



Ringerike
kommune

Omdømmeprosjektet «Sammen om en bedre kommune»

Hvordan bli en av landets 10 beste kommuner på service og omdømme innen 2016 gjennom systematisk arbeid med omdømmebygging?





Ringerike
kommune

Målsetting

- Bedre kommunens omdømme ved å øke innbyggernes kunnskap og tilfredshet med kommunens tjenester
- Attraktiv arbeidsgiver med stolte ansatte som er gode ambassadører
- Delmål: God kommunikasjonskultur med tilgjengelig informasjon og aktive ansatte som søker informasjon
- Bakgrunn: resultat fra innbyggerundersøkelsen





Ringerike
kommune

Organisering

- Prosjektgruppe: 1 hovedtillitsvalgt, 1 folkevalgt, 1 administrasjon og prosjektleder
- Styringsgruppe:
3x folkevalgte, 3x tillitsvalgte, 2x administrasjon
- Arbeidsgrupper etter behov
- Referansegrupper/personer etter behov
- Prosjektleder: Informasjonsleder - 30 % stilling





Ringerike
kommune

Milepæler og forankring

- Våren 2013: Innbygger-undersøkelse, bestemme temadag/dager. Organisere arbeidsgrupper og tiltak.
- Barnehagedagen, helsekonferansen
- To styringsgruppemøter, to prosjektmøter
- Temadagen
- Intranett, rådmannens hjørne, notater til FS og KS, de tillitsvalgte informerer via sine kanaler
- Enhetsledersamlinger, sektormøter og MKS-grupper.
- Medieoppslag





Ringerike
kommune

Noen tiltak

- Synliggjøre de ulike tjenesteområdenes kvalitet ved arrangementer. Barnehagens dag, oppvekstkonferansen, helsekonferansen
- Ta i bruk LØFT-metoden for å få fram stoltheten hos ansatte, pilot i helse- og omsorgsenhet
- Egne møter for nyansatte og velkomstpakker
- Utvikle ansattes holdninger som gode ambassadører ved å implementere kommunens verdier TÆL
- Utvikle medvirkning mellom kommunen og innbyggerne ved å ta i bruk flere elektroniske nettløsninger

