

## Attraktive reisemål

- mat, mennesker og samfunn i utvikling!

### Fellesarrangement Regiondag - Internationale Grüne Woche 2017

**Sted** Ved Den norske Ambassaden i Berlin, Det nordiske felleshuset, Rauchstr. 1

**Tid** 26. januar 2017, kl 09:00-13:00

I år markeres 30-års jubileet for Norges deltagelse på IGW. Mye har skjedd med mat- og reiselivsnæringen i løpet av disse årene. Den norske standen har utviklet seg med et større regionfokus de siste ti årene, og dette har i stor grad bidratt til at regionene har utarbeidet felles mål og planer for mat- og reiselivsnæringen. Arbeidet har resultert i flere profesjonelle aktører innen lokalmat, og flere reiselivsaktører som ser verdien av lokale råvarer og måltidsopplevelser. Denne utviklingen vil bidra til økt salg av lokalmat og et rikere tilbud av unike reiselivsoopplevelser, samtidig som merkevaren Norge bygges. Slik utfordres regionene hvert år til å skape et fremtidsrettet og bærekraftig reiselivs- og mattilbud som er spesielt for hver av regionene.

I likhet med mange andre land er Norge ute etter turister som er interessert i det genuine landet har å by på. Vi ønsker å finne det som gjør at vi skiller oss fra andre land, og det som gjør at turistene ønsker å komme tilbake. I tillegg til fjord og fjell må Norge gjøre norske mat- og reiselivsskatter mer tilgjengelige, og by mer på det ærlige, ekte, - og genuint norske. Vi snakker om å bygge attraksjonskraft, vi snakker om samfunnsutvikling, og vi snakker om den nasjonale merkevaren.

Vi ønsker alle hjertelig velkommen!

	<b>PROGRAM</b>	<b>Innleder</b>
0900	<b>Velkommen til Berlin</b>	Ministerråd Asbjørn Brandsrud, Den norske Ambassaden
0920	<b>Merkevaren Norge – Matens og reiselivets betydning for fremtidens merkevarebygging av Norge</b>	Cathrine Pia Lund Direktør Merkevaren Norge, Innovasjon Norge
1000	<b>En rød stuga på månen - Store tanker, hårete mål</b>	Mikael Genberg Innovatør og gründer
1045	<b>PAUSE</b>	
1115	<b>Regjeringens reiselivsstrategi for landbrukets og reindriftens ressurser og oppsummering fra Landbruks- og matministerens næringslivsdelegasjon på IGW 2017</b>	Landbruks- og matminister Jon Georg Dale
1135	<b>Træna - Attraksjonsskaping, opplevelsesnæring og samfunnsutvikling</b> Hvordan små steder kan få til store ting.	Moa Björnson, Utviklingssjef Træna kommune
1200	<b>Setesdal – bærekraftig og fornybar</b> Reisemål- og regionutvikling	Jon Rolf Næss Styreleder Setesdal regionråd
1220	<b>«Bergen som Creative City of Gastronomy – blå/grønt samarbeid og nye internasjonale muligheter</b>	Alexandra Krage Angell Daglig leder Matarena
1240	<b>Gården på Svartskog</b> Grisen, bonden og kokken!	Hilde Aukrust Gården på Svartskog
1300	<i>Fellesprogram avsluttes</i>	