

OPPSUMMERING I PRESSEKONFERANSEN:

Forbrukernes klare etterspørsel etter lokalmat som himmel over hele oppsummeringen.

1. Må ha landbruk og reindrift som sikrer både volum og nisjeproduksjon. Flere utfordrende element, sørge for at kompetansenettverkene kan kobles gjensidig og med andre for å gjøre plass for nye og eksisterende.
2. Snakke opp matproduksjon – felles utfordring for alle. Gjøre det i festtalene og i det daglige i forbindelse med utfordringer som oppstår.
3. Riktig å koble mat og reiseliv sterkere – basert på fortsatt produksjon over hele landet og som grunnlag for økt lønnsomhet for produsentene
4. KSL – enighet om styrken i systemet og som en konkurransefordel OG behov for oppdatering av datasystemer.
5. Merkeordningene fortsatt viktige. Behov for sterkere regionalisering av lokalmatmarkedet.
6. Distribusjon – kjedemakten handler mer om distribusjon enn om detaljhandelen. Hovedutfordring for lokalmaten.

Koblingen mat og reiseliv svært god og viktig for lønnsomheten – gir mulighet for å utnytte synergier og ta ut høyere pris på enkelte produkter, slik at en samlet sett tjener penger.