

---

**Fra:** Bjoern Magnus Bjoernstad <bjoernmagnus.bjoernstad@biogen.com>  
**Sendt:** 29. mars 2017 08:44  
**Til:** Postmottak NFD  
**Kopi:** Kristin Nyberg  
**Emne:** Innspill stortingsmelding om offentlige anskaffelser

Takk for muligheten til å gi innspill til stortingsmelding om offentlige anskaffelser.

Biogen produserer legemidler og deltar i det årlige MS-legemiddelanbudet til Sykehusinnkjøp HF. Som legemiddelprodusent er vi vært positive til at ulike samfunnshensyn skal ivaretas i regelverket. Etter at Legemiddelinnkjøpssamarbeidet (LIS) ble underlagt Sykehusinnkjøp HF er mye blitt bedre. Likevel savnes særlig tre elementer i anbudsprosessen

1. Anbudsbeslutning/utnevning av vinner er tuftet på et etterrettelig grunnlag. Det vil si at LIS kan redegjøres for beslutningen. Vi har bedt om en slik redegjørelse for inneværende anbud, uten å ha fått det.
2. Anbudet nyttes til å fremme innovasjon i norsk helsetjeneste og næringsliv. Dagens tildelingskriterium er i dag utelukkende lavest mulig pris. Det er verken nærings- eller innovasjonsfremmende.
3. Anbudet må fremme bærekraftig produksjon ved å fokusere på hele produksjonsprosessen. Medlemskap i Grønt Punkt er svært lite tilstrekkelig om produksjonen av legemidlene skjer under helseskadelige forhold både for dem som jobber med produksjonen og miljøet rundt produksjonen.

LIS/Sykehusinnkjøp HF kan uttrykke klare mål for anskaffelsen, det være seg innovasjon eller bærekraftig produksjon. Det eneste klare målet i dag er lavest mulig pris, uavhengig av hvordan det billigste produktet er fremstilt. Et godt legemiddelanbud:

- ✓ tar hensyn til pasientbehov og valgfrihet for leger og pasienter
- ✓ tillater pasientene å stå på behandling som fungerer bra (ingen aktiv switch)
- ✓ sikrer forsyning av legemidler
- ✓ er basert på verdi, ikke pris
- ✓ sikrer rettferdig konkurranse og innovasjon (balanse mellom kortsiktige besparelser og langsiktige insentiver for innovasjon, og transparente kriterier)

Flere vaksineanbud og andre anbud som ikke utelukkende tildeler på grunnlag av lavest mulig pris, men også har andre vurderingskriterier, styrker innovasjonen og ønsket om aktiv deltakelse i anbudet.

Vi hører gjerne fra dere om det ønskes en grundigere redegjørelse av hvordan et offentlig anbud innen spesialisthelsetjenesten bør utformes.

Vennlig hilsen  
Bjørn Magnus Bjørnstad

---

**Bjørn Magnus Bjørnstad, MBA, Cand.polit.** | Head of Market Access, Associate Director | Norway | **Biogen Norway AS**

Office address: Vitaminveien 1 A, 3<sup>rd</sup> floor | 0485 Oslo | Norway

Post address: Postboks 4305 - Nydalen | 0402 Oslo | Norway

Email: [bjoernmagnus.bjoernstad@biogen.com](mailto:bjoernmagnus.bjoernstad@biogen.com) | Office: +47 23400105 | Mobile: +47 915 57 545

