt for 2014 er det også at fire av de fem mest sette kinofilmene i Norge var norske.

#### Suksesser i alle formater

Men det er ikke bare kinofilmen som oppnår gode resultater. Også norske dokumentarfilmer, kortfilmer, TV-drama og dataspill gjør seg bemerket både i Norge og utlandet. Dokumentaren *Tvillingsøstrene* av Mona Friis Bertheussen er solgt til TV-kanaler over hele verden og er trolig den mest sette norske dokumentarfilmen noen sinne. Kortfilmen *Moulton og meg* av Torill Kove kom i 2014 på Oscar-kortlisten (og ble senere nominert), tredje sesong av TV-serien *Lillyhammer* har gått sin seiersgang verden over – og dataspillet *Among the sleep* har gjort seg bemerket i Norge så vel som i utlandet på grunn av sin kunstneriske originalitet.

#### Et langsiktig og målrettet arbeid

Det har blitt arbeidet mye og godt med norsk film, TV-drama og spill over lang tid, og de gode resultatene i 2014 er utslag av et langsiktig og målrettet arbeid over flere år. Vi står nå foran et paradigmeskifte, drevet fram av ny teknologi. I overgangen til et digitalt marked utfordres gamle forretningsmodeller, inntektene fra fysiske produkter og lineær TV går ned, samtidig som vi ser at inntektene fra de nye strømmetjenestene ikke veier opp for denne nedgangen. I arbeidet som følger av denne utviklingen, skal NFI jobbe for å få på plass gode løsninger som sikrer norsk innhold og en bærekraftig norsk filmbransje.

#### Gode rammebetingelser

Norsk filminstitutt er rådgiver i filmpolitiske spørsmål og skal legge til rette for gode rammebetingelser for norsk og internasjonal filmproduksjon i Norge, solid publikumsoppslutning og norske audiovisuelle produksjoner av høy kvalitet. NFI forvalter filmfondet, og det ble tildelt 459,9 millioner kroner i 2014. Av dette ble 363 millioner kroner

gitt til kinofilm, 43,8 millioner kroner til dokumentar, 19 millioner kroner til kortfilm og henholdsvis 23,3 millioner og 10,7 millioner kroner til dataspill og TV-drama.

#### Budsjettutfordringer

En utfordring NFI møtte ved fordelingen av fondsmidler i 2014, var at andelen av midlene som ble utbetalt som etterhåndstilskudd ble større enn forventet. Etterhåndstilskudd utbetales til filmer som oppnår mer enn 10 000 solgte billetter på kino uavhengig av om de har fått produksjonstilskudd fra NFI. Budsjettet for etterhåndstilskudd er estimert ut fra forventede kinopremierer. Når etterhåndstilskuddet ble så stort i 2014, har dette sammenheng med et høyt antall premierefilmer, og at mange av disse gjorde det godt på kino. Og når etterhåndstilskuddet blir større enn beregnet, må differansen dekkes inn av det øvrige fondsbudsjettet. For å sikre en forsvarlig løsning, valgte NFI å fryse deler av budsjettet til ordninger med disponible midler, blant annet produksjonsmidler til TV-drama. Det er viktig å understreke at dette ikke er et uttrykk for en nedprioritering av norsk TV-drama, men en midlertidig og forsvarlig løsning på en budsjettutfordring. Midlene som var tiltenkt produksjon av norsk TV-drama i 2014 blir overført og tildelt i 2015. Norsk TV-drama er fortsatt et satsingsområde for NFI, og i 2015 vil bevilgningene som går til TV-drama bli høyere enn noen gang tidligere.

#### Regionale filmfond, filmsentre – og regionalefilmtiltak for barn og unge.

I tillegg til fondsmidlene forvalter NFI tilskudd til filmkulturelle tiltak, tilskudd til manuskriptutvikling og ulike stipend. Nytt av året er at NFI utbetaler, kontrollerer og følger opp midlene som går til regionale filmfond og filmsentre, og har ansvaret for regionale filmtiltak for barn og unge som skal stimulere barn og unge til å se, oppleve og lage film. Dette har vært blant NFIs prioriterte oppgaver i 2014. Andre prioriterte oppgaver har vært å bistå Kulturdepartementet med oppdrag og utredningsbehov i forbindelse med regjeringens gjennomgang av filmpolitikken. NFI har i 2014 også hatt et spesielt fokus på å sikre korrekt forvaltning av tilskuddsordningene, intern kompetanseutvikling og effektivisering av driften, og det er satt i gang flere tiltak for å oppnå dette.

#### Formidling av filmkultur

Formidling av filmkultur og filmarv er en viktig del av NFIs virksomhet. Cinemateket hadde i 2014 et historisk godt besøk, og bruken av NFIs strømmetjenester økte med hele 77 prosent siden 2013. Dette er svært positivt, og viser at publikum ønsker å se både smale filmer og filmer fra arkivet når de gjøres tilgjengelig på en god måte. NFI vil jobbe videre med å gjøre den norske filmarven tilgjengelig for publikum.

#### Strategiprosess

2014 har vært et spesielt år for NFI på mange måter. Det har vært utskiftninger i ledelsen; virksomheten har både fått ny direktør og ny avdelingsdirektør for utviklings- og produksjonsavdelingen. I den forbindelse har det vært naturlig å gjøre en vurdering av egen virksomhet, og den nye ledelsen har satt i gang en strategiprosess.

Norske audiovisuelle produksjoner skal bidra til oppfyllelsen av det kulturpolitiske målet om å ivareta norsk språk, kultur og identitet. Norsk film og TV-drama er også en arena for meningsbrytning og samfunnskritikk, og en sterk filmbransje har i dette perspektivet en viktig demokratisk funksjon. Hva bør NFI prioritere for at den norske audiovisuelle bransjen skal stå godt nok rustet for å ivareta disse viktige funksjonene også i fremtiden? Stikkord her er at vi vil effektivisere driften, jobbe strategisk overfor politiske beslutningstakere på den internasjonale arenaen, være en viktig støttespiller for regionene, utvide horisonten fra kino til andre distribusjonsplattformer, styrke analysearbeidet og bringe kvalitetsfilm til folket.



Sindre Guldvog  
Direktør



Marit Reutz  
Styreleder

# INTRODUKSJON AV VIRKSOMHETEN OG HOVEDTALL

## DEL II

### Samfunnsoppdraget

Norsk filminstitutt (NFI) er underlagt Kulturdepartementet og er forvaltningsorgan for staten på filmområdet og rådgiver i filmpolitiske spørsmål. Gjennom forskrifter og mandat har NFI ansvaret for å sette regjeringens filmpolitikk ut i livet. Målene for norsk filmpolitikk i 2014 fremgår av Kulturdepartementets tildelingsbrev til NFI, og er:

#### Hovedmål 1: Gode rammebetingelser for norsk og internasjonal filmproduksjon i Norge

##### Styringsparameter 1:

Tilskuddsordninger som bidrar til utvikling av et sterkt produksjonsmiljø

##### Styringsparameter 2:

Norske produsenters deltakelse i internasjonale samproduksjoner

#### Hovedmål 2: Solid publikumsoppslutning

##### Styringsparameter 3:

Norske audiovisuelle produksjoners posisjon hos publikum

##### Styringsparameter 4:

Publikums tilgang til den norske filmarven

##### Styringsparameter 5:

Tilbud av audiovisuelle produksjoner for barn

#### Hovedmål 3: Kvalitet

##### Styringsparameter 6:

Norsk kinopublikums generelle vurdering av norsk film

##### Styringsparameter 7:

Talentutvikling

##### Styringsparameter 8:

Norsk film- og TV-dramas posisjon internasjonalt i konkurranse med utenlandske produksjoner.

### Organisering

NFI ledes av et styre og direktør Sindre Guldvog. Styret i NFI er oppnevnt av Kulturdepartementet og ledes av Marit Reutz.

#### Styreleder

**Marit Reutz**

*seniorrådgiver, Telenor*

#### Styremedlemmer

**Morten Andreassen**

*(nestleder), advokat*

**Agnete G. Haaland**

*skuespiller og teatersjef*

**Annika Dybwad**

*Partner i Global Mindz*

**Joh Ekollo**

*seniorrådgiver i Integrerings- og mangfoldsdirektoratet (IMDi)*

**Elisabeth Storaas Heggen**

*(varamedlem), seksjonssjef, byrådsavdeling for kultur og næring,*

*Oslo kommune*

**Toril Simonsen**

*(representant for de ansatte)*

**Ingrid Dokka**

*(varamedlem for representant for de ansatte)*

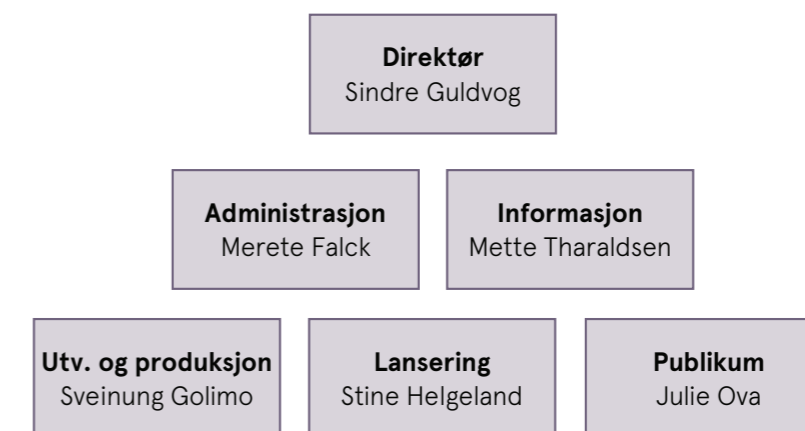
Styret er oppnevnt for perioden 1. april 2012 – 31. mars 2016.

NFI fikk i 2014 ny direktør, Sindre Guldvog, og ny direktør for utviklings- og produksjonsavdelingen, Sveinung Golimo.

#### Regnskapsprinsipp

Regnskapet for 2014 er avlagt ved bruk av kontantprinsippet i staten.

## ORGANISASJONSKART NFI



## TABELL 1

Beløp i millioner kroner.

Nøkkeltall fra årsregnskapet 2011 - 2014	2011	2012	2013	2014
<b>Samlet driftsramme post 01-99</b>	503,44	539,12	567,02	601,30
<b>Andel driftsutgifter ift. fond/tilskudd (tildelte rammer)</b>	23,7 %	22,4 %	21,6 %	20,9 %
<b>Post 01 - Driftsutgifter</b>				
Driftsramme i tildelingsbrev	93,23	95,62	97,68	100,78
Utnyttelsesgrad	100 %	100 %	100 %	99 %
Antall reelle årsverk *	78,99	86,00	90,03	85,50
Lønns- og personalutgifter (kto.klasse 5) - andel av driftsutgifter ***	57 %	59 %	61 %	60 %
Lønns- og personalutgifter per reelle årsverk	0,67	0,65	0,65	0,71
Husleie og strøm - andel av driftsutgifter	16 %	16 %	15 %	15 %
Kjøp av tjenester ** - andel av driftsutgifter ***	2,7 %	4,4 %	5,1 %	6,9 %
<b>Post 01 - Driftsinntekter</b>				
Driftsramme i tildelingsbrev	8,82	8,12	8,39	8,39
Utnyttelsesgrad	84 %	79 %	74 %	65 %
<b>Post 21 - Spesielle driftsutgifter</b>				
Driftsramme i tildelingsbrev	7,78	8,02	9,79	9,88
Utnyttelsesgrad			47 %	48 %
<b>Post 50 - 79 Fond/ tilskudd</b>				
Driftsramme i tildelingsbrev	393,61	427,36	451,17	482,24
Utnyttelsesgrad	106 %	96 %	101 %	110 %

\* Antall reelle årsverk: Alt fravær (unntatt ferie) er trukket fra. Inkluderer faste/ midlertidige ansatte, åremålsstillinger (herunder lønn i karantenetid) og vikarer. Inkluderer IKKE timelønnet personale eller personale fra vikarbyrå. I løpet av 2012 ble 11 timelønnede deltidsstillinger omgjort til faste stillinger, hvilket utgjorde en økning på ca. 4 årsverk i 2012 og ca. 6 årsverk fra 2013.

\*\* Kjøp av tjenester inkluderer delvis også lisenser og utstyr.

\*\*\* Andel av driftsutgifter for lønn/pers.kostnader og kjøp av tjenester er ikke direkte sammenlignbare med årene før pga. ny kontoplan fra 2014

# ÅRETS AKTIVITETER OG RESULTATER

## DEL III

### En samlet vurdering av måloppnåelse i forhold til samfunnsoppdraget

NFI skal sette regjeringens filmpolitikk ut i livet. I dette avsnittet vil vi gjøre en samlet vurdering av hvorvidt NFIs virksomhet har bidratt til å oppfylle målsettingene for norsk film. I vurderingen tar vi utgangspunkt i de styringsparameterne, resultatkravene og resultatmålene som fremgår av tildelingsbrevet fra Kulturdepartementet. En nærmere gjennomgang følger i resten av del III.

Alt i alt har NFIs virksomhet i 2014 bidratt til å gjøre norsk film bedre. Et av hovedmålene for norsk filmpolitikk er gode rammebetingelser for norsk og internasjonal filmproduksjon i Norge, og resultatmålene om at NFI skal tildele minimum tolv forhåndstilskudd til kinofilm, hvorav 80 prosent går i produksjon – og mellom ti og femten tilskudd til minoritetssamproduksjoner – er innfridd. I tillegg ble det tildelt utviklings-, produksjons- og lanseringsmidler til kinofilm, kortfilm, dokumentar, TV-drama og dataspill.

At det er gode rammebetingelser for filmproduksjon, handler om flere forhold, blant annet at det skal være mulig å produsere film uavhengig av geografisk lokalisering og kjønn. Hovedtyngden av filmnæringen er basert i Oslo og Akershus. Dette gjør det vanskelig å få en jevn fordeling av produksjonsmidler ut over landet. Samtidig ser vi at langsiktig satsing på kvinnelige filmskapere har bidratt til at kvinneandelen i nøkkelposisjoner i produksjoner som er tildelt produksjonstilskudd for første gang er over 50 prosent for kinofilm og kortfilm. Dette bidrar til en større bredde av stemmer og tilbud i norsk filmproduksjon.

Målet om solid publikumsoppslutning er også innfridd i 2014. Markedsandelen for norsk film på kino var 24,4 prosent i 2014 – og den nest høyeste noen sinne, og dermed innenfor målet om minimum å opprettholde snittet for siste tre år. Norsk films eksportverdi var den høyeste som noen gang er målt, og målet om minimum å opprettholde eksportverdien av norsk film til utlandet på snittet for de siste tre årene

er innfridd. Publikums tilgang til den norske filmarven har blitt bedre i løpet av 2014. Antall titler som er tilgjengelige på NFIs nettbaserte tjenester har økt med syv prosent, og bruken av tjenestene har skutt i været. Det var i 2014 hele 77 prosent flere visninger enn i 2013. Det ble også vist 31 filmklassikere parallelt i sju norske byer gjennom nasjonale digitale Cinematek. Dette er noen færre enn målsettingen om 35 titler. De viktigste bærebjelkene for en innkjøpsordning for kort- og dokumentarfilm kom på plass i 2014, og i løpet av 2015 vil bibliotekets brukere over hele landet ha tilgang på kort- og dokumentarfilm som strømmetjeneste.

Både film og dataspill er en viktig del av barn og unges kultur- og mediehverdag. NFI skal sikre barn og unge tilgang på gode film- og spillopplevelser basert på norsk språk og kultur, og innfrir målet for 2014 om å gi produksjonstilskudd til minst tre kinofilmer for barn og utviklingstilskudd til minst fem dataspill for barn.

Det siste hovedmålet i norsk filmpolitikk er audiovisuelle produksjoner av høy kvalitet. NFI skal legge til rette for høy kvalitet, blant annet ved hjelp av talentprogrammet Nye veier. I 2014 hadde to kinofilmer og en helaftens dokumentar med tilskudd fra Nye veier-programmet kinopremiere. I tillegg ble åtte kortfilmer og to dokumentarer lansert. Det ble også gitt tilskudd til utvikling og produksjon av nye Nye veier-filmer i alle formater.

Til tross for at det var det høy publikumsoppslutning om norsk film på kino, ble ikke resultatmålet om at 70 prosent av det norske kinopublikummet skal svare at de liker norsk film «godt» eller «svært godt» fullt ut innfridd i 2014. Det er imidlertid viktig å understreke at norsk films posisjon hos det norske kinopublikummet har endret seg i positiv retning i et langsiktig perspektiv. Samtidig blir norsk film og TV-dramas posisjon internasjonalt stadig sterkere. Norske kinofilmer, kortfilmer, dokumentarer og TV-drama gjør det jevnt over bra når det gjelder deltakelse på anerkjente, internasjonale festivaler – og de vinner flere priser. Dette tyder på norske audiovisuelle produksjoner av høy kvalitet.

### 13 av 16 resultatmål er fullt ut innfridd i 2014.

To av resultatmålene er ikke fullt ut innfridd, men med en innfrielsesgrad rundt 90 %. Dette gjelder målet om at det skal vises 35 filmklassikere gjennom nasjonale digitale Cinematek (resultatmål 4B) og at 70 % av det norske kinopublikummet skal svare at de liker norsk film «godt» eller «svært godt» (resultatmål 6).

Når det gjelder resultatmålet om en innkjøpsordning for kort- og dokumentarfilm, skyldes manglende måloppnåelse primært en forsinkelse knyttet til forhold utenfor NFIs virksomhet. De viktigste bærebjelkene i prosjektet er imidlertid på plass og målet vil være innfridd i løpet av 2015 (resultatmål 4C).

TABELL 2

Oppsummering av resultatmål for NFIs virksomhet 2014	
<b>Hovedmål 1: Gode rammebetingelser for norsk og internasjonal filmproduksjon i Norge</b>	
<b>Resultatmål 1:</b> Minimum tolv forhåndstilskudd til produksjon av kinofilm, hvorav minimum 80 prosent går i produksjon	✓
<b>Resultatmål 2:</b> 10 - 15 tilskudd til minoritetssamproduksjoner i ulike format	✓
<b>Hovedmål 2: Solid publikumsoppslutning</b>	
<b>Resultatmål 3 A:</b> Opprettholde minimum gjennomsnittlig markedsandel for norske filmer på kino i Norge siste tre år	✓
<b>Resultatmål 3 B:</b> Opprettholde eksportverdien av norsk film til utlandet på minimum snittet for de siste tre årene	✓
<b>Resultatmål 4 A-1:</b> Antall norske titler tilgjengelig på NFIs klikkefilmtjeneste fem prosent økning fra 2013-nivået	✓
<b>Resultatmål 4 A-2:</b> Antall visninger på NFIs klikkefilmtjeneste ti prosent økning fra 2013-nivået, og gjøre tilbudet tilgjengelig på mobile enheter	✓
<b>Resultatmål 4 B:</b> Visning av 35 filmklassikere gjennom nasjonale digitale Cinematek	●
<b>Resultatmål 4 C:</b> Den tekniske løsningen for innkjøpsordning for kort- og dokumentarfilm skal være på plass og tilbys som et prøveprosjekt for bibliotek over hele landet	●
<b>Resultatmål 5 A:</b> Minst tre produksjonstilskudd til kinofilm for barn	✓
<b>Resultatmål 5 B:</b> Minst fem utviklingstilskudd til dataspill for barn	✓
<b>Hovedmål 3: Kvalitet</b>	
<b>Resultatmål 6:</b> 70 prosent skal svare at de liker norsk film "godt" til "svært godt"	●
<b>Resultatmål 7:</b> Antall produserte filmer med støtte via talentutviklingsordninger skal være to kinofilmer og fire til seks kort-/dokumentarfilmer	✓
<b>Resultatmål 8 A:</b> Minimum fire filmer deltar i offisielt program og minimum én film vinner pris på anerkjente, internasjonale festivaler	✓
<b>Resultatmål 8 B:</b> Minst én norsk film blir nominert til en av de mest prestisjefylte internasjonale filmprisene	✓
<b>Resultatmål 8 C:</b> Minst ett norsk TV-drama blir nominert til en viktig, internasjonal filmpris	✓
<b>Resultatmål 8 D:</b> Norsk barnefilm er representert på alle, og minimum to filmer deltar i hovedkonkurranse, på de viktigste barnefilmfestivalene/-programmene i Europa	✓

### Hovedmål 1: Gode rammebetingelser for norsk og internasjonal filmproduksjon i Norge

I Norge er det lang tradisjon for å legge til rette for produksjon av audiovisuelle produksjoner, både kinofilm, kortfilm, dokumentar, TV-drama og dataspill. Om det er gode rammebetingelser for film- og TV-produksjon avhenger i stor grad av et tilskuddssystem som bidrar til kontinuitet og sterke produksjonsmiljøer, samtidig som det er åpent for nyskapende, innovative idéer og nye talenter. NFI forvalter de statlige tilskuddsordningene til audiovisuelle produksjoner. I 2014 ble det fordelt 459,9 millioner kroner over filmfondet til utvikling, produksjon og lansering. I tillegg ble det gitt 16 millioner kroner over andre tilskuddsordninger, herunder Sørfond, manuskriptutvikling, VIP-stipend, stipend til kurs i utlandet, filmrekrutteringsstipend og filmkulturelle tiltak. I tillegg administrerer NFI Utenriksdepartementets reise- støtteordning der profesjonelle norske filmarbeidere kan få tilskudd til å delta på filmkulturelle presentasjoner i utlandet.

For å vurdere hvorvidt målet om gode rammebetingelser er oppnådd i 2014, tar vi utgangspunkt i to styringsparametere: tilskuddsordninger som bidrar til utvikling av et sterkt norsk produksjonsmiljø og norske produsenters deltakelse i internasjonale samproduksjoner. Ut over dette blir det også gjengitt oversikter som viser NFIs fordeling av fondsmidler, kontinuitet i bransjen, budsjett i kinofilmer med produksjonstilskudd, finansiering av premierefilmer, geografiske fordelinger, kvinneandeler i bransjen og andre tilskuddsordninger. Sammen med styringsparameterne gir oversiktene et bredere bilde av rammebetingelsene for filmproduksjon i Norge.

### Styringsparameter 1: Tilskuddsordninger som bidrar til utvikling av et sterkt norsk produksjonsmiljø

**Resultatindikator 1:** Antall tildelinger med forhåndstilskudd til kinofilm og andel som går i produksjon.

**Resultatmål 1:** Minimum tolv tilskudd, hvorav 80 prosent går i produksjon.

I 2014 ble det gitt produksjonstilskudd til 17 kinofilmer, inkludert kunstnerisk vurderte kinofilmer, markedsvurdert kinofilm, kinofilm som har fått tilskudd over Nye veier-pro-

grammet og kunstnerisk vurdert kinodokumentar. Tabell 3 viser hvilke kinofilmer som fikk tilskudd i 2014. Minst 88 prosent av prosjektene har startet produksjon. Resultatmålet om minimum 12 tilskudd, hvorav 80 prosent går i produksjon, er dermed innfridd.

### Styringsparameter 2: Norske produsenters deltakelse i internasjonale samproduksjoner

**Resultatindikator 2:** Antall tilskudd til minoritetssamproduksjoner i ulike format.

**Resultatmål 2:** 10-15 tilskudd.

Det ble opprinnelig gitt tilskudd til elleve minoritetsproduksjoner i 2014, men ett av tilskuddene ble trukket tilbake da det viste seg at forutsetningene for norsk andel hadde endret seg. Det ble dermed gitt produksjonstilskudd til ti minoritetssamproduksjoner i 2014, se tabell 4 side 12. Resultatmålet om mellom ti og femten tilskudd er dermed innfridd.

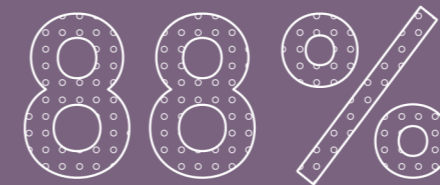
I tillegg forvalter NFI Sørfond. Sørfond ble etablert i 2011 med fondsmidler fra Utenriksdepartementet. Fondet bevilger økonomisk tilskudd til filmproduksjoner i utviklingsland, som av politiske eller finansielle grunner har vanskeligheter med å gjennomføre disse. Det er et krav om å ha norsk samprodusent i prosjektet. I 2014 ble det gitt fem tilskudd på til sammen to millioner kroner, se tabell 15 side 23.

# 459.9

Det ble i 2014 tildelt 459,9 millioner kroner over filmfondet til norsk kinofilm, dokumentar, kortfilm, tv-drama og dataspill. Det ble tildelt 16 millioner kroner over andre tilskuddsordninger.

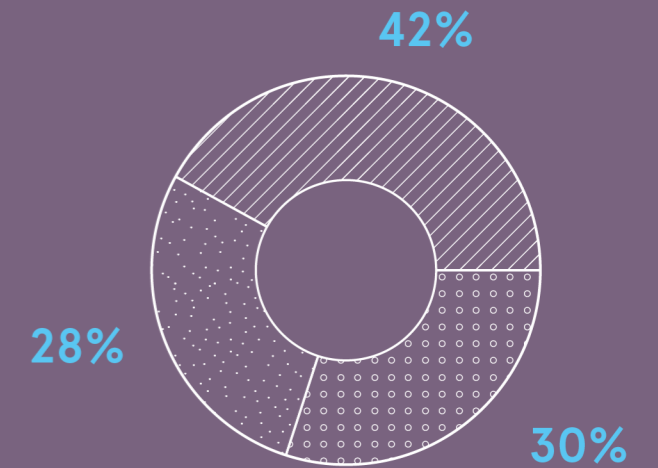


Det ble gitt forhåndstilskudd til produksjon av 17 kinofilmer.



Minst 88 % av de 17 kinofilmene gikk i produksjon i 2014.

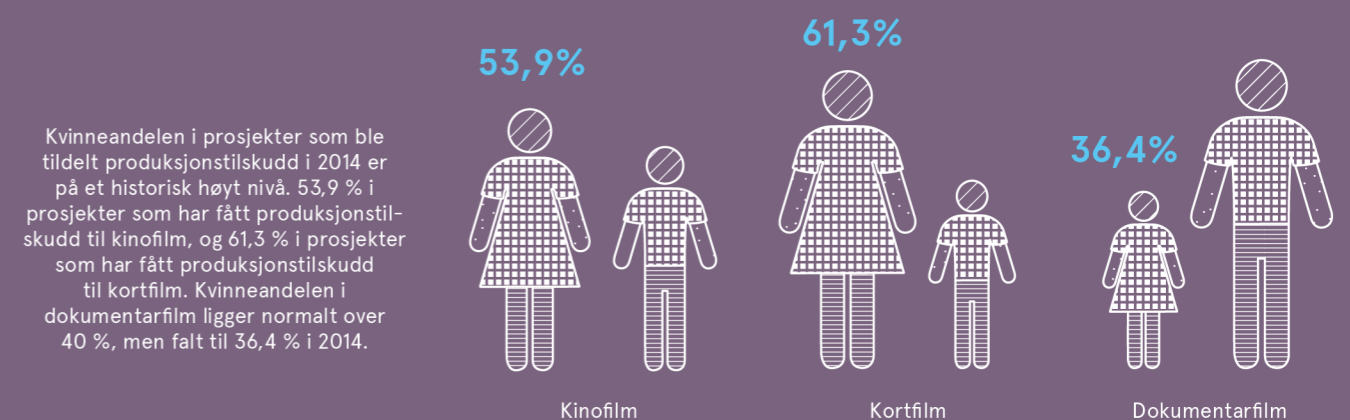
## Det ble gitt tilskudd til 10 minoritetssamproduksjoner i 2014.



Antall innspillingsdager for kinofilmer med premiere i 2014 fordelte seg med 42 % i Oslo og Akershus, 30 % i resten av landet og 28 % i utlandet.



85% av produksjonsmidlene i 2014 gikk til produksjonsselskap med adresse i Oslo og Akershus.



Kvinneandelen i prosjekter som ble tildelt produksjonstilskudd i 2014 er på et historisk høyt nivå. 53,9 % i prosjekter som har fått produksjonstilskudd til kinofilm, og 61,3 % i prosjekter som har fått produksjonstilskudd til kortfilm. Kvinneandelen i dokumentarfilm ligger normalt over 40 %, men falt til 36,4 % i 2014.

TABELL 3

Produksjonstilskudd til kinofilm 2014			
Tittel	Produsjonsselskap	Sjanger	Tilskuddsordning
Alt det vakre	Motlys	Fiksjon	Nye veier
Bjørnøya	Turbin Film	Kinodokumentar	Kunstnerisk vurdering
Den tilfeldige rockestjernen	Medieoperatørene	Kinodokumentar	Kunsterisk vurdering
Doktor Proktors tidsbadekar	Maipo Film	Fiksjon/barnefilm	Markedsvurdering
Dukken i taket	Den siste skilling	Fiksjon	Kunsterisk vurdering
Dyrene i Hakkebakkeskogen	Qvisten Animasjon	Fiksjon/barnefilm	Markedsvurdering
Flink pike	Medieoperatørene	Kinodokumentar	Nye veier
God	Speranza Film	Kinodokumentar	Nye veier
Julekongen	Storm Films	Fiksjon/barnefilm	Markedsvurdering
Kongens Nei	Paradox Rettigheter	Fiksjon	Kunsterisk vurdering
Louder than bombs	Motlys	Fiksjon	Kunsterisk vurdering
Løvekvinnen	Filmkameratene	Fiksjon	Kunsterisk vurdering
Pontus Halmstrøms etterlatenskaper	Maipo Film	Fiksjon	Kunstnerisk vurdering
Pyromanen	Pravda Film	Fiksjon	Kunstnerisk vurdering
Rose Marie og gartnerens hemmelighet	4 1/2 Fiksjon	Fiksjon	Kunstnerisk vurdering
Staying Alive	Maipo Film	Fiksjon	Kunstnerisk vurdering
Kvinner i for store herreskjorter	Motlys	Fiksjon	Kunstnerisk vurdering

TABELL 4

Produksjonstilskudd til samproduksjoner med norsk minoritetsprodusent, 2014		
Tittel	Produsjonsselskap	Sjanger
Aldri mer sove	Neofilm	Kinofilm
Disappearance	Sweet Films	Kinofilm
En mann ved navn Ove	Fantefilm fiksjon	Kinofilm
Så også på jorden	Storm Films	Kinofilm
Tordenskiold får hund	Hummel & Nimbus	Kinofilm
Vallona	Cinenord Kidstory	Kinofilm
What is it like seeing Chris	Paradox Rettigheter	Kinofilm
My Sister, 2 Spirited	Koko Film	Dokumentar
Naturens uorden	Medieoperatørene	Dokumentar
The Venus Project	Faction Film	Dokumentar

TABELL 5

Fordeling av fondsmidler på format og tilskuddstype						
	Utvikling	Produksjon	Lansering Norge	Lansering Utland	Etterhåndsstøtte	Totalt
Kinofilm kunstnerisk vurdering*	9 259 999	93 065 000	12 643 450	1 914 076	51 317 641	168 200 166
Nye veier til lange filmer	600 000	12 192 603	1 352 720	394 936	300 000	14 840 259
Kinofilm markedsvurdering	-	40 600 000	6 100 000	1 250 000	39 204 473	87 154 473
Kinodokumentar	1 849 000	1 600 000	1 527 520	237 486	1 300 454	6 514 460
Minoritetssamproduksjoner	-	14 153 910	700 000	-	140 000	14 993 910
Kinofilm uten forhåndstilskudd	-	-	10 317 400	56 711	60 945 542	71 319 653
Kortfilm	100 000	15 550 000	-	796 402	-	16 446 402
Nye veier til korte filmer	1 497 500	1 080 000	-	-	-	2 577 500
Dokumentar enkeltstående**	10 887 884	24 355 000	-	1 705 313	425 895	37 374 092
Nye veier til dokumentar	1 200 000	4 481 000	-	-	-	5 681 000
Dokumentarserier	-	725 000	-	25 815	-	750 815
TV-serier	3 930 000	6 500 000	-	292 981	-	10 722 981
Dataspill	20 335 000	-	2 058 128	896 513	-	23 289 641
Sum	49 659 383	214 302 513	34 699 218	7 570 233	153 634 005	459 865 352

\*inkludert utløst tilskudd pakkefinansiering \*\* inkludert utløst pakketilskudd og minoritetssamproduksjoner

TABELL 6

Søknader og tilskudd utvikling, produksjon og lansering 2014								
	Utviklingstilskudd		Produksjonstilskudd		Lanseringstilskudd Norge		Lanseringstilskudd utland	
	Søknader	Tilskudd	Søknader	Tilskudd	Søknader	Tilskudd	Søknader	Tilskudd
Kinofilm kunstnerisk*	119	57	51	9	11	11	14	12
Nye veier til lange filmer**	12	1	3	3	2	2	5	5
Kinofilm marked	-	-	23	3	3	3	5	5
Kinodokumentar	10	7	9	2	4	4	8	8
Minoritetssamproduksjon	-	-	15	7	2	2	-	-
Kinofilm uten forhåndstilskudd	-	-	-	-	14	12	2	2
Kortfilm	29	1	159	24	-	-	29	27
Nye veier til korte filmer	34	5	1	1	-	-	-	-
Dokumentar enkeltstående***	118	46	85	19	-	-	40	35
Nye veier til dokumentar	24	3	5	5	-	-	-	-
Dokumentar serier****	2	-	3	1	-	-	-	-
TV-drama	18	14	6	3	-	-	11	11
Dataspill	119	30	-	-	10	9	12	12
Sum	485	164	360	77	46	43	126	117

\*inkludert utløst tilskudd pakkefinansiering \*\* inkluderer kinodokumentarer som har fått tilskudd over Nye veier-programmet

\*\*\*inkludert utløst pakketilskudd og minoritetssamproduksjoner \*\*\*\*inkludert utløst pakketilskudd

### Fordeling av fondsmidler i 2014

Tabell 5 side 13 viser hvordan de 459,9 millioner kroner i fondsmidler fordelte seg på format (kinofilm, kortfilm, dokumentar, TV-drama og dataspill) og type tilskudd (utvikling, produksjon, lansering Norge, lansering utland og etterhåndstilskudd) i 2014. Tabell 6 viser antall søknader og antall tilskudd til utvikling og produksjon. Det ble i 2014 tildelt 214,3 millioner kroner til produksjon, 49,7 millioner kroner til utvikling, 34,7 millioner kroner til lansering i Norge, 7,6 millioner kroner til lansering i utlandet og 153,6 millioner kroner i etterhåndstilskudd.

Det ble til sammen søkt om 473 utviklingstilskudd og 360 produksjonstilskudd i 2014. 163 av søknadene om utviklingstilskudd og 77 av tilskuddene om produksjonstilskudd ble innvilget. Søknadene som ble innvilget utgjorde til sammen 28,8 prosent av søknadsbunken. Videre ble det søkt om til sammen 36 tilskudd til lansering av kinofilm og ti tilskudd til lansering av dataspill i Norge. Henholdsvis 34 og ni av søknadene ble innvilget. Det ble søkt om til sammen 126 tilskudd til lansering av audiovisuelle produksjoner i utlandet, hvorav 117 ble innvilget.

### Fordeling av fondsmidler på format

Tilskudd til kinofilm utgjorde den største andelen i 2014, med 79 prosent av fondsmidlene, dokumentar fikk ti prosent, dataspill fem prosent og kortfilm fire prosent, mens tilskudd til TV-drama utgjorde minst med to prosent.

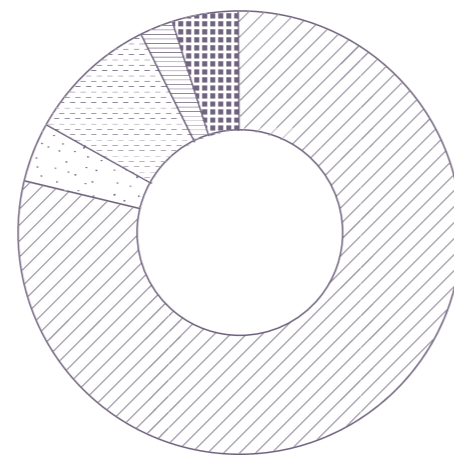
Tabell 7 viser hvordan prioriteringene av de ulike formatene har endret seg i perioden 2009 til 2014. Mens tilskudds-andelen til kinofilm har gått gradvis nedover i perioden – fra 81 prosent i 2009 til 68 prosent i 2013, øker den igjen kraftig i 2014. Dette har sammenheng med – som vi ser av tabell 7 – at andelen utbetalt etterhåndstilskudd til kinofilm ble større enn vanlig i 2014. Etterhåndstilskuddet er en automatisk ordning. Kinofilmer som oppnår mer enn 10 000 solgte billetter på kino, kan få slik støtte, uavhengig om de har fått produksjonstilskudd fra NFI. I 2014 var antallet premierefilmer høyere enn noen gang, og mange av filmene oppnådde gode besøkstall. Dette gjorde at det ble mindre midler igjen til forhåndsstøtte av norsk film og TV-drama.

Dette ga et spesielt stort utslag på andelen midler som gikk til TV-drama i 2014. De siste årene har TV-drama i stadig større grad blitt prioritert, og andelen av fondsmidlene som gikk til TV-drama økte fra fem prosent i 2009 til elleve prosent i 2013. I 2014 var andelen nede i to prosent, se figur 1. Mens det ble bevilget 47,5 millioner kroner til TV-drama i 2013, gikk 10,7 millioner kroner til utvikling, produksjon og lansering av TV-drama i 2014. Det er viktig å understreke at dette ikke er et uttrykk for en nedprioritering av TV-drama, men en midlertidig løsning på en budsjettutfordring. Norsk TV-drama er fortsatt et viktig satsingsområde for NFI, og midlene som opprinnelig var tiltenkt norsk TV-drama i 2014, vil bli tildelt i 2015<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Høsten 2014 ble det sendt ut intensjonsbrev for fire tv-dramaproduksjoner på til sammen 27 millioner kroner. Vedtakene for disse prosjektene ble gjort i 2015.

FIGUR 1  
Fordeling av fondsmidler på format, 2014

- 4% Kortfilm
- 10% Dokumentar
- 2% Tv-drama
- 5% Dataspill
- 79% Kinofilm



TABELL 7

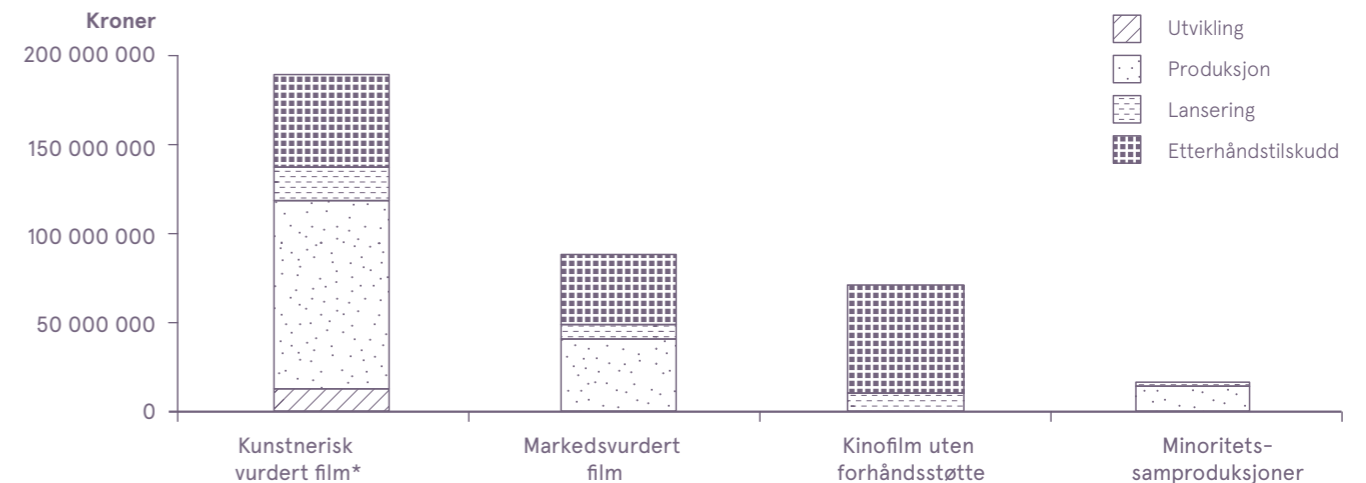
Prosentvis fordeling av fondsmidler på format 2009-2014						
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Kinofilm	81 %	79 %	75 %	74 %	68 %	79 %
Kortfilm	6 %	6 %	5 %	5 %	6 %	4 %
Dokumentar	6 %	7 %	10 %	9 %	10 %	10 %
TV-drama	5 %	5 %	7 %	8 %	11 %	2 %
Dataspill	2 %	3 %	3 %	4 %	5 %	5 %

TABELL 8

Fordeling av fondsmidler på tilskuddstype 2009-2014 (inkluderer alle formater)						
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Produksjon	57 %	55 %	50 %	54 %	51 %	47 %
Utvikling	10 %	9 %	10 %	10 %	14 %	11 %
Lansering Norge	6 %	9 %	10 %	7 %	8 %	7 %
Lansering utland			1 %	2 %	2 %	2 %
Etterhåndstilskudd	27 %	27 %	29 %	24 %	25 %	33 %

FIGUR 2

Tilskudd til kinofilm fordelt på konsulentvurdert film, markedsvurdert film, filmer uten forhåndstilskudd og filmer med norsk minoritetsprodusent.

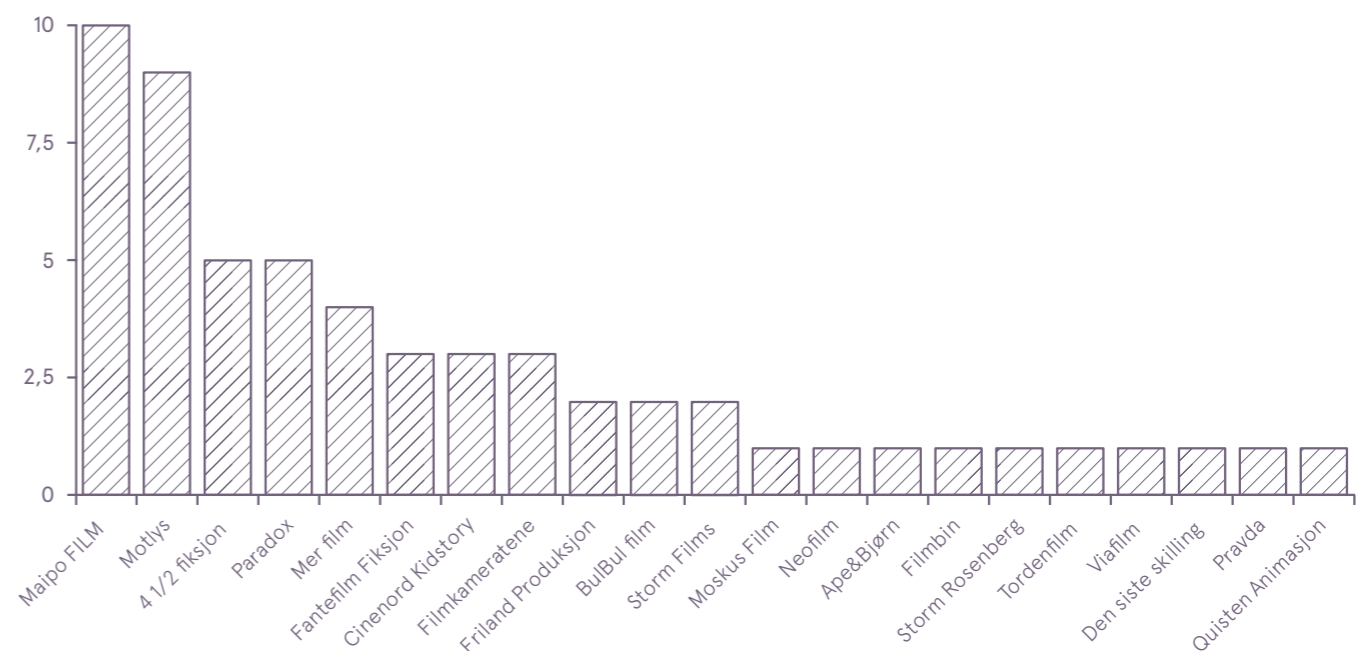


\*inkluderer kinodokumentar, Nye veier og pakkefinansiert kinofilm.

FIGUR 3

Produksjonstilskudd fordelt på produksjonsselskap 2011-2014

<sup>2</sup> BulBul film er oppført med to produksjonstilskudd da filmen 1001 gram fikk produksjonstilskudd både i 2012 og 2013.





### Fordeling av fondsmidler på tilskuddstype

Tabell 8 side 15 viser fordelingen av fondsmidler på tilskuddstype. Etterhåndstilskuddet utgjorde 33 prosent av alle fondsmidlene i 2014. Andelen som gikk til etterhåndstilskudd har aldri tidligere vært så stor. Det nærmeste vi kommer var i 2011, da andelen etterhåndstilskudd var 29 prosent. I likhet med i 2014 var det også i 2011 et høyt antall premierefilmer. Det var 34 premierefilmer i 2014, og 33 i 2011. Andelen midler til produksjon og utvikling har gått noe ned, mens tilskudd til lansering i Norge og utlandet har holdt seg stabilt.

### Fordeling av tilskudd til kinofilm

Figur 2 side 15 viser hvordan midlene til kinofilm i 2014 fordelte seg på filmer som har fått tilskudd etter kunstnerisk vurdering, filmer som har fått tilskudd etter markedsvurdering og filmer uten forhåndstilskudd fra NFI. Kunstnerisk vurdert kinofilm ble tildelt mest midler, 189,5 millioner kroner i 2014, noe som tilsvarer 52 prosent av alle midlene til kinofilm. Deretter kommer markedsvurdert film med 87,2 millioner kroner og filmer uten forhåndstilskudd med 71,1 millioner kroner. Filmer uten forhåndstilskudd var den kategorien filmer som fikk mest etterhåndstilskudd i 2014, på til sammen 60,9 millioner kroner. Fire prosent av støtten til kinofilm gikk til kinofilm med norsk minoritetsprodusent.

### Kontinuiteten i bransjen – sterke produksjonsmiljøer

Hvordan produksjonstilskuddene fordeler seg på ulike produksjonsselskap sier noe om kontinuiteten i bransjen og hvor sterke produksjonsmiljøene er. De siste fire årene er det tildelt 58 produksjonstilskudd til kinofilm (eks. kinodokumentar, nye veier-filmer som er kinodokumentar og minoritetssamproduksjoner). Tilskuddene fordelte seg på 21 forskjellige produksjonsselskap, se figur 3 side 15. Av disse er det ti selskap som har fått tilskudd til ett prosjekt i løpet av de siste fire årene, mens elleve selskap har fått tilskudd til mellom to og ti prosjekt.

### Budsjett i kinofilmer med produksjonstilskudd i 2014

For å sikre et mangfold av sjangre og filmatiske uttrykk legger NFI vekt på at det skal produseres norske filmer med varierende produksjonskostnader. Det skal både være plass til de store publikumsvinnerne og de smalere filmene. I 2014 ble det gitt 139,6 millioner kroner i produksjonstilskudd til 13 kinofilmer (eks. kinodokumentar, Nye veier-filmer som er kinodokumentar og minoritetssamproduksjoner). Samlet budsjett for de 13 filmene var 389,2 millioner kroner, noe som gir et gjennomsnittsbudsjett på 29,9 millioner kroner. Dette er høyere enn i både 2013 og 2012 da snittbudsjettene i kinofilmer med produksjonsbudsjett var på henholdsvis 24,3 og 21 millioner kroner. Budsjettene varierer fra 8 millioner til 62,1 millioner kroner. Snittbudsjettet for filmer som har fått tilskudd over markedsord-

ningen er 34 millioner kroner, mens snittet for filmer med tilskudd etter kunstnerisk vurdering (inkludert en Nye veier-film) er 28,7 millioner kroner. Alle de tre filmene med størst budsjett i 2014 er imidlertid kinofilmer som har fått tilskudd etter kunstnerisk vurdering.

Det ble gitt tilskudd til produksjon av fire kinodokumentarer i 2014, hvorav to av filmene fikk tilskudd over Nye veier-programmet. Gjennomsnittsbudsjettet for disse filmene var 5,6 millioner kroner.

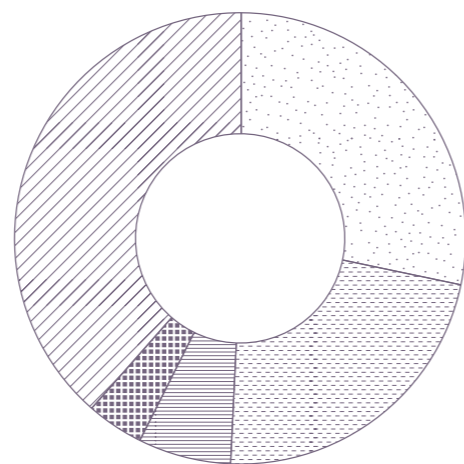
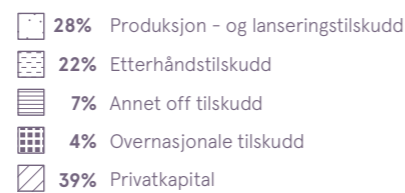
### Finansiering av premierefilmer

Et sentralt mål i norsk filmpolitikk har i flere år vært å styrke privat finansiering av norsk filmproduksjon. Figur 4 viser hvordan finansieringen av de 34 premierefilmene i 2014 er satt sammen av privatkapital, tilskudd fra NFI (produksjonstilskudd, lanseringstilskudd og etterhåndstilskudd per februar 2015), overnasjonal støtte og annen offentlig støtte. Privatkapitalen består her av produsentselskapenes innskudd i produksjonen, samt privat sponing og investeringer.

Per februar 2015 utgjør offentlige tilskudd 57 prosent av det totale budsjettet til premierefilmene. Tallene for 2014 er foreløpige. Kinofilmer som oppnår minst 10 000 besøkende og har fått innvilget etterhåndstilskudd kan potensielt hente ut midler tre år etter premieredatoen. Om 2014-filmene oppnår maksimal utbetaling av etterhåndstilskudd vil den offentlige andelen av finansieringen utgjøre 65 prosent. Det er lite trolig at alle filmene vil motta maksimalt etterhåndstilskudd, men en bør regne med en økning på et par prosentpoeng i de endelige tallene.

FIGUR 4

Finansiering av norske premierefilmer 2014, i prosent



Figur 5 viser hvordan finansieringen av premierefilmene er fordelt de fire årene fra 2011 til 2014. Forholdet mellom offentlig støtte og egenkapital er avhengig av hvert års sammensetning av premierefilmer. Generelt er det slik at det er lav offentlig andel i de årene det er mange filmer uten uten forhåndstilskudd. Det er derfor vanskelig å trekke noen konklusjoner om utviklingen i offentlig finansieringsandel de siste årene. Om en slår sammen tallene for de siste fire årene, som det er gjort i figur 6, ser en at andelen for 2014 ligger ganske nærme snittet for de siste årene.

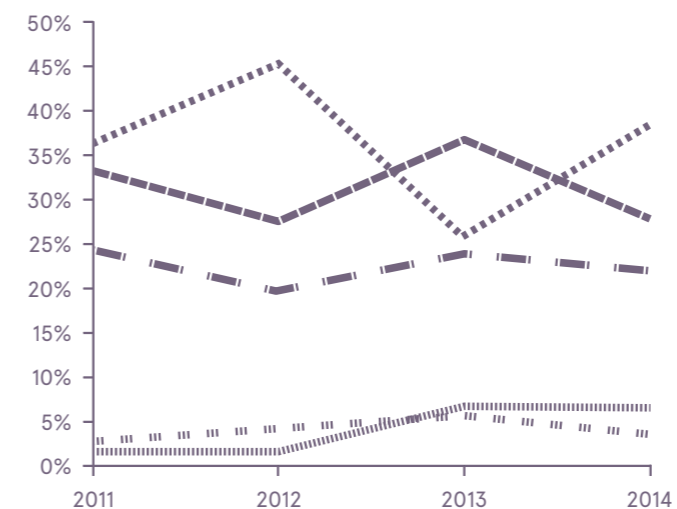
### Geografisk fordeling av fondsmidler

NFI er en nasjonal aktør med et regionalt ansvar, og de statlige tilskuddsordningene til film, TV-drama og dataspill skal støtte opp under audiovisuell produksjon i hele landet. I 2014 fikk NFI 479 søknader om produksjonstilskudd (inkludert utviklingstilskudd til dataspill). 50 prosent av alle søknadene kom fra produksjonsselskap i Oslo og Akershus. Hordaland var det fylket med nest flest søknader – og disse utgjorde ti prosent av søknadsbunken.

Den store andelen søknader fra Oslo og Akershus reflekteres også i fordelingen av produksjonsmidler på de ulike landsdelene, og i 2014 gikk 85 prosent av produksjonsmidlene til produksjonsselskap i Oslo og Akershus. Dette er høyere enn i 2013 da Oslo og Akershus fikk 73 prosent av produksjonsmidlene. Når andelen produksjonsmidler som gikk til Oslo og Akershus var såpass høy i 2014, har dette sammenheng med at tolv av de tretti selskapene som fikk produksjonstilskudd til kinofilm (som ikke er kinodokumentar eller mi-

FIGUR 5

Fordeling finansiering, norske premierefilmer 2011-2014 i prosent



noritetssamproduksjon) i 2014 har postadresse i Oslo. Produksjonstilskuddet til de 13 kinofilmene utgjør 60 prosent av alle produksjonsmidlene (inkludert utviklingstilskudd til dataspill), og når tolv av selskapene har postadresse i Oslo, får dette også stort utslag på statistikken. 83 prosent av søknadene om produksjonstilskudd til kinofilm (eksklusiv kinodokumentar eller minoritetssamproduksjoner) kom for øvrig fra produksjonsselskap i Oslo eller Akershus.

Vestlandet er den landsdelen hvor andelen fondsmidler var nest høyest, med syv prosent, se figur 7 side 18. Deretter kommer Østlandet og Nord Norge med tre prosent hver, mens andelen som gikk til Sørlandet og Midt Norge var på én prosent til begge landsdelene.

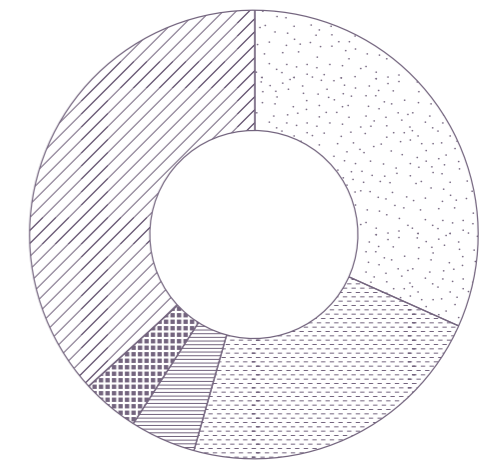
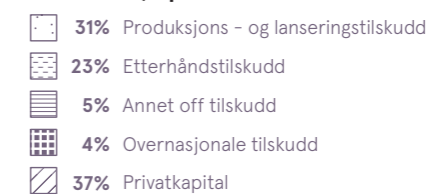
### Produksjonsselskapenes lokalisering

27 av årets 34 kinofilmer med premiere i 2014 er produsert av produksjonsselskap med adresse i Oslo og Akershus, tre filmer av produksjonsselskap i Nord-Norge, tre på Østlandet og én i Midt-Norge Dette kommer frem av tabell 10 på side 21. Styrkeforholdet mellom selskap i Oslo og Akershus og resten av landet har holdt seg relativt stabilt de siste årene. Ingen av kinofilmene med premiere i 2014 er produsert av produksjonsselskap på Vestlandet, men for første gang siden 2008 er en film produsert av et selskap med adresse i Midt-Norge.

22 av filmene med premiere i 2014 ble produsert med forhåndstilskudd fra NFI, mens tolv av filmene ble produsert uten forhåndstilskudd.

FIGUR 6

Finansiering av de norske premierefilmene 2011-2014, i prosent

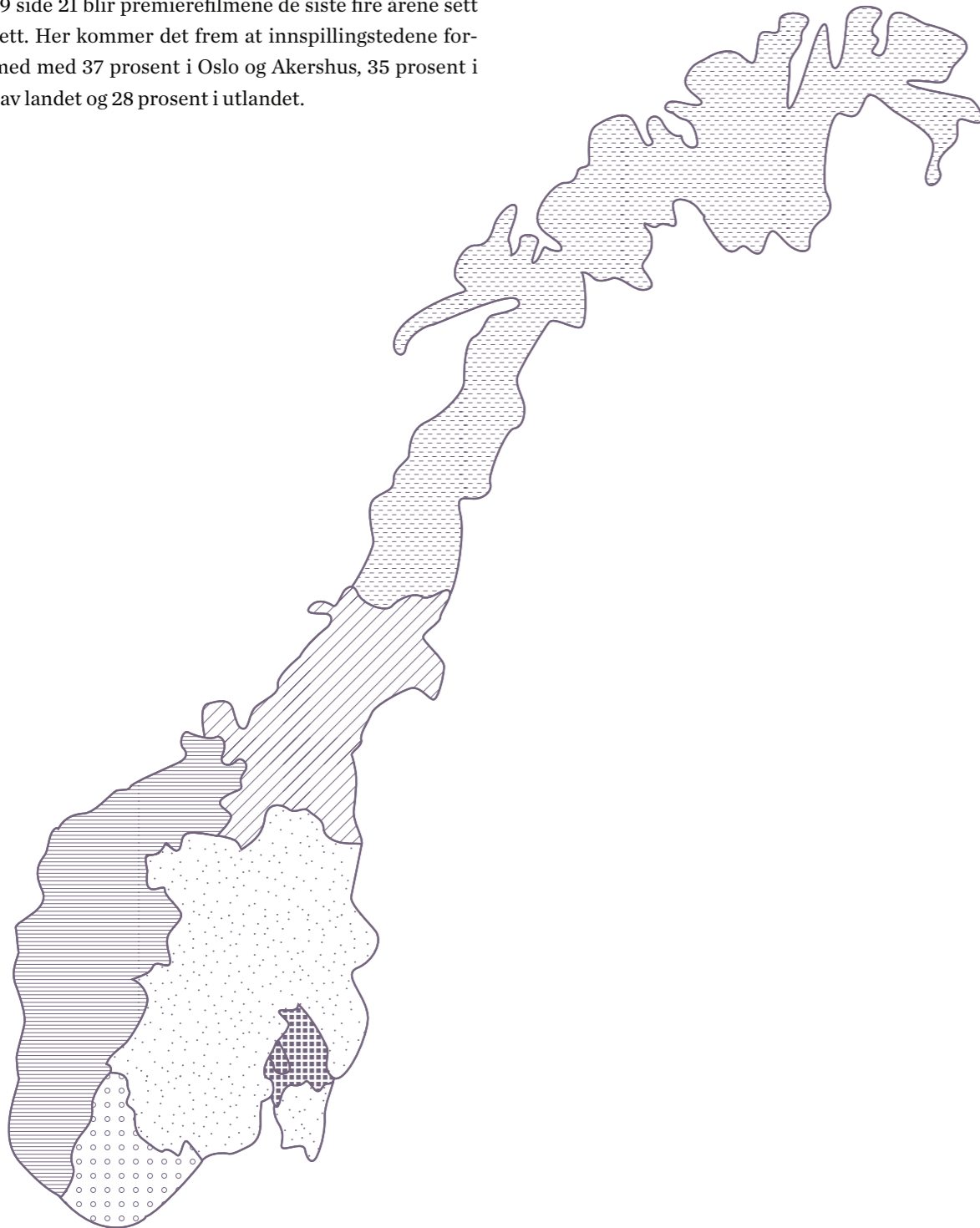
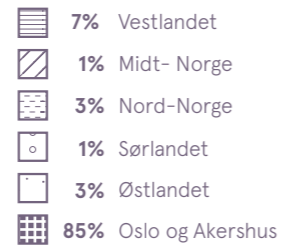


### Innspillingssteder

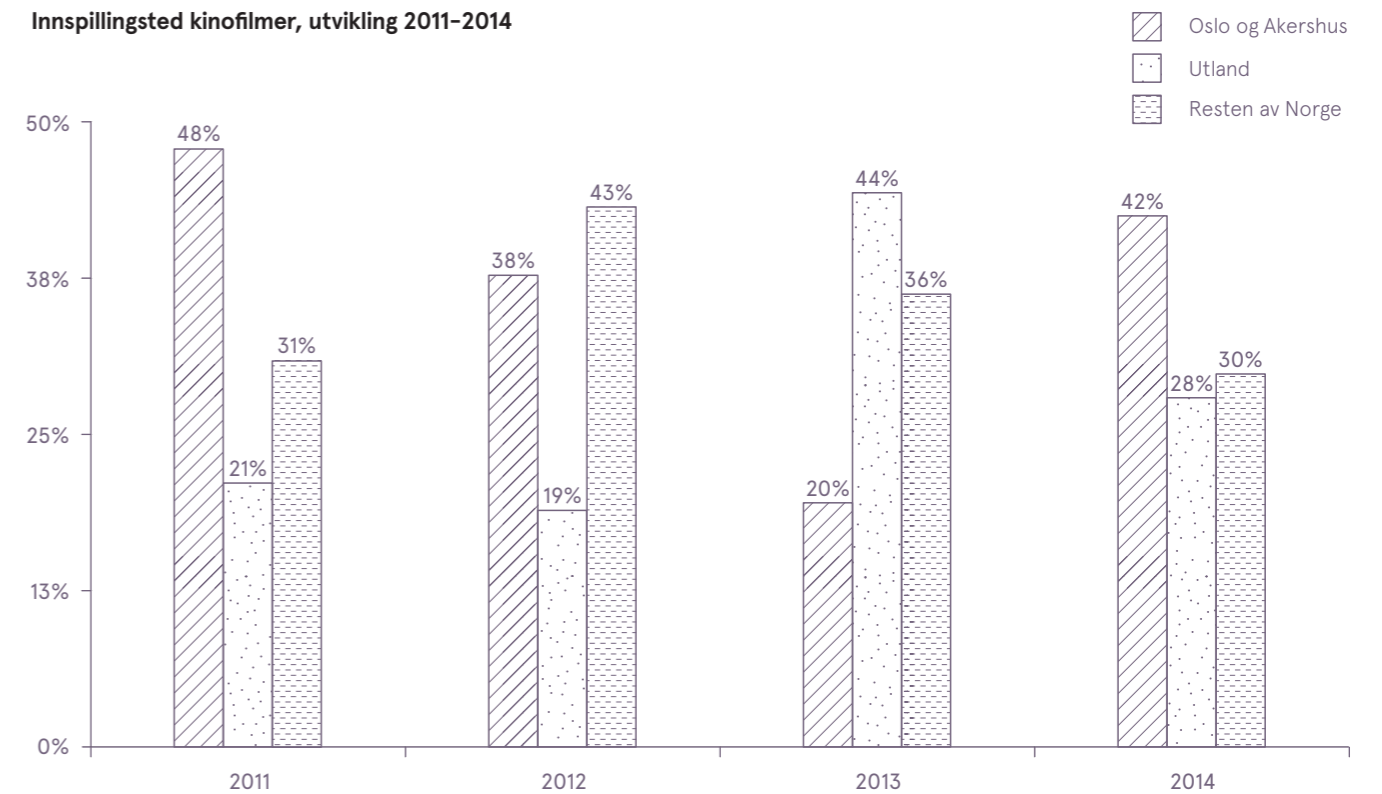
En og samme film har ofte flere innspillingssteder, og innspillingen kan fordele seg på flere landsdeler eller være spilt inn helt eller delvis i utlandet. Filmen *Børning* har for eksempel innspillingsdager både i Oslo, Akershus, Hedmark, Nordland, Sør-Trøndelag, Nord-Trøndelag, Troms og Finnmark. Til sammen har premierefilmene fra 2014 42 prosent av innspillingsdagene i Oslo og Akershus, 27 prosent i resten av Norge og 31 prosent i utlandet.

Som figur 8 illustrerer er det store variasjoner fra år til år i valg av innspillingssted, uten en klar utvikling eller tendens. I figur 9 side 21 blir premierefilmene de siste fire årene sett under ett. Her kommer det frem at innspillingstedene fordeles med 37 prosent i Oslo og Akershus, 35 prosent i resten av landet og 28 prosent i utlandet.

**FIGUR 7**  
Fordeling av produksjonstilskudd alle formater, 2014



**FIGUR 8**  
Innspillingsted kinofilmer, utvikling 2011-2014



TABELL 9

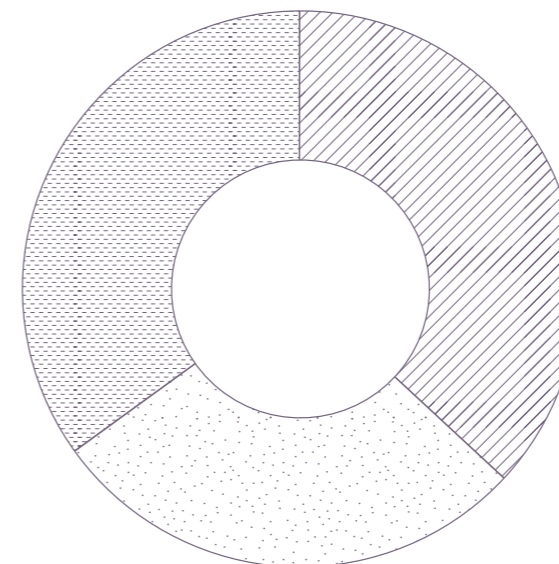
Tabell 9 Fylkesfordelt produksjonstilskudd, 2014									
Fylke	Antall			Tilskudd til produksjon (kr)					
	Søknader	Tilskudd	Prosent*	Kino	Kort	Dok	TV	Dataspill**	Totalt
Akershus	23	2	8,7	2 500 000	-	3 000 000	-	-	5 500 000
Aust-Agder	3	0	0,0	-	-	-	-	-	-
Buskerud	18	3	16,7	-	-	-	-	2 550 000	2 550 000
Finnmark	12	2	16,7	-	750 000	-	-	-	750 000
Hedmark	17	7	41,2	-	800 000	-	-	1 575 000	2 375 000
Hordaland	47	5	10,6	6 500 000	-	-	-	4 300 000	10 800 000
Møre og Romsdal	6	2	33,3	-	440 000	-	-	-	440 000
Nordland	16	1	6,3	-	400 000	-	-	-	400 000
Nord-Trøndelag	7	0	0,0	-	-	-	-	-	-
Oppland	11	1	9,1	-	1 200 000	-	-	-	1 200 000
Oslo	216	66	30,6	151 336 513	10 680 000	15 171 000	6 500 000	9 785 000	193 472 513
Rogaland	12	2	16,7	-	-	5 700 000	-	-	5 700 000
Sogn og fjordane	5	0	0,0	-	-	-	-	-	-
Sør-Trøndelag	21	4	19,0	-	1 200 000	1 290 000	-	-	2 490 000
Telemark	5	0	0,0	-	-	-	-	-	-
Troms	30	6	20,0	1 275 000	1 160 000	1 960 000	-	800 000	5 195 000
Vest-Agder	7	2	28,6	-	-	2 440 000	-	-	2 440 000
Vestfold	12	1	8,3	-	-	-	-	225 000	225 000
Østfold	11	3	27,3	-	-	-	-	1 100 000	1 100 000
Sum	479	107	22,3	161 611 513	16 630 000	29 561 000	6 500 000	20 335 000	234 637 513

\*Prosentandel av søknader som er innvilget tilskudd

\*\*Utviklingstilskudd til interaktive produksjoner er inkludert

FIGUR 9

Innspillingssted kinofilm, samlet 2011-2014

**Kvinneandel i premierefilmer**

Kvinneandelen i norske premierefilmer var i 2014 på 30 prosent, se tabell 11 side 22. Det er litt høyere enn i 2013 da kvinneandelen var på 27,7 prosent. Kvinneandelen viser her til prosentandelen kvinner i nøkkelposisjonene regissør, manusforfatter og produsent. Det var kvinnelig regissør i 26 prosent av premierefilmene, kvinnelig manusforfatter i 29 prosent av filmene og kvinnelig produsent i 34 prosent av filmene. Som tabell 11 illustrerer er det en høyere kvinneandel i filmene med forhåndstilskudd fra NFI enn de som er produsert uten forhåndstilskudd. Mens den totalt er på 40 prosent for filmene med forhåndstilskudd, er kvinneandelen i filmer uten forhåndstilskudd 11 prosent. Dette er et gjennomgående trekk ved premierefilmene år etter år, og kan ha sin årsak i to forhold. For det første er det gjennom de forhåndsstøttede filmene NFI kan gjøre prioriteringer for å øke kvinneandelen. For det andre er det stor økonomisk risiko forbundet med å produsere film uten forhåndstilskudd, og som det vises til i rapporten *Likestilling på filmområdet* (NFI, 2011) kan det være at kvinner i mindre grad enn menn er villig til å ta slik risiko.

TABELL 10

Postadresse produksjonsselskap, premierefilmer kino 2011-2014				
Landsdel	2011	2012	2013	2014
Vestlandet	2	2	4	0
Midt-Norge	0	0	0	1
Nord-Norge	4	1	0	3
Sørlandet	0	2	0	0
Østlandet	2	1	1	3
Oslo og Akershus	25	17	19	27

TABELL 11

Kvinneandel kinofilmer med premiere i 2014				
	Regi	Manus	Produsent	Totalt
Med forhåndstilskudd	36 %	36 %	48 %	40 %
Uten forhåndstilskudd	8 %	17 %	8 %	11 %
<b>Kinofilmer totalt</b>	<b>26 %</b>	<b>29 %</b>	<b>34 %</b>	<b>30 %</b>

TABELL 12

Kvinneandel i søknader og tilskudd om produksjonstilskudd 2014		
	Søknadsmassen	Tilskuddsmassen
	Prosent	Prosent
Kinofilm (eks. minoritetssamproduksjoner)	38,5 %	53,9 %
- av de markedsvurdert	17,4 %	22,2 %
- av de kunstnerisk vurdert (inkl. nye veier, nye veier kinodokumentar, pakkefinansiert produksjon)	45,9 %	65,3 %
- av de kinodokumentar	48,1 %	33,3 %
Dokumentar (inkl. nye veier og TV-serier, eks. minoritetssamproduksjoner)	34,0 %	36,4 %
Kortfilm (inkl. nye veier)	42,0 %	61,3 %

TABELL 13

Kvinner fordelt på nøkkelposisjoner i prosjekter tildelt produksjonstilskudd, 2014				
	Regi	Manus	Produsent	Totalt
	Prosent	Prosent	Prosent	Prosent
Kinofilm (eks. minoritetssamproduksjon)	61,8 %	52,9 %	47,0 %	53,9 %
Dokumentar	39,1 %	36,4 %	36,4 %	36,4 %
Kortfilm	64,0 %	58,0 %	62,0 %	61,3 %

TABELL 14

Kvinneandel i prosjekter tildelt produksjonstilskudd 2009-2014						
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Kinofilm	32,0 %	27,0 %	31,0 %	33,0 %	38,5 %	53,9 %
Dokumentar	43,0 %	45,0 %	32,0 %	41,0 %	48,9 %	36,4 %
Kortfilm	48,0 %	42,0 %	42,0 %	36,0 %	44,6 %	61,3 %

#### Kvinneandel på tilskuddsnivå

Kvinneandelen i prosjekt som ble tildelt produksjonstilskudd i 2014 er på et historisk høyt nivå, se tabell 12. Kvinneandelen i kinofilm med produksjonstilskudd i 2014 er på hele 54 prosent. Høyeste andel kvinner som tidligere er målt i kinofilm var 38,5 prosent i 2013. Også for kortfilm er kvinneandelen høyere i 2014 enn noen gang tidligere, med 61 prosent. Vi må tilbake til 2009 for å finne den nest høyeste kvinneandelen i kortfilm, som da var 48 prosent. For dokumentarfilm ligger kvinneandelen normalt over 40 prosent, men falt ned til 36,4 prosent i 2014.

Den positive utviklingen på tilskuddsnivå er et resultat av et kontinuerlig arbeid med og satsing på likestilling og mangfold i filmbransjen. Det er likevel viktig å presisere at utvalget av filmer er såpass lite at en film fra eller til kan gi store utslag på statistikken. Det er derfor viktig å se på utviklingen over tid, og i mindre grad på det enkelte år.

#### Andre tilskuddsordninger

I tillegg til fondsmidlene forvalter NFI også andre tilskuddsordninger: Sørfond, tilskudd til manuskriptutvikling, VIP-stipend, stipend til kurs i utlandet og filmrekrutteringsstipend. NFI forvalter også statsbudsjettets post 78 Filmkulturelle tiltak. Tabell 15 viser utviklingen i de ulike ordningene for årene 2011-2014.

#### KURS

NFI: LAB er NFIs satsing på kurs og kompetanseutvikling, og har som mål å bidra til nasjonal og internasjonal profesjonalisering, omstilling og reorientering gjennom å bevisstgjøre ambisjoner, valg og prosesser i den audiovisuelle bransjen. I 2014 har NFI: LAB gjennomført 34 kurs, seminarer og konvent for bransjen, herunder arrangementer med tematikk som nettverksbygging, internasjonalisering, den digitale revolusjonen, TV-drama og barnefilm. Til sammen hadde arrangementetene om lag 2000 deltakere.

TABELL 15

Andre tilskuddsordninger								
Tilskuddsordning	2011		2012		2013		2014	
	Antall	Tilskudd	Antall	Tilskudd	Antall	Tilskudd	Antall	Tilskudd
Sørfond	-	-	7	4 000 000	6	3 000 000	5	2 000 000
Manuskriptutvikling*	71	6 530 000	61	5 989 000	43	4 920 000	49	8 295 000
VIP-stipend	7	1 400 000	8	1 600 000	7	1 400 000	6	1 200 000
Stipend til kurs i utlandet	135	993 926	135	1 280 289	152	1 267 850	159	1 531 600
Filmrekrutteringsstipend	4	200 000	4	200 000	2	100 000	4	200 000
Filmkulturelle tiltak Post 78	27	2 680 000	27	2 689 290	30	2 729 728	34	2 830 000

\*antall = prosjekt i ordningen

## Hovedmål 2: Solid publikumsoppslutning

Solid publikumsoppslutning har vært en målsetting for norsk film siden omleggingen av norsk filmpolitikk i 2001. Da ble det satt fokus på å få høyere publikumsoppslutning om norske filmer, blant annet gjennom å øke produksjonsvolumet av norsk film. Tilskuddsordninger som skal stimulere til økt publikumsoppslutning er blant annet markedsordningen hvor filmene vurderes ut fra sitt markeds potensial – og ordningen med etterhåndstilskudd som premierer filmer med mer enn 10 000 besøk på kino. Tilskuddsordningene til lansering i Norge og utlandet skal også bidra til at filmene når et størst mulig publikum på kino i Norge og på alle plattformer i utlandet. Tilskudd til kinolansering i Norge ble i 2009 lagt om fra å være en automatisk ordning til å i større grad være en skjønnsvurdert ordning, der tilskudd gis ut fra en helhetlig vurdering av filmens lanseringsplaner, lanseringstidspunkt og publikumspotensial. Tilskuddsordningen til lansering i utlandet ble først opprettet i 2010, og tilskudd gis ut fra en helhetlig vurdering av produksjonens lanseringsplaner og internasjonale salgspotensial.

Publikumsoppslutning handler imidlertid ikke bare om de store publikumssuksessene, men også om publikums tilgang på et bredt mangfold av filmer, og ikke minst publikums tilgang til filmkultur og vår filmarv.

For å vurdere om målet om solid publikumsoppslutning er oppnådd i 2014, tar vi utgangspunkt i tre styringsparametere: Norske audiovisuelle produksjoners posisjon hos publikum, publikums tilgang til den norske filmarven og tilbud av audiovisuelle produksjoner for barn. Ut over dette blir det vist oversikt over noe av aktiviteten som foregår på Filmens Hus, herunder besøk på Cinemateket, Barnas Cinematek, Filmmuseet, samt eget salg av norske dvd-utgivelser.

## Styringsparameter 3: Norske audiovisuelle produksjoners posisjon hos publikum

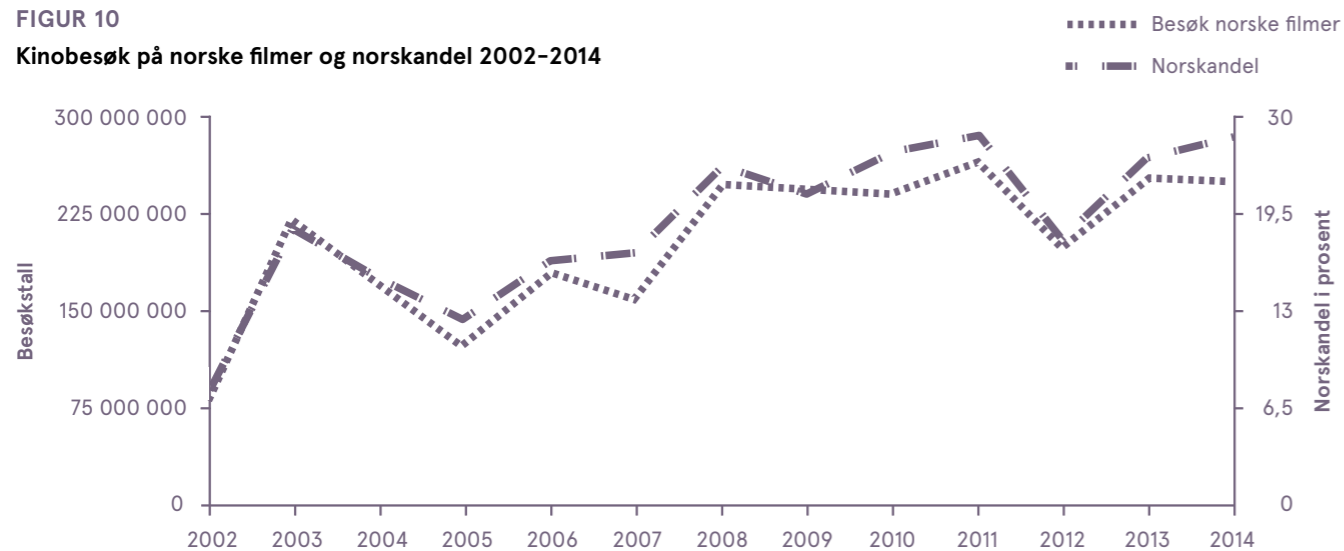
**Resultatindikator 3A:** Markedsandelen for norske filmer på kino i Norge.

**Resultatmål 3A:** Opprettholde minimum gjennomsnittlig markedsandel siste tre år.

Norske filmer fikk i 2014 det nest høyeste besøket de siste ti årene med et samlet besøk på 2,7 millioner, se figur 10. Besøket er på samme nivå som i 2013, 16 000 flere så norsk film på kino i 2014 sammenlignet med 2013. Samtidig gikk besøket på utenlandsk kinofilm ned med 738 000 besøkende, eller 8 prosent. Dette gjorde at norskandel steg til 24,4 prosent i 2014, sammenlignet med 22,8 prosent i 2013. Dette er høyere enn gjennomsnittlig markedsandel for de siste tre årene og resultatmålet er dermed innfridd. Barne- og ungdomsfilmene bidrar sterkt til de gode besøkstallene.

Oppgangen i kinobesøk på norske filmer kan til en viss grad tilskrives antallet norske filmer på kino. Med 34 filmer ute i ordinær kinodistribusjon, se tabell 16 side 26, var antallet kinofilmer på linje med 2011. Dette er 10 filmer mer enn i 2012 og 2013. Om en ser på snittbesøk per film, figur 11 side 27, er dermed ikke utviklingen like oppløftende for norsk film. I 2014 var det 79 000 besøkende i snitt per kinofilm i ordinær distribusjon. Dette er det laveste gjennomsnittlige besøket siden 2005.

FIGUR 10  
Kinobesøk på norske filmer og norskandel 2002-2014



Det var 34 norske premierefilmer på kino i 2014.

7.4% ↑

1027 norske filmer er tilgjengelige på NFIs klikkefilmtjeneste – en økning på 7,4% fra 2013.

57 MILLIONER

Eksportverdien av premierefilmene fra 2012 ble i 2014 målt til rekordhøye 57 millioner kroner.



77%

Antall visninger i NFIs klikkefilmtjeneste har økt med 77% fra 2013 til 2014.



3X

Det ble gitt tilskudd til produksjon av tre kinofilmer for barn i 2014.



Det ble gitt utviklingstilskudd til seks dataspill for barn i 2014.

24.4%

Norsk film hadde en markedsandel på 24,4% i 2014. Det er den nest høyeste markedsandelen noen sinne.

TABELL 16

Filmer i ordinær kinodistribusjon, 2014					
Film	Produksjonsselskap	Regissør	Premiere	Besøk	Omsetning
Kule kidz gråter ikke	Cinenord Kidstory	Katarina Launing	10/01/14	108 062	8 200 643
Amnesia	Tappeluft Pictures	Nini Bull Robsahm	10/01/14	5 972	529 923
Brev til kongen	Film Farms	Hisham Zaman	17/01/14	13 407	693 849
Karsten og Petra på vinterferie	Cinenord Kidstory	Arne Lindtner Næss	24/01/14	211 846	17 638 640
Søvngjengeren	4 1/2 Fiksjon	Mona Fastvold	31/01/14	3 254	253 697
Død Snø 2	Miho Film	Tommy Wirkola	12/02/14	76 097	7 374 002
Kraftidioten	Paradox Rettigheter	Hans Petter Moland	21/02/14	40 180	3 946 460
Blind	Motlys	Eskil Vogt	28/02/14	12 969	1 187 930
Ta meg med!	Monster Scripted	Per-Olav Sørensen	07/03/14	14 236	1 238 130
Doktor Proktors prompepulver	Maipo Film	Arild Fröhlich	14/03/14	377 840	31 693 354
Permafrost	Permafrost Film	John Sullivan	14/03/14	1 380	89 316
En prest og en plage	f(x) produksjoner	Fridtjof Kjæreng	28/03/14	17 892	1 727 006
Elsk meg	Motlys	Hanne Myren	28/03/14	1 582	130 905
Natt til 17.	Maipo Film	Eirik Svensson	04/04/14	66 109	5 933 957
Glassdukkene	Eira Film	Nils Gaup	04/04/14	17 621	1 706 085
Opprørske oldemødre	Faction Film	Håvard Bustnes	11/04/14	6 571	445 933
De umoralske	Viafilm	Lars Daniel Krutzkoff Jacobsen	25/04/14	592	59 597
Heart of Lightness - Søvnløs i Lofoten	Beacon Isle Production	Jan Vardøen	30/05/14	3 924	302 068
Det er meg du vil ha	Motlys	Dag Johan Haugerud	13/06/14	2 049	152 959
Børning	Filmkameratene	Hallvard Bræin	13/08/14	382 104	37 626 189
Beatles	Rosenberg	Peter FlinthStorm	29/08/14	71 546	6 568 962
Jakten på Berlusconi	4 1/2 Fiksjon	Ole Endresen	12/09/14	21 280	1 835 678
Frøken Julie	Maipo Film	Liv Ullmann	12/09/14	15 226	1 332 300
Mot naturen	MER FILM	Ole Giæver	19/09/14	20 781	1 953 339
Kaptein Sabeltann og skatten i Lama Rama	Storm Films	John Andreas Andersen , Lisa Marie Gamlem	26/09/14	365 900	31 692 279
1001 gram	BulBul Film	Bent Hamer	26/09/14	23 825	2 329 559
Haram	Curry Film	Ulrik Imtiaz Rolfesen	03/10/14	20 314	1 896 021
Flink pike	Medieoperatørene	Solveig Melkeraaen	10/10/14	22 928	1 798 632
Skumringslandet	Motlys	Paul Magnus Lundø	10/10/14	11 099	1 053 977
Operasjon Arktis	Filmkameratene	Grethe Bøe-Waal	17/10/14	258 623	20 906 741
Bjørnøya	Turbin Film	Inge Wegge	24/10/14	10 829	736 485
Her er Harold	MER FILM	Gunnar Vikene	31/10/14	30 376	2 606 686
Karsten og Petras vidunderlige jul	Cinenord Kidstory	Arne Lindtner Næss	07/11/14	321 997	26 518 891
remake.me	USF International	Unni Straume	14/11/14	571	49 845

Samproduksjoner der norske produksjonsselskaper er minoritetsprodusent og norske filmer med kinooppsettning uten ordinær distribusjon inngår ikke i oversikten over årets norske kinofilmer. Disse filmene er presentert i egne tabeller.

Den norske produsenten er definert som en minoritetsprodusent når mindre enn 50 prosent av finansieringen er fra den norske produsenten. Samproduksjonene der norske produksjonsselskaper er minoritetsprodusent oppnår relativt gode tall i år sammenlignet med tidligere år. Samlet er besøket for de fem filmene i tabell 17 om lag 71 000, mot 27 000 i 2013 og 16 000 i 2012 for disse årenes minoritetsproduksjoner.

For å ha ordinær kinodistribusjon må filmen ha avtale med en norsk distributør. Kriteriet beror for øvrig på en samlet vurdering av antall kinoer, størrelsen og inntekspotensialet til kinoene sammenholdt med filmens sjanger og filmens målgruppe. En film vil ikke ha ordinær kinodistribusjon uten at minst tre av de seks største byene i Norge setter opp filmen som en del av sitt ordinære program. Kinofilmer uten ordinær distribusjon blir kun satt opp på enkelte kinoer og har derfor ofte lokal forankring. Filmene i denne kategorien er gjengitt i tabell 18 side 28. I 2014 hadde disse filmene et samlet besøk på 7100. Til sammenligning var det samlede besøket på kinofilmer uten ordinær distribusjon på 5500 i 2013.

**Resultatindikator 3B:** Den totale eksportverdien av norsk film til utlandet slik den måles i NFIs årlige eksportundersøkelse.

**Resultatmål 3B:** Opprettholde eksportverdien av norsk film til utlandet på minimum snittet for de siste tre årene.

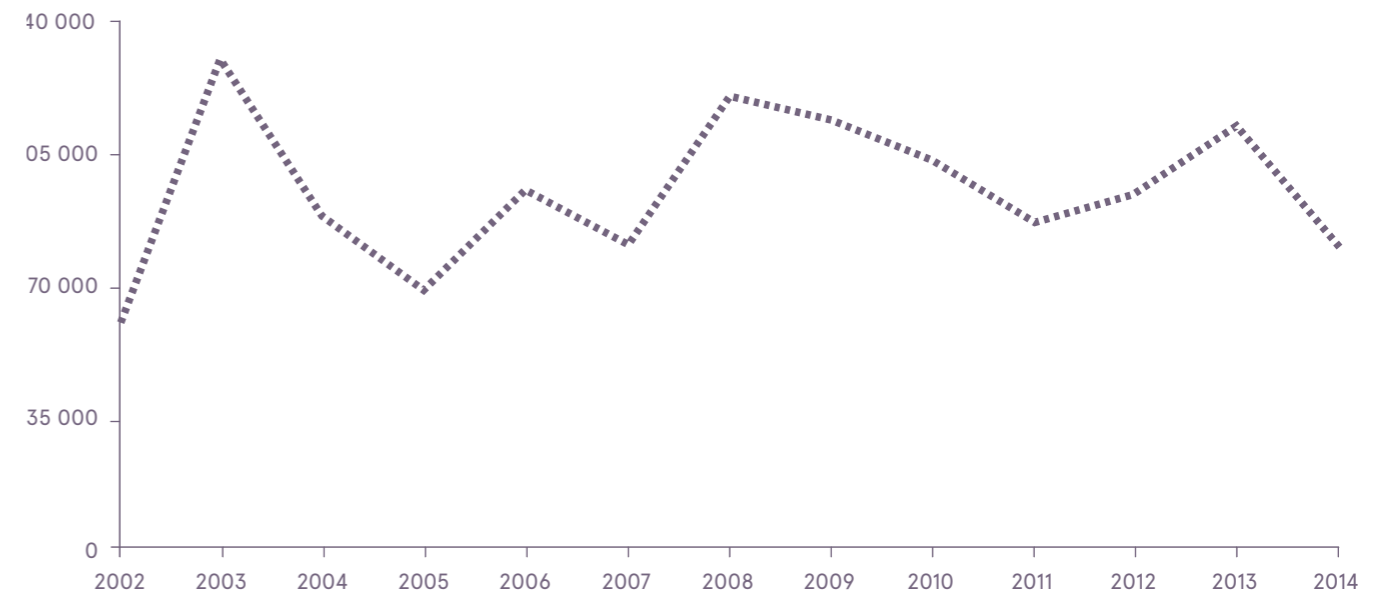
Tabell 19 side 28 angir eksportverdien til de norske premierefilmene i ordinær distribusjon fra det aktuelle året. Eksportverdien for 2012-filmene blir beregnet i 2014 for å få med flest mulig salg og dermed være mest mulig korrekt. Eksportverdien gir et bilde av inntekter fra utlandet (monetær eksportverdi), men kan også brukes som en indikator på tilgjengeliggjøring og publikumsoppslutning internasjonalt (kulturell eksportverdi). Når en film blir solgt vil en som regel ha intensjoner om å sette den opp for et publikum på en eller flere plattformer. Jo mer den blir solgt for, desto større publikum er det grunn til å tro at den vil få.

Den samlede eksportverdien til filmene fra 2012 er beregnet til å være 57 millioner kroner. Dette er en oppgang på 27 prosent sammenlignet med 2011, og det høyeste tallet som er målt noen sinne. Resultatmålet er dermed oppnådd. Sammenlignet med 2010, som var det forrige toppåret for filmeksporten, er oppgangen på syv prosent. Siden registreringen av utlandssalget startet i 2002 og til og med 2012 har den samlede veksten vært på 682 prosent (inflasjonsjustert). Publikumsintensjonen til de enkelte filmene har mye å si for den samlede eksportverdien til norsk film hvert av årene. *Kon-Tiki* var en av premierefilmene fra 2012 som gjorde det spesielt godt i utlandet. For å lese hele eksportundersøkelsen se [www.nfi.no/norskfilm/statistikk](http://www.nfi.no/norskfilm/statistikk).

Norske audiovisuelle produksjoner består i tillegg til spillefilm av kortfilm, dokumentar, TV-drama og spill. En bør ha oversikt over hvordan samtlige av disse produksjonene gjør

FIGUR 11

Snittbesøk per kinofilm i ordinær distribusjon



TABELL 17

Samproduksjoner med norsk minoritetsprodusent i 2014					
Film	Produksjonsselskap	Regissør	Premiere	Besøk	Omsetning
Meg eier ingen	Maipo Film	Kjell-Åke Andersson	24/01/14	22 264	1 974 588
Om hester og menn	Filmhuset Gruppen	Benedikt Erlingsson	28/02/14	7 520	674 288
Tusen bitar	Auto Images	Magnus Gertten, Stefan Berg	05/09/14	9 002	800 451
Turist	Motlys	Ruben Östlund	24/10/14	20 349	1 894 243
En due satt på en gren og funderte over tilværelsen	1/2 Fiksjon	Roy Andersson4	21/11/14	12 339	1 305 397

TABELL 18

Norske filmer med kinooppsetting, uten ordinær distribusjon 2014					
Film	Produksjonsselskap	Regissør	Premiere	Besøk	Omsetning
Light Fly, Fly High	Fri Film	Beathe Hofseth, Susann Østigaard	21/02/14	709	27 013
The Will	n.a.	n.a.	09/05/14	26	2 654
Den gode lærer	Film	Trine Vollan	14/05/14	1 030	81 746
Kampen mot vekten	n.a.	Cato M Ekrene	19/05/14	244	12 700
9C Oslo - Tamil Film	Manuelfilm	Stephen	10/10/14	609	64 830
Notoddenfilmen del 1-2	NT Pictures	Helge Andersonn.a.	17/10/14	1 083	82 300
Verden venter	Vapen och Dramatik	Mariken Halle	07/11/14	502	27 132
Utburd - myten våkner	Kindergarten Media	Astrid Thorvaldsen	14/11/14	1 624	108 145
Cathedrals of Culture (3D)	Mer Film	Margreth Olin, Wim Wenders, Robert Redford, Michael Madsen	06/06/14	1 291	124 010

TABELL 19

Eksportverdi norsk kinofilm 2002-2012, millioner kroner											
Film	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Samlet eksport	7,4	8,1	13,1	15,9	19,9	21,7	30,4	22,5	53,3	45,0	57,0
Etterhåndssalg	6,4	6,6	6	4,6	9,8	8,3	17,9	17,9	36,9	31,4	23,3
Forhåndssalg	1	1,5	7,1	11,3	10,1	13,4	12,5	4,6	16,4	13,6	33,7
Snitt per film	0,46	0,48	0,73	0,84	0,99	0,99	1,69	1,02	2,1	1,4	2,5

det for å få et fullverdig bilde av hvordan norske audiovisuelle produksjoner gjør det hos publikum. Samtidig er andre og nye plattformer for konsum av audiovisuelle produksjoner vel så viktige som kinoen. I tiden fremover vil det være viktig for NFI å få bedre oversikt over hvordan samtlige av de norske audiovisuelle produksjonene gjør det i de ulike visningsvinduene.

#### Styringsparameter 4:

##### Publikums tilgang til den norske filmarven

**Resultatindikator 4A:** Antall tilgjengelige (norske filmer) og visning av filmer på NFIs klikkefilmtjeneste.

##### Resultatmål 4A-1:

Antall titler 5 prosent økning fra 2013-nivået.

**Resultatmål 4A-2:** Antall visninger 10 prosent økning fra 2013-nivået, og gjøre tilbudet tilgjengelig på mobile enheter.

NFI og Nasjonalbiblioteket samarbeider om formidling av norsk filmarv. Filmer som Nasjonalbiblioteket restaurerer og digitaliserer, og som det er mulig å inngå distribusjonsavtale for, blir gjort tilgjengelig gjennom NFIs nettbaserte filmtjenester Filmarkivet.no og Filmrommet.no.

Mens Filmrommet.no retter seg mot skoler og bibliotek, er privatmarkedet og institusjoner målgrupper for Filmarkivet.no. De nettbaserte tjenestene inneholder NFIs nasjonale digitale filmarkiv, sammen med Norgesfilms filmkatalog. Mange av filmene er ikke tilgjengelig noe annet sted.

NFI har styrket sin satsing på distribusjon av norsk filmarv gjennom strømmetjenester og merker et markant oppsving i bruk av tjenesten, se figur 12. Antall visninger har økt fra om lag 29 000 i 2013 til 51 000 i 2014. Dette tilsvarer en økning på 77 prosent. Samtidig økte antallet titler fra 956 filmer i 2013 til 1027, tilsvarende en prosentvis vekst på 7,4. Resultatmålene er dermed oppnådd.

Tiltak som er gjennomført mot slutten av 2013, og som vi antar har gitt effekt på årets bruk, er tilgjengeliggjøring på nettbrett og mobile enheter. I slutten av november 2014 ble tjenesten Filmarkivet.no også tilgjengelig som abonnementsordning. Tjenesten har allerede fått 350 abonnenter, noe som har bidratt ytterligere til økt antall visninger totalt. NFI forventer fortsatt stigning i antall visninger gjennom abonnementsordningen i tiden fremover.

**Resultatindikator 4B:** Nasjonalt tilfang av film med høy kunstnerisk verdi, kuratert gjennom NFIs Cinematek.

**Resultatmål 4B:** Visning av 35 filmklassikere gjennom nasjonale digitale Cinematek.

NFIs Cinematek organiserte og kuraterte i 2014 flere programkonsept som ble vist på de andre norske cinematekene. Blant de større satsingene var en filmserie viet kvinnelige

europiske regissører, arrangert i samarbeid med ti europeiske ambassader, en retrospektiv serie viet den ukrainske regissøren Oleksandr Dovzhenko og høydepunkter fra dokumentarfilmfestivalen Eurodok. I alt 29 spesialimporterte filmer ble vist på norske cinematek på denne måten i 2014.

31 filmer ble vist parallelt i sju norske byer, gjennom det nasjonale cinemateknettverket som organiseres av Norsk film-institutt, finansiert med blant annet støtte fra Film og Kino. 30 av disse filmene var hentet fra arkiver eller salgsagenter utenfor Norge, mens én av filmene var en norsk klassiker digitalisert av Nasjonalbiblioteket.

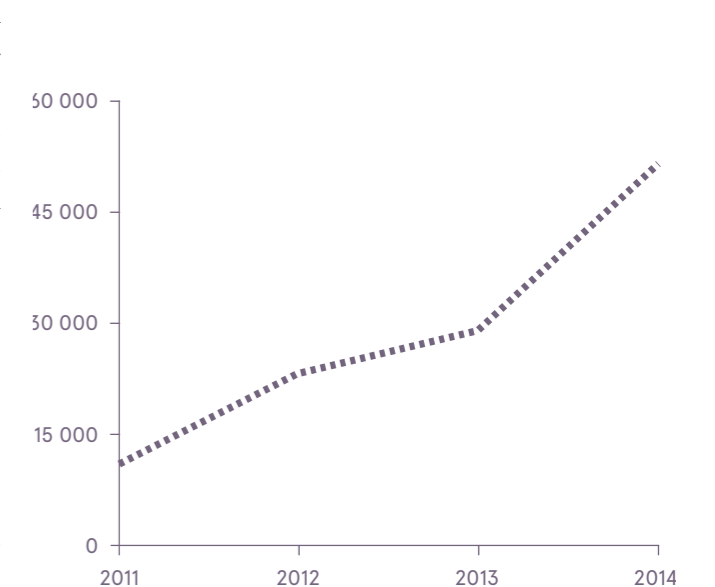
Grunnet et opphold i cinematekenes fellesvisninger i januar og februar 2014, ble det bare vist 31 filmer på de sju cinematekene. Resultatmålet om visning av 35 filmklassikere er derfor ikke fullt ut innfridd.

**Resultatindikator 4C:** Tilgang på kort- og dokumentarfilm som strømmetjeneste for bibliotekets brukere over hele landet.

**Resultatmål 4C:** Den tekniske løsningen for innkjøpsordning for kort- og dokumentarfilm skal være på plass og tilbys som prøveprosjekt for bibliotek over hele landet.

NFI har i løpet av 2014 fått på plass en standardavtale for strømming av norsk kort- og dokumentarfilm til låntakere ved norske bibliotek. Avtalen er forhandlet fram i samarbeid med bransjeorganisasjonene og Norsk filmvederlagsfond, og sikrer at vederlaget som betales for rettighetene til distribusjon fordeles både til produsent/rettighetshaver og etter filmvederlagsfondets prinsipper. Avtalen inngås per film av

FIGUR 12  
Besøk på NFIs nettbaserte filmtjenester, 2011-2014.



NFI og produsent/rettighetshaver, og gir NFI distribusjonsrett til gratis filmpåsyn for bibliotekets låntakere i hele landet. Arbeidet med å inngå avtaler pågår fortløpende. Det er inngått forpliktende avtaler om innkjøp av 32 filmer i 2014.

NFI anser at vi i 2014 fikk på plass de viktigste bærebjelkene for å etablere innkjøpsordningen for norsk kort- og dokumentarfilm. For teknisk utvikling og drift av ordningen, ble det etter en offentlig anbudskonkurranse inngått en avtale med DVnor (Digital Video Norge AS) i 2014. På grunn av forhold utenfor NFIs virksomhet oppsto det en forsinkelse i anbudsprosessen, og prosjektet kunne derfor ikke ferdigstilles i 2014. 2015 blir et viktig år for å implementere filmer i ordningen og gjøre den tilgjengelig for norske låntakere gjennom landets bibliotek.

#### Cinemateket

Cinemateket er NFIs kinovirksomhet, og presenterte i 2014 flere filmmønstringer med sentrale verk både fra samtiden og filmhistorien. Besøket på Cinemateket var i 2014 det høyeste siden 2003. Det gode besøket skyldes summen av en rekke vellykkede satsinger på konsepter som Månedens film, Stumfilmkonserten, Cinematekets dokumentarfilmfestival EURODOK, Barnas Cinematek, samt retrospektive serier med Andrej Tarkovskij og Alejandro Jodorowsky. I konseptet Filmsalongen presenterer filmnestor Per Haddal norske og utenlandske filmfavoritter, med norske filmpersonligheter som gjester. Espen Skjønberg, Toralv Maurstad, Henny Moan og Sverre Anker Ousdal var blant gjestene i Filmsalongen i 2014.

I 2014 arrangerte Cinemateket om lag 1350 åpne publikums-

visninger med til sammen 61 500 besøk, se figur 13. Dette er en økning på 14,6 prosent fra 2013 og en økning i oppslutning fra 37 til 45 besøkende per forestilling.

#### Barnas Cinematek

Barnas Cinematek er et helgetilbud til familier, og tilbyr spesialvisninger, regissørbesøk, ny barnefilm og filmklassikere som ikke er å se på vanlige kinoer. Barnas Cinematek skal fungere som en døråpner til vår felles filmarv og filmkultur og er et lavterskeltilbud med stor variasjon i brukergruppen. Besøket på Barnas Cinematek var i 2014 rekordhøyt med en lang rekke utsolgte visninger.

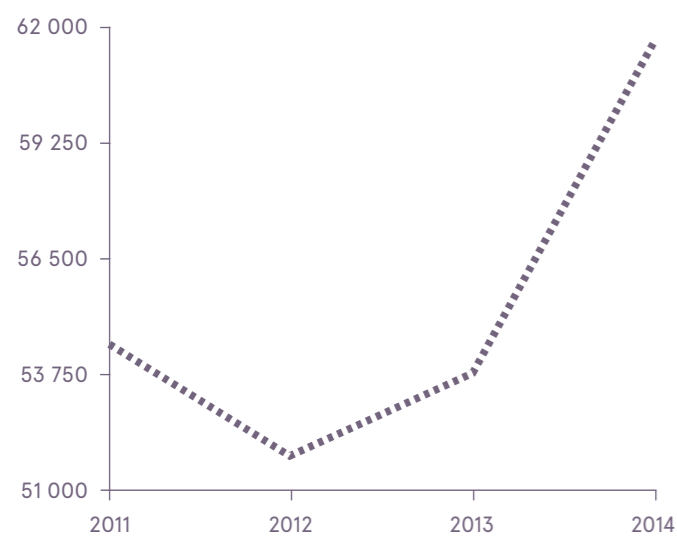
Det var totalt 12 300 besøkende på filmvisninger og aktiviteter for barn og unge i 2014. Av dette var om lag 5300 besøk på åpne publikumsvisninger i Barnas Cinematek, mens 2300 deltok på tilbud gjennom Den kulturelle skolesekken (stumfilmkonserten og animasjonsverksted). I tillegg deltok om lag 5000 skoleelever og barnehagebarn på andre aktiviteter i regi av NFI.

#### Filmmuseet og Den kulturelle skolesekken

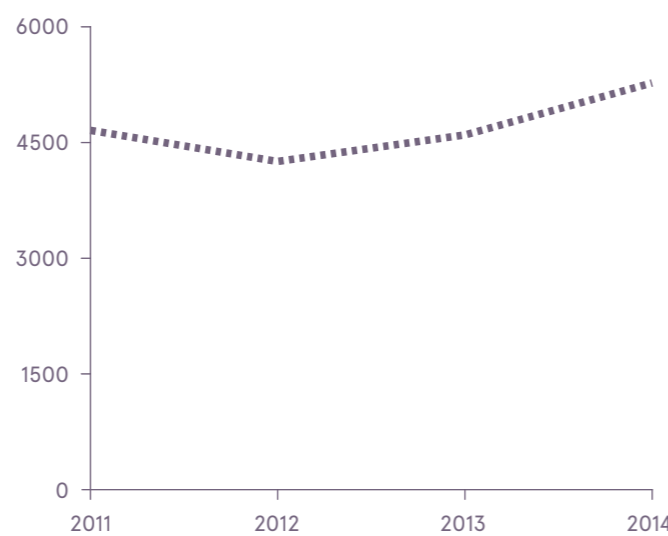
NFI arrangerer filmverksteder for ulike barne- og ungdomsgrupper i forbindelse med Den kulturelle skolesekken, og har i samarbeid med skolene et høstferietilbud for barn og unge.

NFI lanserte høsten 2014 et nytt tilbud gjennom Den kulturelle skolesekken med stumfilmvisninger med levende musikk for Oslos 4. klasser. Tilbudet var meget populært, og tilbakemeldingene fra skolene var svært positive. Dette tilbudet fortsetter i 2015.

FIGUR 13  
Cinematekets besøkstall, 2010–2014.



FIGUR 14  
Besøk i Barnas Cinematek 2011–2014.



#### DVD-utgivelser

NFI utgir nå stadig færre film på dvd. I 2014 sto NFI som utgiver av to dvd-samlinger med til sammen 32 kortfilm-titler, men selger fortsatt backlog-katalogen og produserer noen opptrykk av tidligere utgivelser. Disse er til salgs i filmbutikken.no, i utsalget i Filmens Hus og hos større videoforhandlere som Platekompaniet. Det ble i 2014 solgt 2000 eksemplarer av egenproduserte dvd'er og 900 eksemplarer av andre norske utgivelser innkjøpt av NFI. Dette er en nedgang fra 2013 da det ble solgt henholdsvis 2 500 eksemplarer av egne utgivelser og 1 300 eksemplarer av innkjøpte utgivelser. NFI vil ikke prioritere å utgi film på dvd fremover, men satse på nettbaserte løsninger.

#### Styringsparameter 5:

##### Tilbud av audiovisuelle produksjoner hos barn

**Resultatindikator 5A:** Antall produksjonstilskudd til kino-film for barn.

**Resultatmål 5A:** Minst tre tilskudd.

NFI skal sikre barn og unge tilgang på gode filmopplevelser, med et bredt og mangfoldig uttrykk. I 2014 ble det tildelt produksjonstilskudd til tre norske kinofilmer for barn, og resultatmålet er dermed innfridd, se tabell 21. Alle de tre filmene fikk for øvrig tilskudd etter markedsvurdering.

Ordningen med etterhåndstilskudd er også et virkemiddel for å styrke barnefilm. Etterhåndstilskuddet til barnefilmer tilsvarer 200 prosent av filmens salgsinntekter med et øvre tak på ni millioner kroner. Dette er mer gunstig enn for andre filmer, da etterhåndstilskuddet for filmer som ikke

TABELL 20

Aktiviteter i Filmmuseet 2014	
	2014
Antall arrangementer for skole (DKS)	33
Antall besøk skole (DKS)	2 559
Antall besøk Filmmuseet/Filmgalleriet	14 000
Antall besøkende i Filmmuseet (omvisning)	1 342

TABELL 21

Mottakere av produksjonstilskudd til kinofilm for barn, 2014	
Tittel	Navn
Doktor Proktors tidsbadekar	Maipo Film
Dyrene i Hakkebakeskogen	Qvisten Animasjon AS
Julekongen	Storm Films AS

er barnefilm tilsvarer 100 prosent av salgsinntektene med et øvre tak på syv millioner kroner. Dette gjør barnefilm til sikrere investeringsobjekter. I 2014 ble det utbetalt etterhåndstilskudd til én barnefilm som ikke har fått forhåndstilskudd fra NFI, nemlig Karsten og Petras jul.

Tilfanget av barnefilmprosjekter basert på originalmanus er lavt. På denne bakgrunn har NFI: LAB junior iverksatt et tiltak med manusverksted for originale samtidsfilmfortellinger for barn. Formålet med verkstedet er å inspirere til bedre og dristigere barnefilmer.

**Resultatindikator 5A:** Antall utviklingstilskudd til dataspill for barn

**Resultatmål 5B:** Minst 5 tilskudd

Dataspill er en viktig del av barn og unges kultur- og mediehverdag. Markedet domineres av importerte spill, og det er derfor viktig at det også utvikles spill basert på norsk språk og kultur. NFI støtter utvikling og lansering av dataspill for barn og unge innenfor alle sjangre og til alle plattformer. I 2014 ble det gitt utviklingstilskudd til 30 dataspill på til sammen 20,3 millioner kroner. Seks av tilskuddene var til dataspill for barn, se tabell 22, og målet om minst fem tilskudd ble innfridd.

TABELL 22

Mottakere av utviklingstilskudd til dataspill for barn 2014	
Tittel	Produksjonsselskap
Ninjatvillingene	Agens AS
Englekræsj 2	Ravn Studio AS
Super Scrap Squad	Plus Point AS
DragonBox Geometry	WeWantToKnow AS
DragonBox Numbers	WeWantToKnow AS
Kaptein Sabeltann og skatten i Lama Rama	Ravn Studio AS



### Hovedmål 3: Kvalitet

Kvalitet har vært et overordnet mål for norsk kulturpolitikk siden starten av 1990-tallet. NFIs virksomhet skal bidra til at det skapes audiovisuelle produksjoner av høy kvalitet. Økonomiske bevilgninger er i seg selv et viktig bidrag for å heve kvalitetsnivået i norsk film og TV-drama, og de fleste tilskuddsordningene NFI forvalter har kunstnerisk kvalitet som et av de viktigste kriteriene for å få tildelt støtte. Talentutvikling er viktig for å stimulere til kvalitet, og talentprogrammet Nye veier er utformet for å fremme kunstnerisk vågemot og bidra til nyskaping i norsk kinofilm, kortfilm og dokumentarfilm. Antall produksjoner med tilskudd fra Nye veier-programmet sier noe om i hvilken grad NFI legger til rette for kvalitet i norske produksjoner.

Selv om kvalitet ikke er en objektiv størrelse, mener vi likevel at det er flere indikatorer som kan fortelle oss noe om det kvalitetsmessige nivået i norske audiovisuelle produksjoner. Én metode som brukes for å vurdere kvalitet, er norsk film og TV-dramas nominasjoner og priser og deltakelse på anerkjente og prestisjefylte festivaler. Festivaler, nominasjoner og priser fungerer godt som parametre på kvalitet, da dette er kuraterede arenaer der filmene velges ut med bakgrunn i deres kunstneriske og kulturelle kvalitet, og i hard konkurranse med internasjonale produksjoner. På samme måte som når en billedkunstner blir invitert til å ha en utstilling på et prestisjefyllt kunstmuseum, er det å bli invitert til å delta i offisielt program på en anerkjent, internasjonal filmfestival, en indikator på høy kunstnerisk kvalitet.

En annen metode for å vurdere kvalitet er å spørre målgruppen til de norske filmene om deres vurdering av norsk film. Målgruppen til norske filmer er i første rekke det norske kinopublikummet. En produksjon av høy kvalitet er ikke nødvendigvis like viktig for alle, men kan rette seg mot én eller flere grupper i samfunnet. En produksjon av høy kvalitet kan i dette perspektivet også fungere som kulturell døråpner og bidra til forståelse mellom grupper.

For å vurdere hvorvidt målet om kvalitet er oppnådd i 2014, tar vi utgangspunkt i de tre styringsparameterne: Norsk publikums vurdering av norsk film, talentutvikling, og norsk film- og TV-dramas posisjon internasjonalt i konkurranse med utenlandske produksjoner.

### Styringsparameter 6:

#### Norsk kinopublikums vurdering av norsk film

**Resultatindikator 6:** Andel av den norske befolkningen som liker norsk film godt til svært godt i Norsk filmmonitors måling.

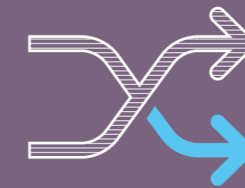
**Resultatmål 6:** 70 prosent skal svare at de liker norsk film godt til svært godt.

Siden høsten 2012 har Norsk filminstitutt, i samarbeid med TNS Gallup, målt det norske kinopublikumets vurdering av norsk film gjennom Norsk filmmonitor. Målingen utføres to ganger i året, på våren og høsten. Som vi ser av figur 15 side 34, svarer 63,9 og 63,1 prosent av det norske kinopublikummet at de liker norsk film godt eller svært godt våren og høsten 2014. Den beste registrerte målingen er fra høsten 2012 da 67,4 prosent svarte at de likte norsk film godt eller svært godt.

Resultatmålet om at 70 prosent skal svare at de liker norsk film godt eller svært godt er ikke fullt ut innfridd i 2014. Det er imidlertid viktig å understreke at norsk films posisjon hos det norske kinopublikummet uten tvil har endret seg i positiv retning over tid. Stadig flere velger å se norsk film, og fire av de fem mest sette kinofilmene i Norge i 2014 er norske. I 2014 ble det solgt 2,7 billetter til norske filmer på kino – noe som ga den nest høyeste markedsandelen for norsk film noen sinne. Det er for øvrig interessant å merke seg at det synes å være en negativ sammenheng mellom publikumsoppslutningen om norske filmer og norsk kinopublikums vurdering av norske filmer. Jo flere som velger å se norske filmer på kino, jo mer varierte er også oppfatningene om norsk film. Litt færre sier de liker norsk film «ganske godt» og litt flere svarer «verken/eller» eller «ganske dårlig» jo flere som faktisk har sett norsk film på kino. En konklusjon vi kan trekke av dette er at økt publikumsoppslutning også gir økt engasjement om norsk film, og et større mangfold av oppfatninger om filmene.

# Berlin

Kinofilmen *Kraftidioten* var i hovedkonkurransen i Berlin og kinofilmen *Blind* ble tildelt Mélièreprisen i 2014. Kortfilmen *Ja vi elsker* var nominert til Gullpalmen og fikk hederlig omtale av juryen.



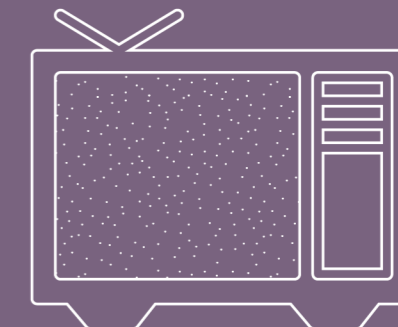
To kinofilmer og en helaftens dokumentar med tilskudd fra talentprogrammet Nye veier hadde kinopremiere i 2014. I tillegg ble det også lansert to andre dokumentarer, og åtte kortfilmer innenfor Nye veier-programmet.

# 63.9%

av det norske kinopublikummet likte norsk film svært godt eller ganske godt våren 2014.



Norske barnefilmer deltok 21 ganger ved de viktigste barnefilmfestivalene i Europa og resten av verden.



Norsk tv-drama vant ni viktige internasjonale priser i 2014.

	Norske Kinofilmer	Norske Dokumentarfilm	Norske Kortfilmer
PRISER	2	1	5
FESTIVAL-DELTAKELSE	9	18	31

### Styringsparameter 7: Talentutvikling

**Resultatindikator 7:** Antall produserte filmer med tilskudd via talentutviklingsordninger.

**Resultatmål 7:** To kinofilmer og fire til seks kort-/dokumentarfilmer.

Talentutvikling er viktig for å stimulere til kunstnerisk kvalitet i norsk film. Satsingen på talent sørger for at flere filmkunstnere kommer opp og fram, og bidrar til nyskaping i norsk film. Siden 2006 har NFI gitt tilskudd til dokumentarfilm og kortfilm gjennom talentprogrammet Nye veier. Fra 2012 kunne også kinofilm og hybridfilm motta utviklings- og produksjonstilskudd gjennom talentprogrammet, som har som formål å styrke talentutviklingen i norsk film, fremme kunstnerisk vågemot og bidra til utvikling av den norske filmens formspråk og fortelling – og gi regissører og produsenter bedre mulighet til kunstnerisk fordykning og utprøving av nye ideer.

I 2014 hadde to kinofilmer som er finansiert og utviklet gjennom Nye veier-programmet premiere, nemlig *Mot naturen* med regi og manus av Ole Giæver og *Flink pike* med regi og manus av Solveig Melkeraaen. Filmene fikk meget god mottakelse blant norske kritikere, og *Mot naturen* er tatt ut til deltakelse på flere internasjonale festivaler – blant annet til Toronto International Film Festival i 2014 og Berlin i 2015, mens *Flink pike* blant annet er nominert til Dragon Award Best Nordic Documentary i Göteborg. I tillegg hadde helaf-

tensdokumentaren *En kopp te* med regi og manus av Gunnar Hall Jensen kinopremiere under Bergen internasjonale filmfestival.

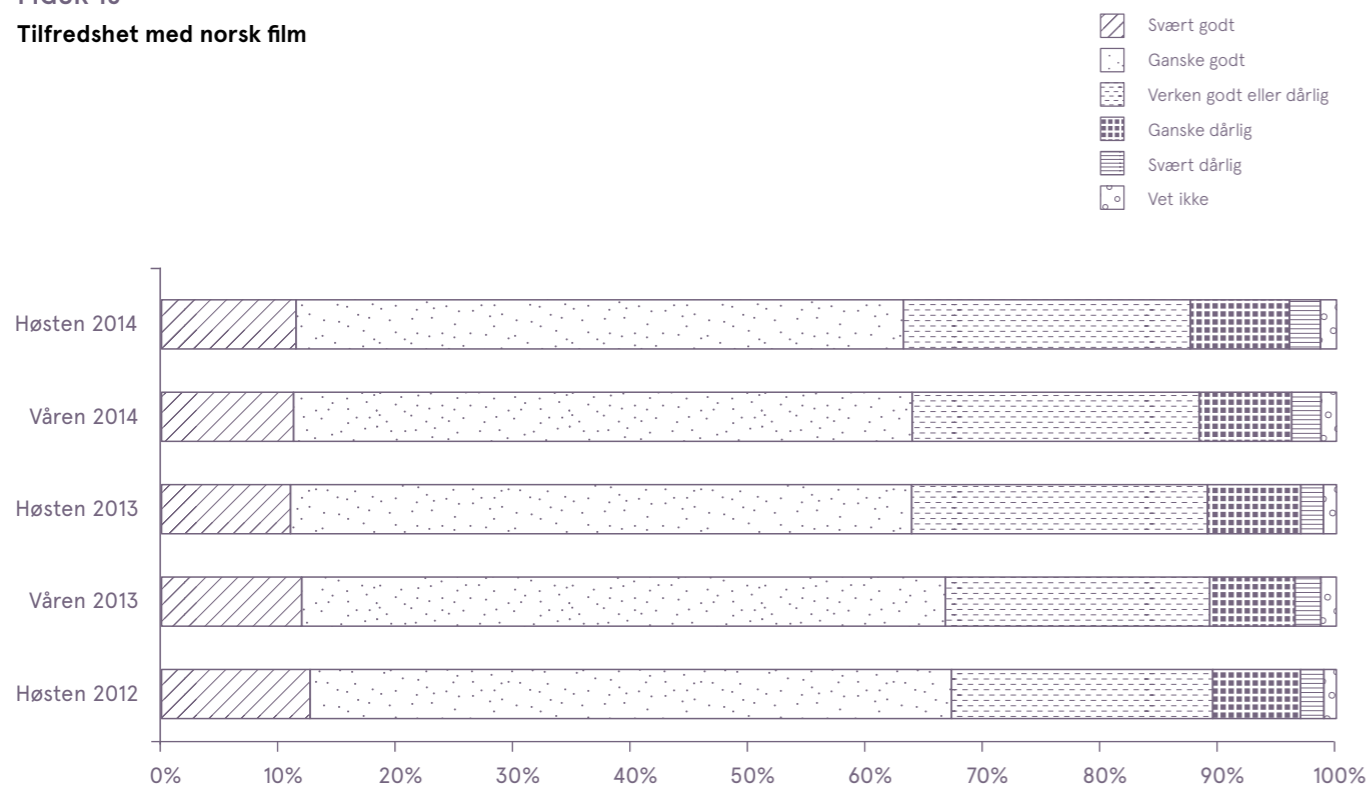
Til sammen åtte kortfilmer og to dokumentar med tilskudd fra Nye veier ble lansert i 2014. Dette var kortfilmene *Subtotal*, *Jord over vind*, *Ja vi elsker*, *Victor*, *High Point*, *Det var ikke jeg, det var fiskmåsen*, *A Blank Slate* og *Alle barn er laget av ild*, samt dokumentarene *Club7* og *Apophenia*.

I 2014 ble det gitt utviklingstilskudd til ni nye filmprosjekter i Nye veier-programmet, se tabell 23. Ett tilskudd ble gitt til kinofilm, åtte til filmer under 60 minutter (kort-, dokumentar og hybridfilm). Det ble også utløst ni produksjonstilskudd til filmer som allerede hadde fått utviklingstilskudd i Nye veier og hvor utviklingsfasen var gjennomført. Resultatmålet om to produserte kinofilmer og fire til seks produserte kort- og dokumentarfilmer er innfridd i 2014.

TABELL 23

Antall tilskudd over Nye veier-ordningene 2014		
	Antall utviklingstilskudd	Antall produksjonstilskudd
Kinofilm	1	3
Dokumentar	3	5
Kortfilm	5	1

FIGUR 15  
Tilfredshet med norsk film



### Styringsparameter 8: Norsk film og TV-dramas posisjon internasjonalt i konkurranse med utenlandske produksjoner

**Resultatindikator 8A:** Antall norske filmer som deltar i og vinner priser på anerkjente, internasjonale festivaler<sup>7</sup>.

**Resultatmål 8A:** Minimum fire filmer deltar i offisielt program og minimum én film vinner pris på anerkjente internasjonale festivaler.

#### Kinofilm

Med anerkjente, internasjonale festivaler legger vi til grunn de ti viktigste festivalene i verden for kinofilm: Rotterdam, Sundance, Berlin, Cannes, Venezia, Toronto, Karlovy Vary, Locarno, Busan og San Sebastian. Antall filmer som blir sendt inn til vurdering for offisielt program i de største konkurransene er høyt, og nålovet for festivaldeltakelse er smalt. Det anses derfor som en stor anerkjennelse å bli invitert til å delta på viktige festivaler. Dette gjelder både for kinofilm, kortfilm og dokumentarfilm<sup>8</sup>.

Når en film deltar på en av disse festivalene, forventes det ofte at filmen har verdenspremiere eller internasjonal premiere på festivalen. Det vil si at en film som deltar på en av disse festivalene ikke også kan være i konkurranse på en av de andre festivalene. Dette reduserer antall aktuelle filmer til de prioriterte festivalene.

Norske filmer deltok ni ganger ved anerkjente internasjonale festivaler i 2014, se figur 16 side 36. *Blind* (Eskil Vogt) deltok på tre festivaler, med konkurranse i Sundance og i sideprogrammet i Berlin og Karlovy Vary. Regidebuten til Eskil Vogt fremstår som den mest kunstnerisk ambisiøse og dristige filmen i 2014.

Ole Giævers andre film, *Mot naturen*, ble godt mottatt etter verdenspremierer i Toronto, men Berlin-invitasjonen til europeisk premiere i Panorama-seksjonen i 2015 gjorde at alle andre filmfestivaler resten av 2014 måtte avslås. I mellomtiden er også filmen solgt til flere territorier, noe som gjør at noen av de prioriterte festivalene som fortsatt kunne vært aktuelle i 2015 utgår, fordi filmen får kinopremiere før festivalene finner sted. I tillegg deltok *Søvnjengeren*, *Død snø 2*, *Kraftidioten*, *1001 gram* og *Frøken Julie* på anerkjente, internasjonale festivaler i 2014.

Til sammen var de syv norske filmene representert på fire av de ti mest anerkjente festivalene: Sundance, Berlin, Karlovy Vary og Toronto.

<sup>7</sup> Vi har her valgt å vise norske filmers deltakelse på festivaler, det vil si at dersom to eller flere norske filmer deltar på samme festival telles hver deltakelse og ikke antall festivaler. Samme festival kan slik telles flere ganger. Eksempel: I 2014 deltok syv norske kinofilmer på fire av de viktigste festivalene. Seks av filmene deltok på én slik festival hver, mens én film deltok på tre slike festivaler. Til sammen deltok dermed norske filmer ni ganger på en av de ti viktigste festivalene i 2014.

<sup>8</sup> Eksempel: Kun 1,5 prosent av filmene (alle formater) som ble sendt inn til vurdering for deltakelse ved Sundance fikk plass i programmet i 2014.

#### Kortfilm

Med anerkjente, internasjonale festivaler legger vi de tolv viktigste festivalene i verden for kortfilm til grunn: Sundance, Rotterdam, Clermont-Ferrand, Berlin, Aspen Shortsfest, Cannes, Annecy, Palm Springs Shortsfest, Locarno, Venezia, Chicago Children og Chicago. To av disse festivalene er for en bestemt type film – festivalen i Annecy er kun for animasjonsfilm, mens Chicago Children kun er for barnefilm.

Norske kortfilmers deltakelse ved anerkjente, internasjonale festivaler er rekordhøy i 2014. Hele 31 ganger deltok norske kortfilmer på festivaler i denne kategorien, se figur 17 side 36. Antall priser til norske kortfilmer holder seg jevnt, med mellom tre og fem priser på anerkjente, internasjonale filmfestivaler hvert år, og 2014 er ikke noe unntak i så måte. Som figur 17 viser var tallet priser for 2010 spesielt høyt – med hele elleve priser på anerkjente, internasjonale filmfestivaler. Dette skyldes kortfilmen *Sinna mann* som mottok sju av de elleve prisene i 2010 (filmen har totalt mottatt om lag 40 internasjonale priser).

#### Dokumentar

Med anerkjente, internasjonale festivaler legger vi de ti viktigste festivalene i verden for dokumentarfilm til grunn: Sundance, Göteborg, Berlin, Praha (One World), Warsawa, Sheffield, Venezia, Toronto (TIFF), København og Amsterdam (IDFA). Enkelte av disse festivalene forventer at filmen har verdenspremiere eller internasjonal premiere på festivalen. Det vil si at en film som deltar på en av disse festivalene ikke også kan være i konkurranse på en av de andre festivalene med samme krav.

Norsk dokumentarfilm har de senere årene for alvor begynt å hevde seg internasjonalt, se figur 18 side 37. Det har vært stabil deltakelse i Amsterdam (IDFA) og ved flere andre anerkjente festivaler, og norske filmer har også vunnet priser ved flere av disse festivalene. Norsk dokumentarfilm ligger likevel fremdeles noe bak de svenske og danske produksjonene. Det har ikke vært deltakelse i Sundance eller Berlin på mange år. Sammen med Toronto og Amsterdam anses disse festivalene som de aller viktigste for dokumentarfilm. Sist gang en norsk dokumentarfilm deltok i Berlin var i 2002, i Sundance i 2010. Mange tusen filmer vurderes for Sundance hvert år.

Resultatmålet om at minimum fire filmer deltar i offisielt program og minimum én film vinner pris på anerkjente internasjonale festivaler er innfridd i 2014 – både for kinofilm, kortfilm og dokumentarfilm.

**Resultatindikator 8B:** Antall norske filmer som blir nominert til de mest prestisjefylte internasjonale filmprisene (for eksempel Golden Globe, Cesar, BAFTA, European Film Award, Oscar).

**Resultatmål 8B:** Minst én norsk film blir nominert til en av de mest prestisjefylte internasjonale filmprisene.

Av anerkjente internasjonale priser regner vi nominasjoner eller priser til filmer som blir invitert til hovedkonkurransen i Cannes, Berlin og Venezia, i tillegg til de rene filmprisene Oscar, Golden Globe, BAFTA, Cesar, European Film Award og Mélière-prisen.

#### Kinofilm

I 2014 var Kraftidioten i hovedkonkurransen i Berlin og Blind ble tildelt Mélière-prisen. Resultatmålet om at minst én norsk film er nominert til en av de mest prestisjefylte prisene er dermed innfridd i 2014. Som vi ser av figur 19 side 24 var 2013 et godt år med tre priser eller nominasjoner. *Thale* ble tildelt Mélière-prisen, og i tillegg til Oscarnominasjonen i kategorien for beste ikke-engelskspråklige film ble *Kon-Tiki* nominert til Golden Globe.

#### Kortfilm

En norsk kortfilm ble tatt ut til hovedkonkurransen i Cannes i 2014, nemlig *Ja vi elsker* av Hallvar Witzø. Filmen var nominert

til Gullpalmen og fikk «special mention» – hederlig omtale av kortfilmjuryen. Dermed er resultatmålet om minst en nominasjon til de mest prestisjefylte prisene også innfridd for kortfilm. Det er vanskelig å komme med i hovedkonkurransen i Cannes. Festivalen velger ut åtte til ti filmer av omlag 1700 innsendte filmer. I perioden fra 2000 til 2014 har det vært norsk kortfilm i hovedkonkurransen i Cannes fem ganger.

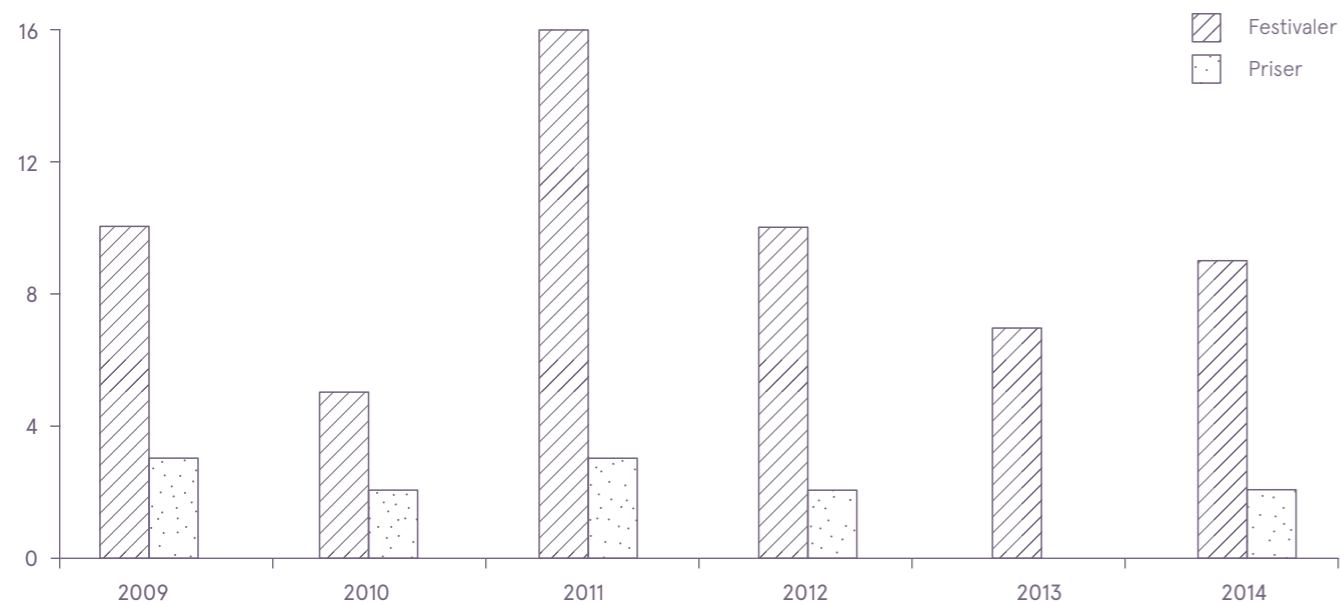
**Resultatindikator 8C:** Antall norske TV-drama som blir nominert til viktige internasjonale priser.

**Resultatmål 8C:** Minst ett norsk TV-drama blir nominert til en viktig, internasjonal pris.

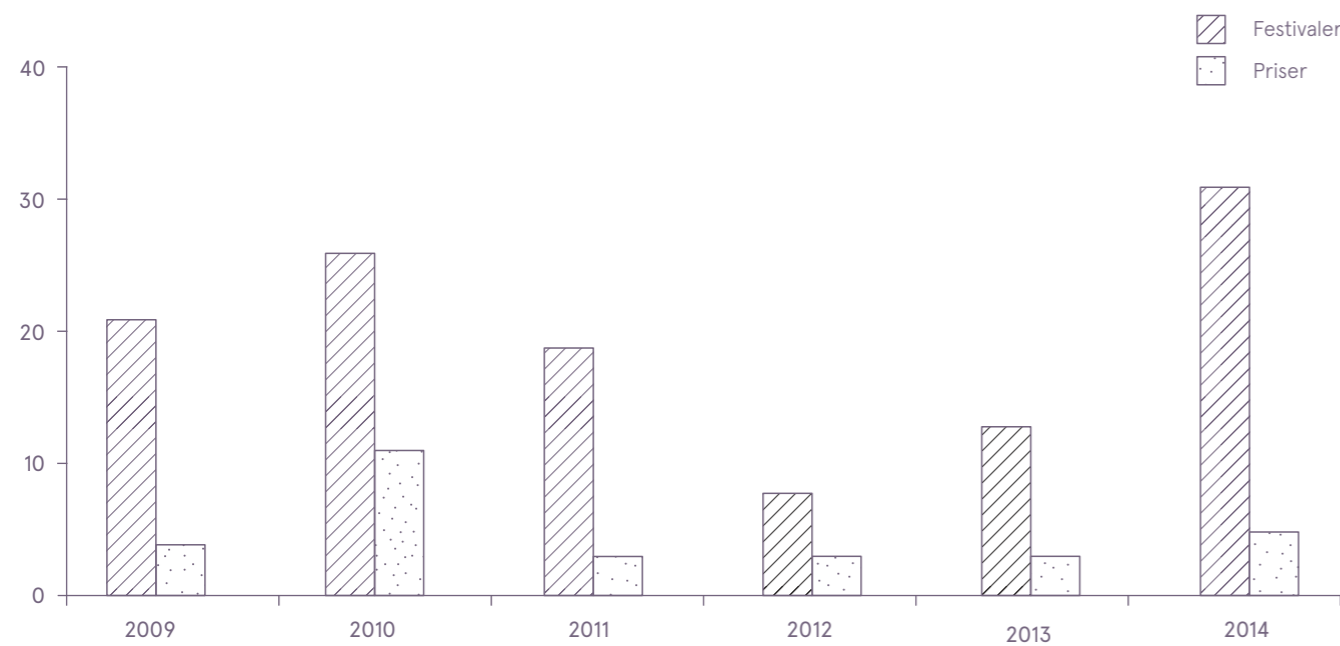
TV-bransjen kan ikke vise til det samme festivalhierarkiet og pristilfanget som film, og det er ikke like opplagt hvilke priser som kan karakteriseres som viktige. Nominasjoner til de aller fleste prisene skjer ved påmelding, enten fra produsent eller fra kringkaster, og NFI har ikke full oversikt over alle serier som har vært påmeldt, nominert eller sågar vunnet priser på hvilke festivaler. Den viktigste internasjonale prisen for TV-drama må likevel sies å være International Emmy Award og International Emmy Kids Awards. Andre attraktive priser er Prix Europa, Prix Italia og Festival International De Programmes Audiovisuels (FIPA). For barne-program er også Prix Jeunesse og KidScreen Award høythengende. Her kan norske programmer vise til flere nominasjoner og priser de senere årene.

Norsk TV-drama vant hele ni viktige internasjonale priser i 2014, se figur 21 side 39. Det er en stor bragd sammenlignet med de foregående årene. TV-serien *Mammon* vant fire av prisene: Prisen for beste miniserie og beste regi på Seoul Internation-

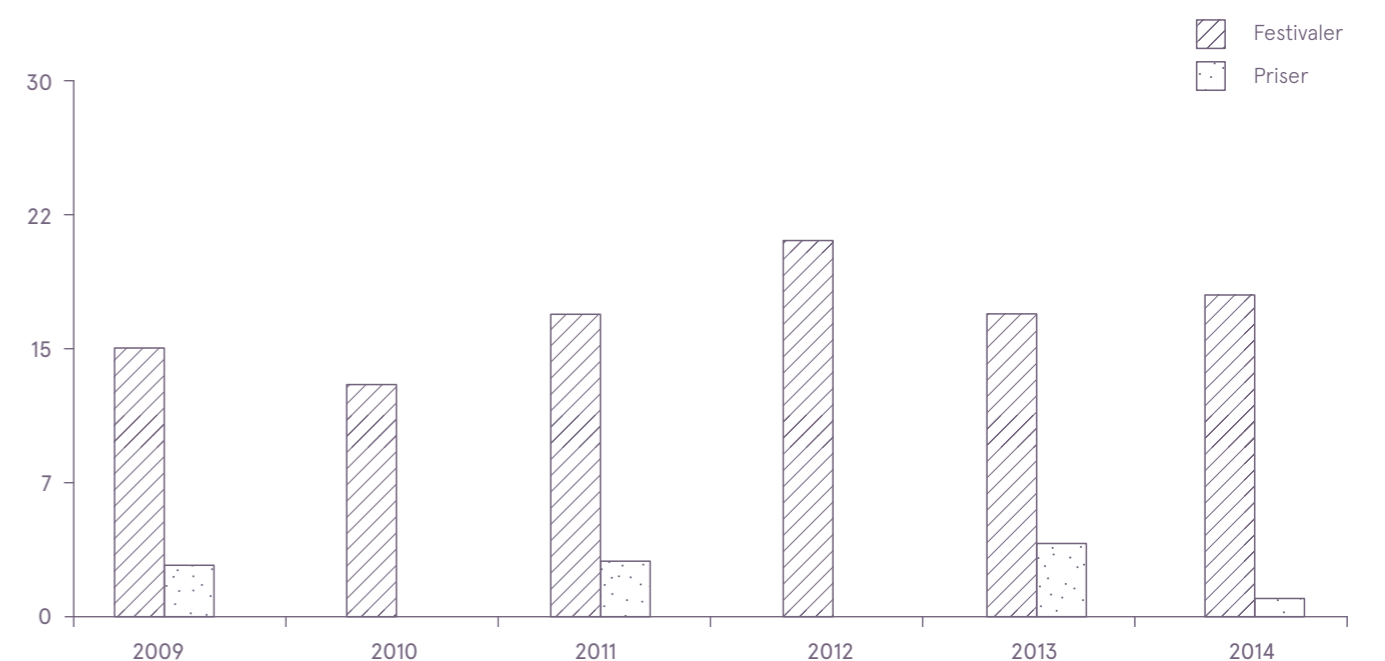
**FIGUR 16**  
Deltakelse og priser ved anerkjente, internasjonale festivaler, kinofilm 2014



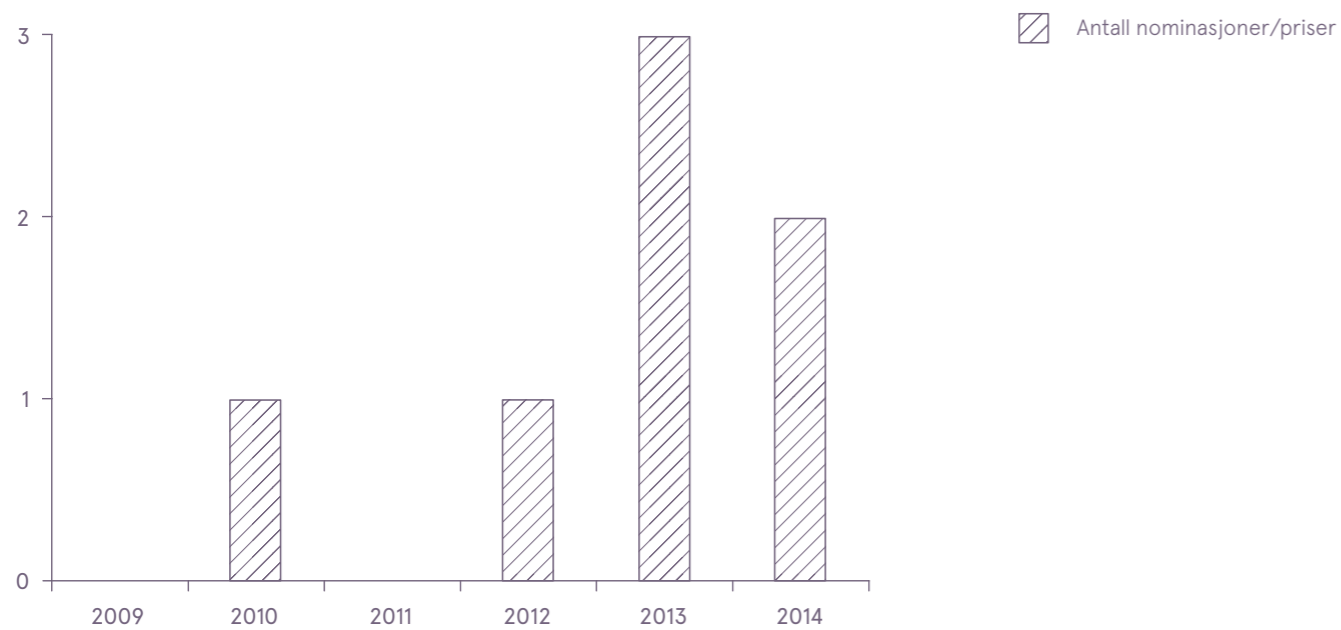
**FIGUR 17**  
Deltakelse og priser ved anerkjente, internasjonale festivaler, kortfilm 2014



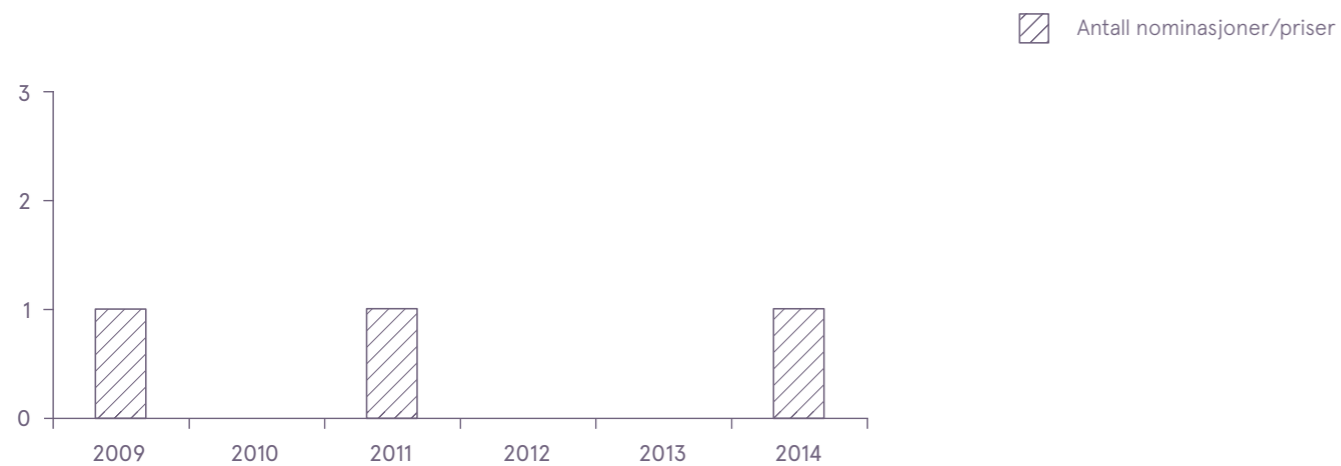
**FIGUR 18**  
Deltakelse og priser ved anerkjente, internasjonale festivaler, dokumentar 2014



**FIGUR 19**  
Antall kinofilmer nominert til mest prestisjefylte prisene



**FIGUR 20**  
Antall kortfilmer nominert til de mest prestisjefylte prisene.

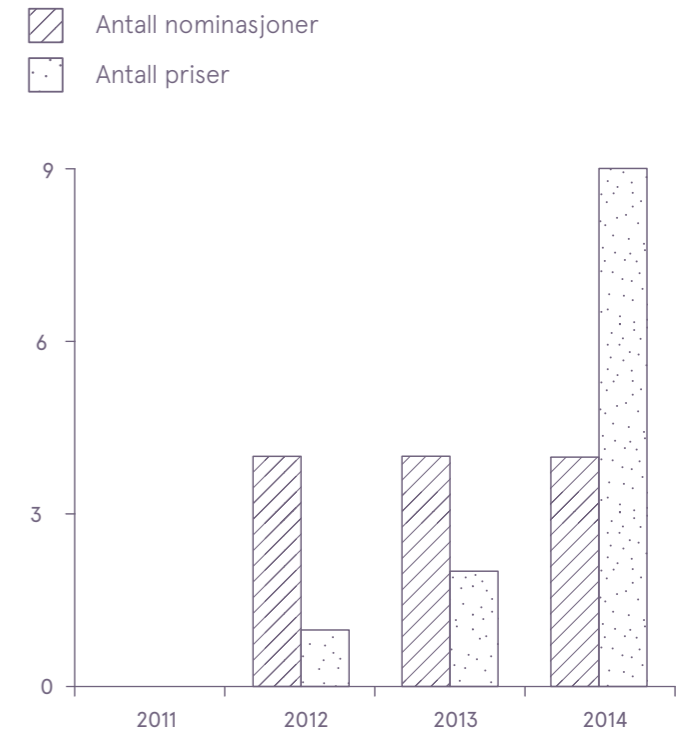


al Drama Awards, beste manusforfatter på Prix Europa og beste ikke-engelskspråklige drama på C21 Media's International Drama Awards. Likeledes vant *Kampen* prisen for beste fiksjon 7-11 år på Prix Jeunesse. Andre serier som vant priser i 2014 var *Kampen for tilværelsen* og *Lillyhammer*. Resultatmålet om at minst en norsk TV-dramaserie er nominert til en viktig internasjonal pris er nådd.

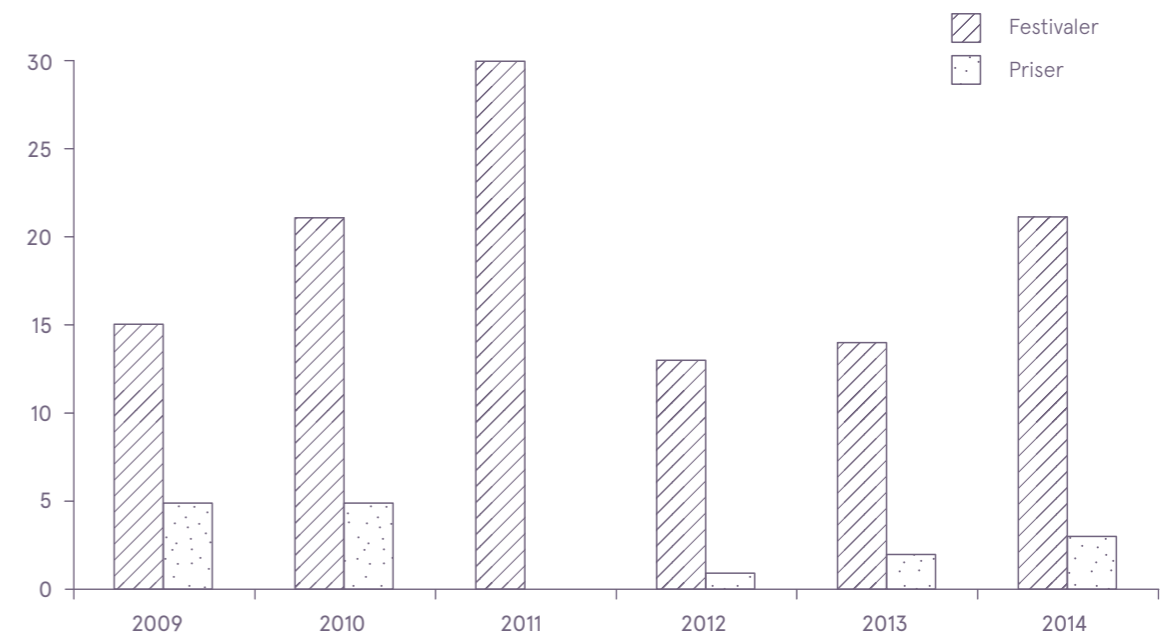
**Resultatindikator 8D:** Norsk barnefilms representasjon på de viktigste barnefilmfestivalene/programmene i Europa.  
**Resultatmål 8D:** Norsk barnefilm er representert på alle, og minimum to filmer deltar i hovedkonkurranse, på de viktigste barnefilmfestivalene-/programmene i Europa.

De norske barnefilmene var godt representert på både de prioriterte festivalene, og ellers på festivaler over hele verden, i 2014. Likevel var det noe skuffende at «Generation»-programmet i Berlin ikke inviterte noen av de norske barnefilmene til å delta på festivalen i 2014.

**FIGUR 21**  
Internasjonale nominasjoner og priser TV-drama, 2011-2014



**FIGUR 22**  
Antall viktige barnefilmfestivaler/programmer i Europa og resten av verden som norske filmer deltar på



# STYRING OG KONTROLL AV VIRKSOMHETEN

## DEL IV

### Redusere og fjerne «tidstyver»

Eksterne tidstyver er innmeldt via Difis rapporteringsverktøy til KUD.

Interne tidstyver er identifisert via Difis rapporteringsverktøy. Innspillene blir vurdert og prioritert i forbindelse med strategi- og budsjettprosessen for 2015.

Tiltak for å redusere eller fjerne interne tidstyver i løpet av 2014:

- Økt delegering av ansvar og myndighet ut i organisasjonen, herunder mer helhetlig budsjettansvar.
- Omlegging til automatisk, ulegitimert månedlig refusjon for bruk av mobiltelefon/ bredbånd i tjenesten.
- Oppgradert og utvidet back up- og serverkapasitet for å sikre stabil IKT-drift framover.
- Planlagt og arbeidet med tilpasning av nytt intranett for mer effektiv intern kommunikasjon.
- Iverksatt elektronisk dokumentasjon av bilag til rei seregninger og refusjonskrav.
- Intern opplæring i tilpasning og bruk av arkiv- og saks behandlingssystemet P360.
- Fra papirbaserte til elektroniske egenmeldinger.
- Digitalisering av personalarkivet påbegynt.

### Risikoanalyse

#### TABELL 24

Ved utgangen av 2014 var følgende risikofaktorer vurdert til å ha størst risiko:

Risikofaktor	Status	Tiltak
Manglende forutsigbarhet i tilgjengelige midler til forhåndstilskudd som følge av automatiske ordninger (etterhåndstilskudd).	Denne situasjonen inntraff våren 2014 og det ble, etter dialog med Kulturdepartementet og bransjen, iverksatt større tiltak for å unngå overskridelse av disponible fondsmidler.	Forskriftsendring: Heve terskelen for å utløse etterhåndstilskudd.
Manglende tilgang på internasjonal film på grunn av manglende frivillig deponering.	Frivillig deponering opphørte ved digitaliseringen av kinoene i Norge i 2011. Det er stor risiko for at tilgangen til internasjonal film reduseres. Dette er et spørsmål filmarvinstitusjoner i hele verden er opptatt av, og situasjonen følges også av EU Kommissjonen.	NFI overvåker hvordan situasjonen utvikler seg. Et tiltak kan være å innføre pliktavlevering av norske tekster og norsk tale på utenlandsk film som lanseres i Norge.
Manglende tilgang på kunstnerisk ambisiøse filmer.	Det er vanskeligere enn tidligere å skaffe finansiering til denne type filmer.	Forholdet bør omhandles i filmmeldingen og endringer i tilskuddsordningene bør vurderes.

### IA-avtalen

Norsk filminstitutt har i samarbeid med de tillitsvalgte fornyet samarbeidsavtalen om et mer inkluderende arbeidsliv, avtalen utløper 31.12.2018. Det har blitt utarbeidet en mål- og aktivitetsplan som refererer seg til alle tre delmål i samarbeidsavtalen: 1) sykefravær 2) personer med redusert funksjonsevne 3) avgangsalder.

Vi har fokus på sykefraværsoppfølging og alle ansatte er informert om lovendringene og rutiner. Arbeidstakere, tillitsvalgte og ledere er informert om sine plikter i sykefraværs-arbeidet.

### Likestilling

#### TABELL 25

Tall per 1 desember

Likestillingsrapport til årsrapporten NFI 2014						
	2013			2014		
	Kvinner	Menn	Totalt	Kvinner	Menn	Totalt
<b>Kjønnsfordeling alle (ant. pers.)</b>	58	48	106	57	41	98
	55 %	45 %		58 %	42 %	
<b>Lederstillinger</b>	12	2	14	10	3	13
	86 %	14 %		77 %	23 %	
<b>Andre stillinger</b>	46	46	92	47	38	85
	50 %	50 %		55 %	45 %	
<b>Heltidsansatte (ant. pers.)</b>	52	39	91	49	33	82
	57 %	43 %		60 %	40 %	
<b>Lederstillinger</b>	10	2	12	10	3	13
	83 %	17 %		77 %	23 %	
<b>Andre stillinger</b>	34	48	82	39	30	69
	41 %	59 %		57 %	43 %	
<b>Deltidsansatte (ant. pers.)</b>	6	9	15	8	8	16
	40 %	60 %		50 %	50 %	
<b>Lederstillinger</b>	1	0	1	0	0	0
	100 %	0 %		0 %	0 %	
<b>Andre stillinger</b>	5	9	14	8	8	16
	36 %	64 %		50 %	50 %	

### Miljøarbeid

#### TABELL 26

NFI er opptatt av å integrere miljøhensyn i driften av virksomheten. I 2014 har det i hovedsak vært en videreføring av tiltak innen disse fem områdene:

Tiltak miljøarbeid, 2014	
<b>Energiøkonomisering</b>	Oppmerksomhet rundt energiøkonomisering i samarbeid med huseier. Utskifting til LED-lys i noen områder.
<b>Renhold</b>	Det stilles krav til bruk av miljøvennlige produkter.
<b>Innkjøp</b>	Leverandør med miljøprofil skal velges der det er mulig.
<b>Papirforbruk</b>	Standard tosidig utskrift i s/hv. Det kreves også at brukerne benytter ID-kort for å få utskrift.
<b>Avfall</b>	Kildesortering: matavfall, plast, papir, papp, elektronikk, lysstoffrør og restavfall.

## Sykefravær

TABELL 27

Sykefravær NFI, 2013-2014		
Sykefravær	2013	2014
Totalt sykefravær	4,3%	4,8%
Legemeldte (Altinn)	3,4%	3,6%
Kvinner (Altinn)	5%	5,5%
Menn (Altinn)	1,3%	2,4%

### Prioriteringer og utfordringer i 2014

Av Kulturdepartementets tildelingsbrev til NFI for 2014 skisseres noen aktiviteter og oppgaver som skal vektlegges særskilt i 2014:

**Oppgave:** Norsk filminstitutt skal bistå Kulturdepartementene med oppdrag og utredningsbehov i forbindelse med regjeringens gjennomgang av filmpolitikken.

**Status:** Norsk filminstitutt har bistått Kulturdepartementet i arbeidet med en ny stortingsmelding om filmpolitikk. NFI har deltatt på møter og seminarer, kommet med muntlige og skriftlige innspill til arbeidet og utført diverse oppdrag for Kulturdepartementet.

**Oppgave:** Fra og med 2014 har NFI overtatt ansvaret for regionale filmtiltak for barn og unge.

**Status:** Det ble i alt søkt 8,6 millioner kroner fordelt på 66 tiltak. Både kvalitet og regional tilhørighet har hatt betydning i vurderingen av tiltakene. Det har vært viktig å fordele tilskuddet mellom de forskjellige aktørene i regionene på en slik måte at barn og unge er sikret et tilbud uansett hvor de befinner seg, hvilket nivå de er på og hvor gamle de er. Samarbeidet med de regionale filmsentrene har ført til gode lokale filmtiltak som sikrer geografisk spredning, og en fin balanse mellom bredde og talent.

**Oppgave:** Fra og med 2014 har NFI overtatt ansvaret med utbetaling, kontroll og oppfølging m.m. av tilskudd til regionale filmsentre og regionale filmfond.

**Status:** Det har i løpet av året vært avholdt flere møter med regionale filmsentre og filmfond. Målet har blant annet vært en samordning av praksis i saksbehandling. NFI har også hatt en dialog om hva som er hensiktsmessig avgrensning i tilskuddsbrevene for bruk av tilskuddene.

Utbetaling og kontroll med tilskudd for 2014 ble gjort av NFI. Søknader om tilskudd for regionale filmsentre og filmfond for 2015 er mottatt av og behandlet av NFI. KUD fastsatte den endelige fordelingen i statsbudsjettet.

**Oppgave:** NFI har i 2014 styrket sin internkontroll for å sikre korrekt forvaltning av tilskuddsordningene.

**Status:** NFI har videreført utvidet kontroll av tilskuddsmottakere, og følger gjennomarbeidede og etablerte rutiner internt for korrekt forvaltning av tilskuddsordningene.

## VURDERING AV FRAMTIDSUTSIKTER

DEL V

Som denne årsrapporten viser, har norsk film på mange måter aldri gjort det bedre enn i 2014. Norsk film har en solid publikumsoppslutning og er godt likt av det norske kinopublikummet, både markedsandelen og eksportverdien til norsk film har økt i løpet av de siste årene – og norsk film får økt oppmerksomhet på viktige festivaler i utlandet. Det er flere kvinner i nøkkelposisjoner i norsk film enn noen gang tidligere, noe som bidrar til en større bredde av stemmer og tilbud i norsk film- og TV-produksjon.

### Et marked i endring

Selv om det skjer mye bra i norsk film- og TV-bransje, står bransjen overfor flere, store utfordringer. Markedet for omsetning av audiovisuelle produksjoner er i endring, og siden 2008 har salget av dvd og blu-ray stupt. I 2014 er det fysiske markedet for salg og leie av film i ferd med å opphøre helt. Samtidig har det vokst fram nye, digitale distribusjonskanaler for film, såkalte strømmetjenester. Publikum forventer å få servert nytt innhold av høy kvalitet til det tidspunktet de måtte ønske, men betalingsviljen på strømmetjenesten er foreløpig begrenset – og andelen norsk innhold er forsvinnende liten. Dette er en stor utfordring for en allerede økonomisk svak bransje, og det er nødvendig for bransjen å finne nye forretningsmodeller. Samtidig er det nødvendig at myndighetene sørger for et virkemiddelapparat som er tilpasset den teknologiske utviklingen.

### Tendens til «blockbusterifisering»?

Til tross for strømmetjenestens inntog holder det totale kinobesøket seg stabilt og besøket på norske filmer øker. Det er imidlertid en tendens til at publikum samler seg om noen få filmer. Dette fenomenet kalles også «blockbusterifisering». Det har gjerne vært en eller to norske filmer i året som får de store folkemengdene på kino. I 2012 var det *Kon-Tiki* og i 2013 var det *Solan og Ludvig – Jul i Flåklypa*. I 2014 hadde vi ikke én slik storfilm. Derimot gikk over 350.000 publikummere og så hver av de tre norske storfilmene *Børning*, *Doktor proktors prompepulver* og *Kaptein Sabeltann og skatten i Lama Rama* i 2014. Samtidig gikk snittbesøket på de mindre filmene ned. Dette kan skyldes «blockbusterifiseringen», altså at publikum i større grad velger storfilmene, men kan også ha sammenheng med at 2014 var et år med spesielt mange norske filmer på kino. Uansett er det, i dette perspektivet, viktig å hegne om de smalere filmene som ikke når ut til like mange, men som er viktige for å ivareta bredden og mangfoldet i norske filmproduksjoner.

### Balanse mellom forhåndstilskudd og etterhåndstilskudd

Antallet norske premierefilmer på kino i 2014 var rekordhøyt. Hele 34 norske filmer hadde ordinær distribusjon. Kombinert med gode besøkstall førte dette til at andelen fondsmidler som gikk til etterhåndstilskudd ble uforutsett stor, og på bekostning av budsjettet til forhåndstilskudd av film og TV-drama. I tiden fremover er det viktig med tiltak som sikrer en god balanse mellom andelen forhåndstilskudd og etterhåndstilskudd. På bakgrunn av dette har NFI foreslått at terskelen for utbetaling av etterhåndstilskudd økes.

### Statlige og private midler

I 2014 la Ideas2Evidence fram rapporten «Åpen framtid» som blant annet peker på utfordringer med en økonomisk svak og fragmentert bransje. Rapporten viser at investering i filmproduksjon innebærer høy risiko, og for å tiltrekke seg private investorer er det nødvendig med en høy andel offentlig finansiering. Det er mye som tyder på at offentlige midler ikke kan erstattes av privat kapital. I et marked med fallen-

de inntekter og som er sterk preget av usikkerhet er statens rolle spesielt viktig. I 2014 registrerer vi en redusert vilje fra private investorer til å gå inn med finansiering av filmer, noe som kan ha sammenheng med at vi går et usikkert marked i møte.

### Innspilling i Norge eller utlandet?

Flere norske filmer enn før spilles inn i utlandet, og årsakene til at produsenter flytter hele eller deler av produksjonen ut er gjerne sammensatte. Flere utenlandske studioer tilbyr stor kapasitet, et profesjonelt arbeidsmannskap, høy kompetanse og høyt nivå på teknisk utstyr og fasiliteter. Et avgjørende element i valg av innspillingssted er hva man får til hvilken pris. En drivkraft for å velge innspillingssted i utlandet kan også være at prosjektet har fått finansiering fra en utenlandsk samprodusent eller lokale fond. Flere land har innført insentivordninger for å tiltrekke seg internasjonale produksjoner. Hvis det etableres en insentivordning også i Norge, kan dette få betydning for valg av innspillingssted for norske og internasjonale produksjoner i tiden fremover.

### NFI vil ta en aktiv rolle i internasjonale sammenhenger

Norsk filmbransje opererer på et internasjonalt marked, og NFI er opptatt av å være en aktiv medspiller der beslutninger som angår norsk film tas. NFI vil derfor ha en aktiv rolle i internasjonale sammenhenger og overfor EU Kommisjonen, særlig i forbindelse med at det vurderes en ny revidering av AMT-direktivet i 2015. Artikkel 13 i AMT-direktivet pålegger tilbydere av audiovisuelle bestillingstjenester en generell forpliktelse til å fremme europeisk innhold. Hvordan AMT-direktivet utformes i fremtiden – og den videre implementeringen i norsk lov – kan være av stor betydning for bransjen.

### En nasjonal aktør med et regionalt ansvar

Minst like viktig som å ivareta det internasjonale perspektivet, er det å ivareta det regionale perspektivet i norsk film. NFI er en nasjonal aktør med et regionalt ansvar. I 2014 har NFI fått nye oppgaver knyttet til den regionale filmpolitikken. NFI har både ansvaret for å administrere tilskudd til regionale filmsentre og filmfond, og ansvaret for regionale filmtiltak for barn og unge. Det siste året har det

vært en økt konsentrasjon av statlige produksjonsmidler på produksjonsselskaper i Oslo og Akershus. Dette har sammenheng med at filmbransjen i Norge fremdeles er sentralisert og at hovedtyngden av filmnæringen er basert i Oslo og Akershus. Dette har igjen sin årsak i det som i Idea2Evidence-rapporten «For en neve dollar mer» omtales som «en selvforsterkende sentraliseringsprosess». Det er naturlig at filmarbeidere, nye talenter og produksjonsselskap trekker dit aktiviteten er størst. NFI arbeider med å finne løsninger som ivaretar målet om en bærekraftig filmbransje, samtidig som vi ønsker å ta hele landet i bruk.

I året som har gått har NFI bistått Kulturdepartementet med oppdrag og utredningsbehov i forbindelse med regjeringens gjennomgang av filmpolitikken. I 2015 legges det frem en ny stortingsmelding om film. De mål, tiltak og virkemidler som skisseres her vil få stor betydning for NFI, norsk film og filmbransjen i tiden som kommer.

---

## ÅRSREGNSKAP

---



# ÅRSREGNSKAP

## DEL VI

### Ledelseskommentar til årsregnskapet 2014

Norsk filminstitutt (NFI) ble opprettet i 2008 og er underlagt Kulturdepartementet. NFI er et statlig forvaltningsorgan som fører regnskapet i henhold til kontantprinsippet. NFI er statens forvaltningsorgan på filmområdet. NFI er statens rådgiver på det filmpolitiske området og har ansvaret for å forvalte den statlige filmpolitikken slik at bransjen kan nå de filmpolitiske målene. Det overordnede målet for virksomheten i NFI er å bidra til å styrke den audiovisuelle kulturen i Norge, både blant bransje og blant publikum.

### Bekreftelse

Norsk filminstitutt bekrefter at årsregnskapet for 2014 er avlagt i henhold til bestemmelser om økonomistyring i staten, Finansdepartementets rundskriv R-115 og krav fra Kulturdepartementet. Det er ingen vesentlige usikkerhetsmomenter knyttet til regnskapet.

### Vurdering av vesentlige forhold

NFI har i 2014 en samlet tildeling på utgiftssiden på kr 637 377 000. Herunder postene 50 og 51 som har en samlet tildeling på kr 415 810 000. Årsregnskapet for postene 50 og 51 er vedlagt i eget årsregnskap. Post 01 driftsutgifter har en merutgift på kr 1 629 879, men etter justeringer fra offentlige refusjoner på kr 2 243 299 ble det en mindreutgift på kr 613 420 som søkes overført til 2015. Underforbruk for øvrig skyldes i hovedsak høyere samlede lønnsrefusjoner enn forventet, lønn fra ledige stillinger i løpet av året som ikke er rebesatt og forsinket fakturering for noen større utgiftsposter. For postene 21/02 – Spesielle driftsutgifter /Oppdragsinntekter viser tildelingsbrevet et høyere aktivitetsnivå enn det som NFI har nå. I 2014 er utgiftene kr 4 767 725, og inntektene kr 6 664 161. Det ble overført kr 1 312 000 fra 2013 for prosjekter som ble videreført i 2014. For 2014 er det søkt om overføring av kr 3 108 436 for prosjekter som videreføres i 2015. Under post 71 - Filmtiltak m.m. er tildelingen på kr 27 504 000. Her gjenstår det kr 18 000 000. Dette skyldes i hovedsak innkjøpsordninger for dataspill og film til bibliotekene, som ble tilrettelagt for i 2014 og kommer til utbetaling i 2015. Mindreutgiften søkes overført til 2015. NFI har et inntektskrav under post 01-Ymse inntekter på kr 8 292 000. Driftsinntektene viser en mindreinntekt på

kr 2 929 506. Den vesentligste årsaken til inntektssvikten er fortsatt fall i inntekter fra DVD-salg. Omsetningen er redusert med mer enn 50 % siden 2010 - noe som gjelder for hele bransjen.

### Tilleggsopplysninger

Riksrevisjonen er ekstern revisor og bekrefter årsregnskapet for Norsk filminstitutt. Årsregnskapet er ikke ferdig revidert per d.d. Beretningen er unntatt offentlighet fram til Stortinget har mottatt Dokument 1 fra Riksrevisjonen, men vil bli publisert på våre nettsider så snart dokumentet er offentlig.

Oslo, 5. mars 2015



Sindre Guldvog

Direktør

Norsk filminstitutt

### Prinsippnote årsregnskapet

Årsregnskap for Norsk Filminstitutt (NFI) er utarbeidet og avlagt etter nærmere retningslinjer fastsatt i bestemmelser om økonomistyring i staten ("bestemmelsene"), fastsatt 12. desember 2003 med endringer, senest 18. september 2013. Årsregnskapet er i henhold til krav i bestemmelsene punkt 3.4.1, nærmere bestemmelser i Finansdepartementets rundskriv R-115..

Oppstillingen av bevilgningsrapporteringen omfatter en øvre del med bevilgningsrapporteringen og en nedre del som viser beholdninger virksomheten står oppført med i kapitalregnskapet. Oppstillingen av artskontorrapporteringen har en øvre del som viser hva som er rapportert til statsregnskapet etter standard kontoplan for statlige virksomheter og en nedre del som viser grupper av kontoer som inngår i mellomværende med statskassen.

Oppstillingen av bevilgningsrapporteringen og artskontorrapporteringen er utarbeidet med utgangspunkt i bestemmelsene punkt 3.4.2 – de grunnleggende prinsippene for årsregnskapet:

Regnskapet følger kalenderåret

- Regnskapet inneholder alle rapporterte utgifter og inntekter for regnskapsåret
- Utgifter og inntekter er ført i regnskapet med brutto beløp
- Regnskapet er utarbeidet i tråd med kontantprinsippet

### Bevilgningsrapporteringen

Bevilgningsrapporteringen viser regnskapstall som Norsk filminstitutt (NFI) har rapportert til statsregnskapet. Det stilles opp etter de kapitler og poster i bevilgningsregnskapet som NFI har fullmakt til å disponere. Oppstillingen viser alle finansielle eiendeler og forpliktelser NFI står oppført med i statens kapitalregnskap. Kolonnen samlet tildeling viser hva virksomheten har fått stilt til disposisjon i tildelingsbrev for hver kombinasjon av kapittel/post.

### Artskontorrapporteringen

Artskontorrapporteringen viser regnskapstall Norsk filminstitutt har rapportert til statsregnskapet etter standard kontoplan for statlige virksomheter.

Note 7 til artskontorrapporteringen viser forskjeller mellom avregning med statskassen og mellomværende med statskassen.

Oppstilling av bevilgningsrapportering for regnskapsår 2014							
Utgiftskapittel	Kapittelnavn	Post	Posttekst		Samlet tildeling	Regnskap 2014	Merutgift (-) og mindreutgift
0334	Driftsutgifter	01	Driftsinntekter		100 784 000	102 413 879	-1 629 879
0334	Spesielle driftsutgifter	21	Spesielle driftsutgifter		9 884 000	4 767 725	5 116 275
0334	Tilskuddsbevilgning	50	Diverse		405 301 000	405 301 000	0
0334	Audiovisuelle produksjoner	51	Diverse		10 509 000	10 509 000	0
0334	Filmtiltak m.m.	71	Tilskudd		27 504 000	9 504 000	18 000 000
0334	Regional filmsatsning	73	Tilskudd		56 948 000	56 948 000	0
0334	Ymse tiltak	78	Tilskudd		9 485 000	9 393 261	91 739
Sum utgiftsført					620 415 000	598 836 865	
Inntektskapittel	Kapittelnavn	Post	Posttekst		Samlet tildeling	Regnskap 2014	Merinntekt og mindreinntekt (-)
3334	Salg/leieinntekter	01	Driftsinntekter		8 390 000	5 462 494	-2 927 506
3334	Oppdragsinntekter	02	Ymse		8 572 000	6 564 161	-2 007 839
3334	Ref. arbeidsmarkedstiltak	15	Refusjon av arbeidsmarkedstiltak			27 570	27 570
3334	Refusjon fødselspenger	16	Refusjon av foreldrepenger			792 151	792 151
3334	Refusjon sykepenger	18	Refusjon av sykepenger			1 423 578	1 423 578
5309	Tilfeldige inntekter	29	Ymse			123 834	
5700	Arbeidsgiveravgift	72	Arbeidsgiveravgift			7 096 525	
Sum inntektsført					16 962 000	21 490 313	
Netto rapportert til bevilgningsregnskapet						577 346 551	
Kapitalkontoer							
60091601	Norges Bank KK / innbetalinger					20 334 756	
60091602	Norges Bank KK/ utbetalinger					-597 766 884	
703805	Endring i mellomværende med statskassen					85 575	
Sum rapportert						-1	

Beholdninger rapportert til kapitalregnskapet (2014/12)							
Konto	Tekst				2014	2013	Endring
6260	Aksjer				0	0	0
703805	Mellomværende med statskassen				-2 046 566	-2 132 142	85 575

NOTE A

Forklaring av samlet tildeling			
Kapittel og post	Overført fra i fjor	Årets tildelinger	Samlet tildeling
0334 01	300	100 484	100 784
0334 21	1 312	8 572	9 884
0334 50		405 301	405 301
0334 51		10 509	10 509
0334 71	12 927	14 577	27 504
0334 73		56 948	56 948
0334 78		9 485	9 485
3334 01		8 390	8 390
3334 02		8 572	8 572
			0

Forklaring til brukte fullmakter og beregning av mulig overførbart beløp til neste år		Standard refusjoner på inntektspostene 15-18	Merutgift(-)/mindreutgift etter avgitte belastningsfullmakter	Utgiftsført av andre i hnt avgitte belastningsfullmakter	Merutgift(-)/mindre utgift	Stikkord	Kapittel og post	Omdisponering fra post 01 til 45 eller til post 01/21 fra neste års bevilgning	Innsparinger	Sum grunnlag for overføring	Maks. overførbart beløp	Mulig overførbart beløp beregnet av virksomheten
033401	Mindreutgift er søkt overført til 2015	2 243 299	-1 629 879		-1 629 879					613 420	5 024 200	613 420
033421	Postene 21 og 02 må ses i sammenheng. Differansen mellom		5 116 275		5 116 275							
333402	mindreinntekten post 02 og mindreutgiften post 21 er søkt overført til 2015				-2 007 839							3 108 436
033471	Mindreutgift er søkt overført til 2015				18 000 000							18 000 000

Oppstilling av artskontorrapporteringen for 2014		
	Note	201412
<b>Inntekter rapportert til bevilgningsregnskapet</b>		
Innbetalinger fra gebyrer	1	0
Innbetalinger fra tilskudd og overføringer	1	3 930 362
Salgs- og leieinnbetalinger	1	8 096 293
Andre innbetalinger	1	0
Innbetaling av finansinntekter	1	0
<i>Sum innbetalinger</i>		12 026 655
<b>Utgifter rapportert til bevilgningsregnskapet</b>		
Utbetalinger til lønn og sosiale utgifter	2	60 890 431
Offentlige refusjoner vedrørende lønn	2	-2 243 299
Utbetalt til investeringer	3	2 860 435
Utbetalt til kjøp av aksjer		0
Andre utbetalinger til drift	4	43 109 937
Utbetaling av finansutgifter	4	205
<i>Sum utbetalinger</i>		104 617 709
<i>Netto rapporterte utgifter til drift og investeringer</i>		92 591 054
<b>Innkreivingsvirksomhet og andre overføringer til staten</b>		
Innbetaling av skatter, avgifter, gebyrer m,m,	5	0
<i>Sum innkreivingsvirksomhet og andre overføringer til staten</i>		0
<b>Tilskuddsforvaltning og andre overføringer fra staten</b>		
Utbetalinger av tilskudd og stønader	6	491 975 858
<i>Sum tilskuddsforvaltning og andre overføringer til andre</i>		491 975 858
<b>Inntekter og utgifter rapportert på felleskapitler</b>		
5700 Folketrygdens inntekter - Arbeidsgiveravgift		7 096 525
5309 Tilfeldige inntekter (gruppeliv m,m)		123 834
<i>Sum innkreivingsvirksomhet og andre overføringer til staten</i>		7 220 359
<i>Sum inntekter og utgifter rapportert på felleskapitler</i>		577 346 552
<b>Oversikt over mellomværende med statskassen</b>		
Eiendeler og gjeld		201412
Fordringer (legg til linjer og vis på konto)	7	8 105
Kasse (legg til linjer og vis på konto)	7	3 337
Bankkontoer med statlige midler utenfor Norges Bank (legg til linjer og vis på konto)	7	0
Skyldig skattetrekk	7	-2 457 951
Skyldige offentlige avgifter (legg til linjer og vis på konto)	7	402 764
Annen gjeld (legg til linjer og vis på konto)	7	-2 822
<i>Sum mellomværende med statskassen</i>		-2 046 566

**NOTE 1**

<b>Inntekter rapportert til bevilgningsregnskapet 2014</b>	
	201412
<b>Innbetalinger fra gebyrer</b>	
Byggesaksgebyr	0
Tilsynsavgift elsikkerhet	0
Gebyrer / avgift omsetning produksjon sprengstoff første omsetningsledd	0
Sum innbetalinger fra gebyrer	0
<b>Innbetalinger fra tilskudd og overføringer</b>	
Tilskudd fra andre departement. Oppdragsinntekter.	1 895 780
Tilskudd fra EU/ Media Desk	730 174
Tilskudd fra kommunale og fylkeskommunale etater. Oppdragsinntekter	94 138
Tilskudd fra organisasjoner og stiftelser.Oppdragsinntekter	990 000
Tilskudd fra næringsliv og private. Oppdragsinntekter	220 270
Sum innbetalinger fra tilskudd og overføringer	3 930 362
<b>Salgs- og leieinnbetalinger</b>	
Forhandlervarer, avgiftspliktig 25%	3 560 355
Pressevisninger - 8% mva	1 554 535
Innt.fra salg av oppdr.virksomhet, avgiftspliktig	34 050
Forhandlervarer avgiftsfri	283 121
Screening fee's, spillefilm avgiftsfri	66 351
Kurs	582 103
Diverse tilfeldige inntekter (diverse inntekter post 01-29)	2 015 779
Sum salgs- og leieinnbetalinger	8 096 293
<b>Andre innbetalinger</b>	
Forhandlervarer avg.fritt	0
Lønn faste stillinger	0
Sum andre innbetalinger	0
<b>Innbetaling av finansinntekter</b>	
Renteinntekter	0
Valutagevinst (agio)	0
Annen finansinntekt	0
Sum innbetaling av finansinntekter	0
Sum inntekter rapportert til bevilgningsregnskapet	12 026 655

**NOTE 2**

<b>Utbetalinger til lønn og sosiale utgifter og innbetalinger av offentlige refusjoner vedrørende lønn 2014</b>	
	201412
<b>Utbetalinger til lønn og sosiale utgifter</b>	
Lønninger	50 497 664
Arbeidsgiveravgift	7 096 525
Pensjonsutgifter*	0
Andre ytelser	3 296 242
Sum utbetalinger til lønn og sosiale utgifter	60 890 431
<b>Offentlige refusjoner vedrørende lønn</b>	
Sykepenger og andre refusjoner	2 243 299
Sum offentlige refusjoner vedrørende lønn	2 243 299
Antall årsverk:	86

**NOTE 3**

<b>Utbetalt til investeringer 2014</b>	
	201412
Immaterielle eiendeler og lignende	0
Tomter, bygninger og annen fast eiendom	0
Beredskapsanskaffelser	0
Infrastruktureiendeler	0
Nasjonaleiendom og kulturminner	0
Maskiner og transportmidler	0
Driftsløsøre, inventar, verktøy og lignende	2 245 957
Andre utgiftsførte investeringer	614 478
Sum utbetalt til investeringer	2 860 435

**NOTE 4**

<b>Andre utbetalinger til drift og utbetaling av finansutgifter 2014</b>	
	201412
<b>Andre utbetalinger til drift</b>	
Husleie	13 170 717
Vedlikehold egne bygg og anlegg	0
Vedlikehold og ombygging av leide lokaler	1 813 600
Andre utgifter til drift av eiendom og lokaler	2 316 364
Reparasjon og vedlikehold av maskiner, utstyr mv.	466 507
Mindre utstyrsanskaffelser	875 058
Leie av maskiner, inventar og lignende	1 392 057
Konsulenter og andre kjøp av tjenester fra eksterne	7 934 580
Reiser og diett	3 284 239
Øvrige driftsutgifter	11 856 815
Sum andre utbetalinger til drift	43 109 937
<b>Utbetaling av finansutgifter</b>	
Renteutgifter	205
Agiotap	0
Andre finansutgifter	0
Sum utbetaling av finansutgifter	205

**NOTE 5**

<b>Innkrevingsvirksomhet og andre overføringer til staten 2014</b>	
	201412
Sum innkrevingsvirksomhet og andre overføringer til staten	0

**NOTE 6**

<b>Tilskuddsforvaltning og andre overføringer fra staten 2014</b>	
	201412
Overføringer til statlige fond, post 50	415 810 000
Tilskudd til ikke-finansielle foretak	64 736 634
Vekst i prosjekt/ stipend	11 429 224
Sum tilskuddsforvaltning og andre overføringer fra staten	491 975 858

## NOTE 7

Sammenheng mellom avregning med statskassen og mellomværende med statskassen 2014			
Del A Forskjellen mellom avregning med statskassen og mellomværende med statskassen			
	201412	201412	
	Spesifisering av bokført avregning med statskassen	Spesifisering av rapportert mellomværende med statskassen	Forskjell
<b>Finansielle anleggsmidler</b>			
Finansielle anleggsmidler	0	0	0
Sum	0	0	0
<b>Omløpsmidler</b>			
Kundefordringer	393 454	105	393 350
Andre fordringer	8 000	8 000	0
Kasse og bank	3 337	3 337	0
Sum	404 791	11 442	393 350
<b>Kortsiktig gjeld</b>			
Leverandørgjeld	0	0	0
Skyldig skattetrekk	-2 457 951	-2 457 951	0
Skyldige offentlige avgifter	371 740	402 764	-31 025
Annen kortsiktig gjeld	-2 822	-2 822	0
Sum	-2 089 033	-2 058 008	-31 025
<b>Langsiktige forpliktelser</b>			
Annen langsiktig gjeld	0	0	0
Sum	0	0	0
Sum	-1 684 241	-2 046 566	362 325

Del B Spesifisering av investeringer i aksjer og selskapsandeler						
	Forretningskontor	Ervervsdato	Antall aksjer	Eierandel	Stemmeandel	Årets resultat i selskapet
Aksjer						
Selskap 1						
Selskap 2						
Balanseført verdi 31.12.2014						0

## FONDSREGNSKAP

## Ledelseskommmentarer til årsregnskapet 2014

Norsk filminstitutt er statens rådgiver på det filmpolitiske området og har ansvaret for å forvalte den statlige filmpolitikken slik at bransjen kunne nå de filmpolitiske målene. Det overordnede målet for virksomheten i NFI er å bidra til å styrke den audiovisuelle kulturen i Norge, både blant bransje og blant publikum. Norsk filminstitutt er underlagt Kulturdepartementet.

Norsk filminstitutt bekrefter at årsregnskapet for 2014 er avlagt i henhold til bestemmelser om økonomistyring i staten, Finansdepartementets rundskriv R-115 og kravene fra Kulturdepartementet. Det er ingen vesentlige usikkerhetsmomenter knyttet til regnskapet.

## Prinsippnote

Fondsregnskapet er utarbeidet etter kontantprinsippet. Dette innebærer at inntektene (overføringer til fondet) vises i oppstillingen av resultatet når de er innbetalt. Utgifter (overføringer fra fondet) vises i oppstillingen av resultatet når de er utbetalt. Resultatoppstillingen inneholder alle overføringer til og fra fondet i regnskapsåret. Periodens resultat er forskjellen mellom overføring til fondet og overføring fra fondet. Resultatet er overført til opptjent fondskapital i balanseoppstillingen. I note 5 til fondsregnskapet omtales fordringer. Opplysningen fremkommer ikke av balansen, fordi regnskapet utarbeides etter kontantprinsippet.

## BEVILGNINGSRAPPORTERING

Oppstilling av bevilgningsrapportering for regnskapsår 31.12.2014			
Beholdninger rapportert i likvidrapport	Note	Regnskap 2014	
Inngående saldo på oppgjørskonto i Norges Bank	1	225 001 550	
Endringer i perioden	1	-48 577 445	
Sum utgående saldo oppgjørskonto i Norges Bank		176 424 105	
Beholdninger rapportert til kapitalregnskapet (31.12)			
Konto	Tekst	Note	2014
640305	Ordinære fond (eiendeler)	1	176 424 105
810305	Beholdninger på konto(er) i Norges Bank	1	176 424 105

## NOTE A

Tildelinger av midler til fondet i regnskapsåret			
Posttekst	Post	Note	Årets tildelinger
Overføringer til andre statsregnskap	50	2	405 301 000
Overføringer til andre statsregnskap	51	2	10 509 000
Tilskudd fra UD avtale PTA-11/0737		2, 3	3 000 000

<b>Fondsregnskap</b>		
<b>Oppstilling av resultat i år 2014</b>	<b>Note</b>	<b>2014</b>
<i>Overføringer til fondet</i>		
Overføring fra departementer	2, 3	418 810 000
Tilfeldige og andre inntekter	2	70 543
<i>Sum Overføringer til fondet</i>		418 880 543
<i>Overføringer fra fondet</i>		
Overføringer til andre statlige regnskaper		
Overføringer til ikke-finansielle foretak		467 558 441
Sum Overføringer fra fondet		467 558 441
Periodens resultat		(48 677 898)
Disponering		(48 677 898)
<b>Oppstilling av balanse for fond i år 2014</b>	<b>Note</b>	<b>2014</b>
<i>Eiendeler</i>		
Oppgjørskonto i Norges Bank	1, 4, 6	176 424 104
Sum eiendeler	4	176 424 104
<i>Fondskapital og gjeld</i>		
Fondskapital		176 424 104
Sum fondskapital og gjeld		176 424 104

## NOTE

### NOTE 1

Likviditetsrapportene for fondskontoen i Norges Bank viser en utgående saldo i 2013 NOK 225 001 549 og en utgående saldo i 2014 NOK 176 424 105.

### NOTE 2

Fondet finansieres gjennom statlige tilskudd, og i mindre grad av egne inntekter.

### NOTE 3

Tilskudd fra UD rapporteres særskilt.

### NOTE 4

Fondskapitalen er NOK 176 424 104 hvor NOK 167 073 220 er bundne midler. Differansen på NOK 5 275 944 vil bli korrigert i 2015

Det samlede fondsregnskapet for Norsk filminstitutt viser at det pr 31.12.2014 er innvilget NOK 462 480 063 i fondsmidler. Det er 4 074 940 ikke-disponerte midler i 2014. Av disse midlene er NOK 1 000 000 midler bevilget av Utenriksdepartementet for tildeling gjennom Sørfond.

Det var i 2014 et overforbruk av midler for etterhåndstilskudd på 50,6 millioner i forhold til budsjett. Dette er en automatisk tilskuddsordning som er regulert av forskrift. Dette ble oppdaget tidlig nok til at man kunne regulere utbetalinger i andre tilskuddsordninger, slik at vi likevel kommer innenfor totalrammen gitt i tildelingsbrevet.

Overforbruket vil i stor grad bli dekket inn for budsjettet for 2015. En vesentlig del av tilskuddsmidlene som ble holdt tilbake innenfor de andre ordningene, blir overført til 2015-budsjettet.

Tilskudd som ble tilbaketrasket i 2014 utgjør totalt 7 164 219. Dette kommer i stor grad fra tre produksjonstilskudd som ble trukket (en kortfilm, en dokumentarfilm og en co-produksjon).

### NOTE 5

Fordringer per 31.12.2014 er NOK 2 825 704. NOK 1 613 730 er klassifisert som tap på krav på grunn av at debitorerne gikk konkurs.

### NOTE 6

Konto hos Norges bank er ikke-rentebærende.

<b>Kapittel 0334</b>		
Post 50		
	IB disponibelt pr 01.01.2014	40 453 390
	Korreksjon disponibelt 2013	18 149
	Tildelingsbrev 2014 KUD	405 301 000
	Tildelingsbrev 11/01334 Sørfond Utenriksdep.	3 000 000
	Tilbakebetalt i hht inntektsrapportering 2014	70 543
	Tilskudd tilbaketrasket	7 164 219
	Tilbakebetaling produsentstøtte	75 000
<b>Kapittel 0334</b>		
Post 51		
	Tildelingsbrev 2014 KUD, TV2 AS	10 509 000
	Sum disponibelt 2014	466 555 003
	Innvilget i 2014	462 480 063
	UB pr 31.12 .2014	4 074 940

**NORSK  
FILMINSTITUTT**

**NFI.no**

**POSTADRESSE**

Postboks 482 Sentrum  
0105 Oslo

**BESØKSADRESSE**

Dronningens gate 16  
0152 Oslo

TLF + 47 22 47 45 00

FAX + 47 22 47 45 99