



Saman om ein betre
KOMMUNE

- eit rammeprogram for lokale prosjekt

VELKOMMEN

til annen nettverkssamling

NETTVERK OMDØMME

1-2. oktober 2013 – Clarion Hotel Oslo Airport, Gdm.

Nettverksleder Marit Tovsen i samarbeid med Kristen Dalby i ressursgruppa



KOMMUNAL- OG REGIONALDEPARTEMENTET

Omdømmenettverkene



Saman om ein betre
KOMMUNE

Pulje 1

OMDØMME
ASBJØRN STAVEM
Gamvik
Ørland
Meland
Karmøy
Strand

OMDØMME
ASBJØRN STAVEM
Åfjord
Innherred
samkommune
Rissa
Oppdal
Sel og Ringerike
Haugesund
Austrheim
Øvre Eiker

Pulje 2

OMDØMME
Rekr.friv.sektor, folkehelse
MARIT TOVSEN
Sørreisa
Høylandet
Os og Tolga
Ørsta
Stordal
Åsnes
Sogndal

«Saman om ein betre kommune» tar tak i dei viktigaste utfordringane i kommunal sektor. 110 deltakarkommunar vil få hjelp til eige arbeid med å få redusert sjukefråværet eller uønska deltid, få auka kompetansen og betra rekrutteringa til kommunale jobbar – eller arbeide på andre måtar med å styrke omdømmet til kommunen



Saman om ein betre
KOMMUNE

Overordnet mål er å bidra til:

- Et godt omdømme gjennom å utvikle og synliggjøre kommunenes arbeid og lokale prosjekter.
- Forsterke partssamarbeid som arbeidsform i utviklingen av kommunal sektor

Mål for samling to er å gjøre et dypdykk i tiltak og prosjekter

- Sette fokus på innovasjon og hva som skal til for å lykkes med det. Bidra til framdrift og måloppnåelse for kommuneprosjektene
- Dele kunnskap og erfaringer. Gi «påfyll» og møter med ressurspersoner og kompetansemiljøer.

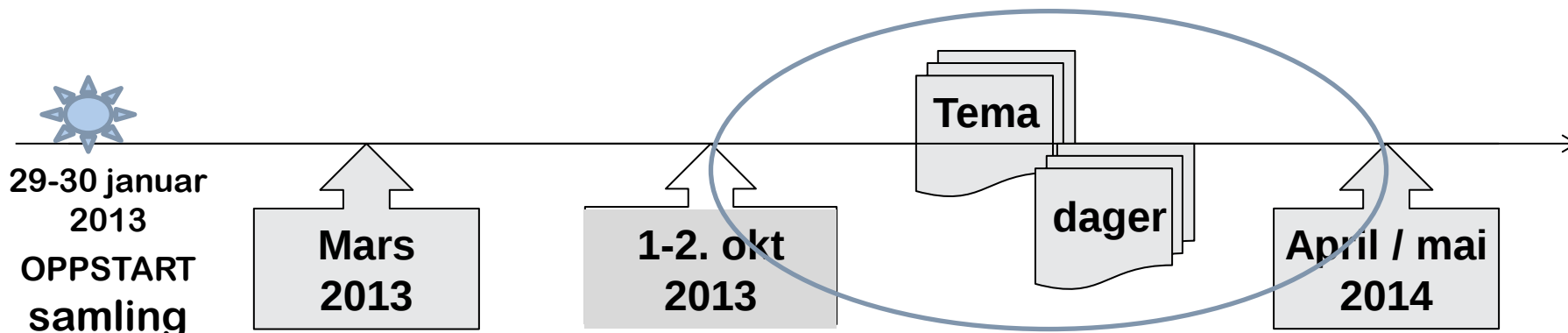


Saman om ein betre
KOMMUNE

3 samlinger og en temadag

Temadag

- Informasjon og spredning av ideer
- Gjøre innholdet innsatsen kjent i organisasjonen
- Skape felles forståelse, engasjement og eierskap
- «Saman om eit godt omdømme i vår kommune»





Saman om ein betre
KOMMUNE

Hva er omdømme?





Saman om ein betre
KOMMUNE

Hva er det som skaper omdømme?

Sannhetens øyeblikk

møte mellom tjenesteprodusent og
innbygger/bruker

Kvalitetsdimensjonen

forventninger og opplevelsen

Omdømmepåvirkere

det vi som ansatte sier og gjør

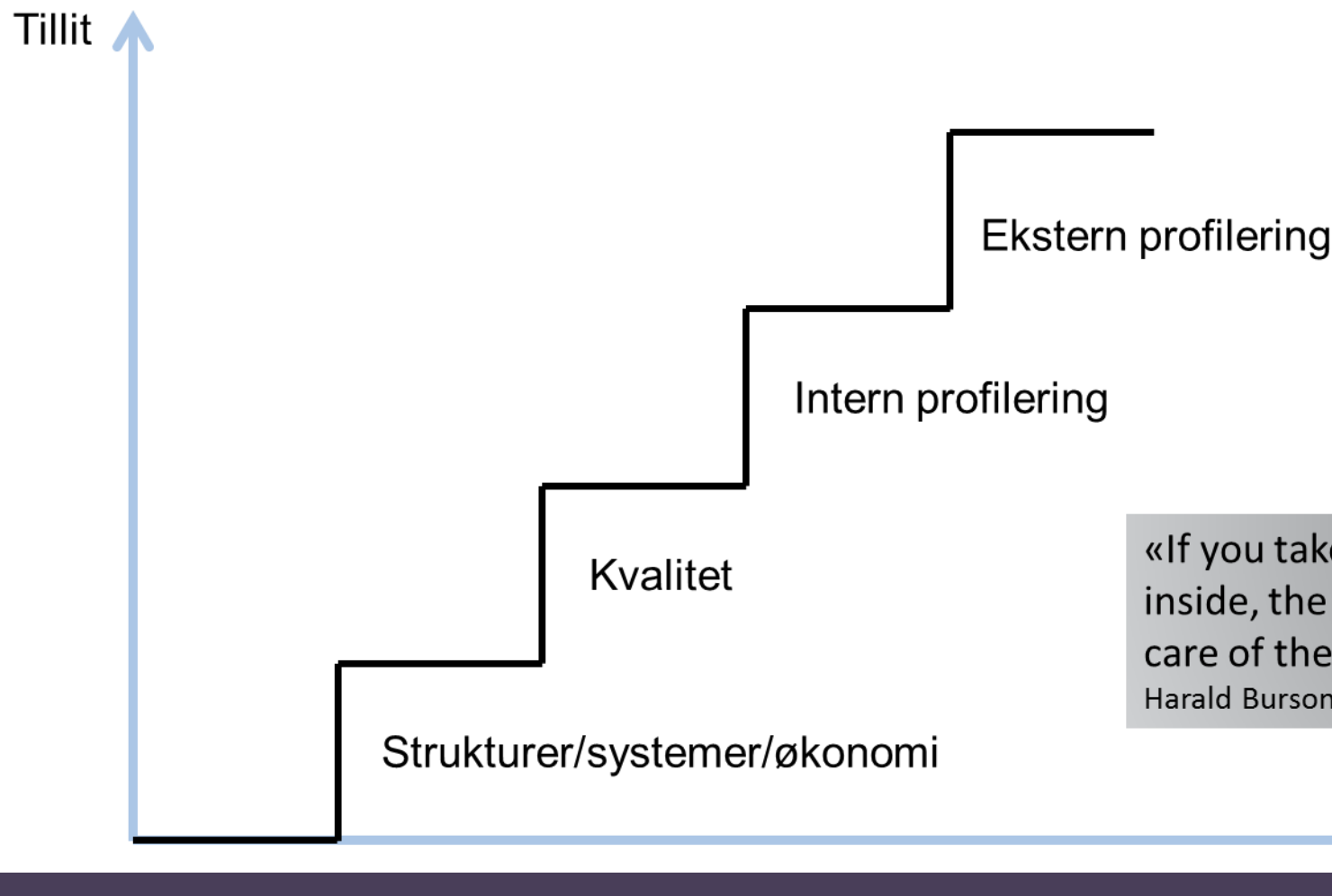
Media

Hvordan styrke sitt omdømme?

-Omdømmetrappen



Saman om ein betre
KOMMUNE



«If you take care of the
inside, the inside will take
care of the outside»

Harald Burson

1.oktober

Programskisse 1-2. oktober



Saman om ein betre
KOMMUNE

1000 **Velkommen**

- Bakgrunn, mål og opplegg
- Kommunepresentasjoner:
Hva har skjedd siden sist?
- Samtaler om innovasjon og omdømme

1200 LUNSJ

1300 **Dette er vi stolte av å få til i**
– **Høylandet og Åsnes**

1340 Gruppediskusjon nytt/nyttig/nyttiggjort
1415 Pause

1430 **Omdømme og kommunikasjon**
som fokusområder i Sarpsborg
v/ kommunikasjonssjef Pål Nilsen

1530 **Café-dialog om suksessfaktorer,**
ideer og eksempler

1650 Arbeidsgiverpolitikk for fremtida -
hva bør vi forvente av lederne?
v/AnCa Hjertaas, dir. KS Arb.g.pol.avdeling

1730 Vi runder av for dagen

1900 Aperitiff med omdømmequiz

2000 Middag mm

2. oktober

0830 God morgen /vi samler trådene

0915 **Når hodet er fullt av gamle**
tanker...

Hvordan kan vi løse gamle
problemer på nye måter?

innovasjonsprofessor Sjur Dagestad

1030 Pause med utsjekking

1100 **Prosjektplan verksted**

intro v/ Einar Holand, RO
Konsultasjoner og prosjekt-
oppfølging. Det første vi gjør
når vi kommer hjem

1230 Oppsummering og veien videre

1300 Lunsj og vel hjem



Saman om ein betre
KOMMUNE

- eit rammeprogram for lokale prosjekt

Status i programmet

Mette Mannsåker, KRД

Omdømmenettverket Clarion hotel Oslo Airport 1. oktober 2013



KOMMUNAL- OG REGIONALDEPARTEMENTET

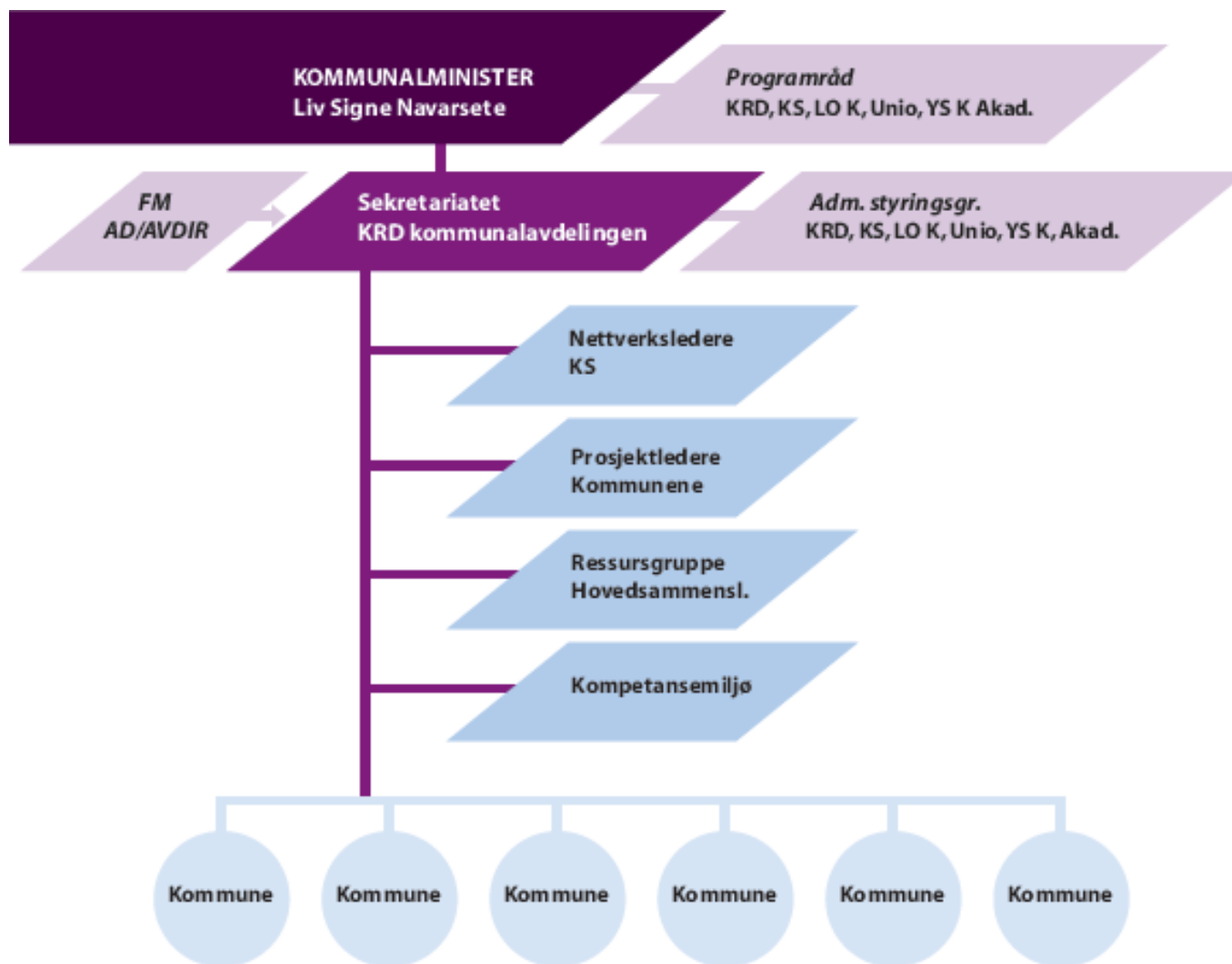
Saman om – hva er det?

- Samarbeidsprogram sentralt og lokalt
- Temaer: sykefravær, kompetanse og rekruttering, heltid/deltid og omdømme
- **Utviklingsarbeid med kommunal forankring og lokale løsninger**
- Samarbeid mellom de folkevalgte, de administrative lederne og de tillitsvalgte/medarbeiderne – en forutsetning





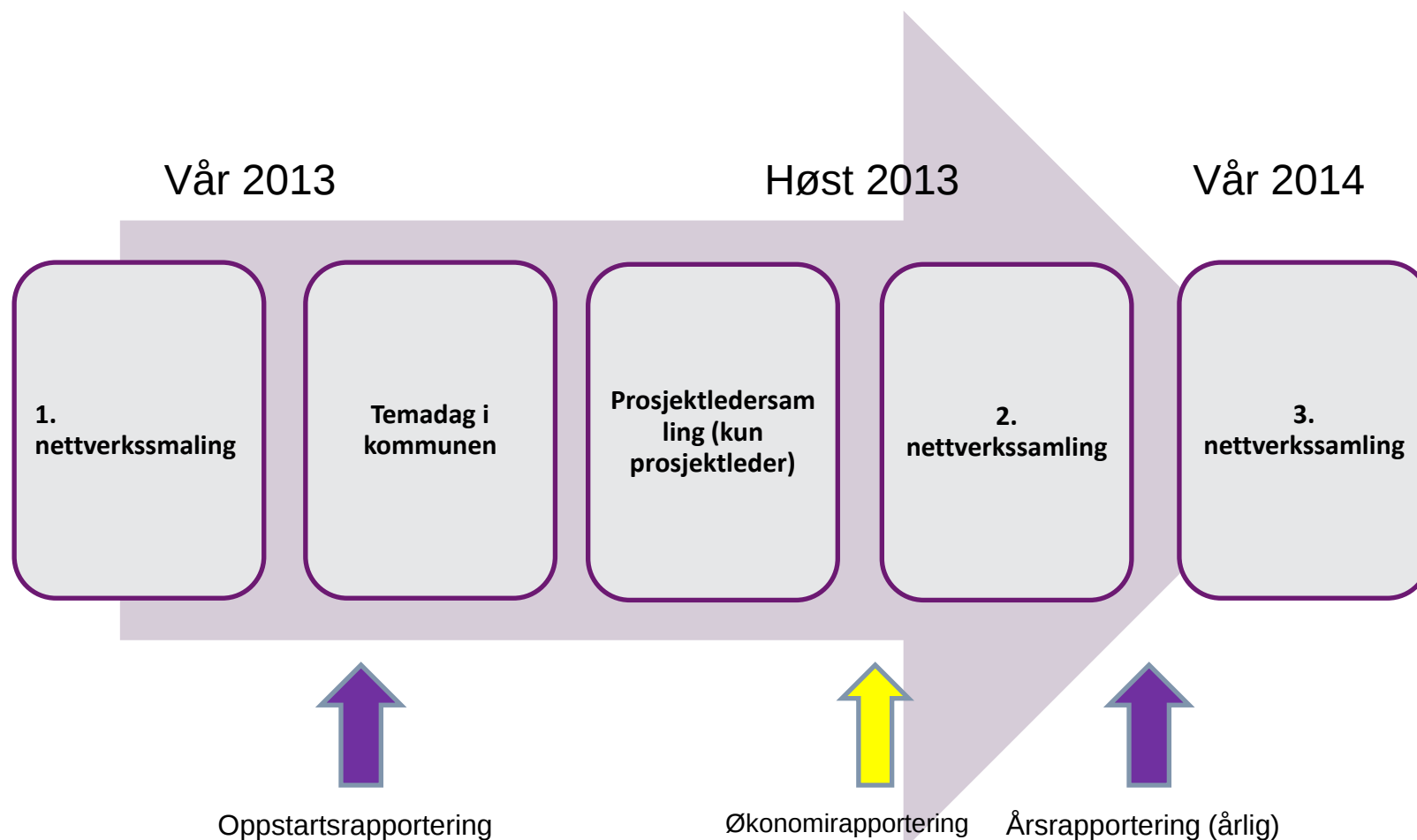
Saman om ein betre
KOMMUNE





Saman om ein betre
KOMMUNE

Programmets struktur



Kunnskapsstatuser

- FAFO:
- Sykefravær, kompetanse-rekruttering og omdømme
- Heltid-deltid NY!
- AgendaKaupang: Årsrapportering PULJE 1
- RO: Gjennomgang av oppstartsrapportering PULJE 2 (KOMMER)





regjeringen.no

Regjeringen Stoltenberg II

Departementene

Bokmål | Nynorsk | Sámeigiella | English

Tema A-Å

Nettstedskart

Hjelp

Kontakt

Søk hos Kommunal- og regionaldepartementet

Søk

Søk på hele regjeringen.no

Utskrift

a a a

Lytt til teksten

Departementets forsida

Forsiden

Om programmet

Deltakerkommunene

Nettverkene

Pulje 1

Pulje 2

Programmets temaer

Sykefravær

Heltid/deltid

Kompetanse og rekruttering

Omdømme

Innovasjon

Prosjektprosessen

Praktisk informasjon

Forskning og utvikling

Nyhetsbrev

Filmer

Presentasjoner

Kommunikasjon

Kontaktinformasjon

Rapportering

Kalender

Saman om ein betre kommune

- eit rammeprogram for lokale prosjekt



Saman om ein betre

KOMMUNE

- eit rammeprogram for lokale prosjekt

Utviklingsprogrammet "Saman om ein betre kommune" tek tak i nokre av dei viktigaste utfordringane i kommunesektoren – sjukefråvere, kompetanse og rekruttering, ufrivillig deltid og omdømme. Regjeringa, KS og arbeidstakarorganisasjonane underskreiv ei avtale om samarbeidet 14. mars 2011.

Kommunalministeren har saman med KS og arbeidstakarorganisasjonane teke initiativ til eit samarbeid om desse viktige områda i kommunesektoren. Totalt er 110 kommunar tatt opp i programmet. Desse får støtte til arbeidet sitt med å få redusert sjukefráveret og det uønska deltidarbeidet, få auka kompetansen og rekrutteringa til dei kommunale jobbane og betra omdømet til kommunen.

- [Meir om programmet](#)
- [Abonner på nyheiter om Saman om ein betre kommune](#)



Hva er

Saman om ein betre kommune



[Last ned informasjonshefte \(PDF\)](#)

[Sjå teiknefilm om temaa som programmet jobbar med](#)



Distriktssenteret

Kommuner som deltar i Saman om ein betre kommune kan få bistand fra Distriktssenteret. Senteret arrangerer omdømmeskole med vekt på utvikling av lokalsamfunnet for kommuner og regionråd. Distriktssenteret arrangerer også erfaringssamlinger, arbeidsverksted med ulike forskningsinstitusjoner og bestiller utredninger innenfor tema omdømme.

www.distriktssenteret.no

ABONNÉR PÅ NYHETSBREV

Nytt fra Saman om ein betre kommune

facebook

Følg oss på facebook

KONTAKTINFORMASJON

Kommunal- og regionaldepartementet

Kommunalavdelingen

Telefon: 22 24 90 90

Adresse: Postboks 8112 Dep

0032 Oslo

[Send e-post](#)

Sekretariatet i Kommunal- og regionaldepartementet:



Ina Kathrine Ruud

Fagdirektør

Telefon: 22 24 68 68

[Send e-post](#)



Fredrik Rivenes

Seniorrådg.

Telefon: 22 24 72 40

[Send e-post](#)



Mette

✓ Klarerte områder | Beskyttet modus: Av

100 %

14

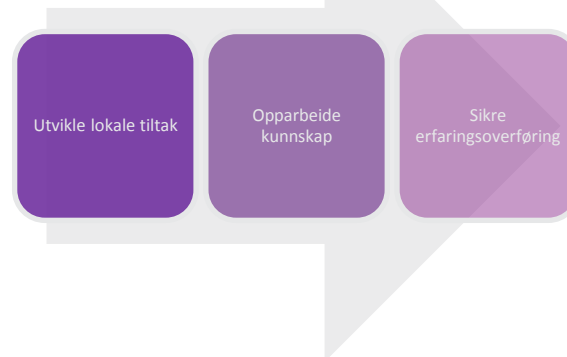
Kommunal- og regionaldepartementet



Saman om ein betre
KOMMUNE

Forventninger

- Forventer resultater – følger kommunene gjennom rapportering og nettverksarbeid
- Viktig å vise at dette er en metode som gir resultat
- Viktig for programmet med erfaringsoverføring
 - Gode eksempler

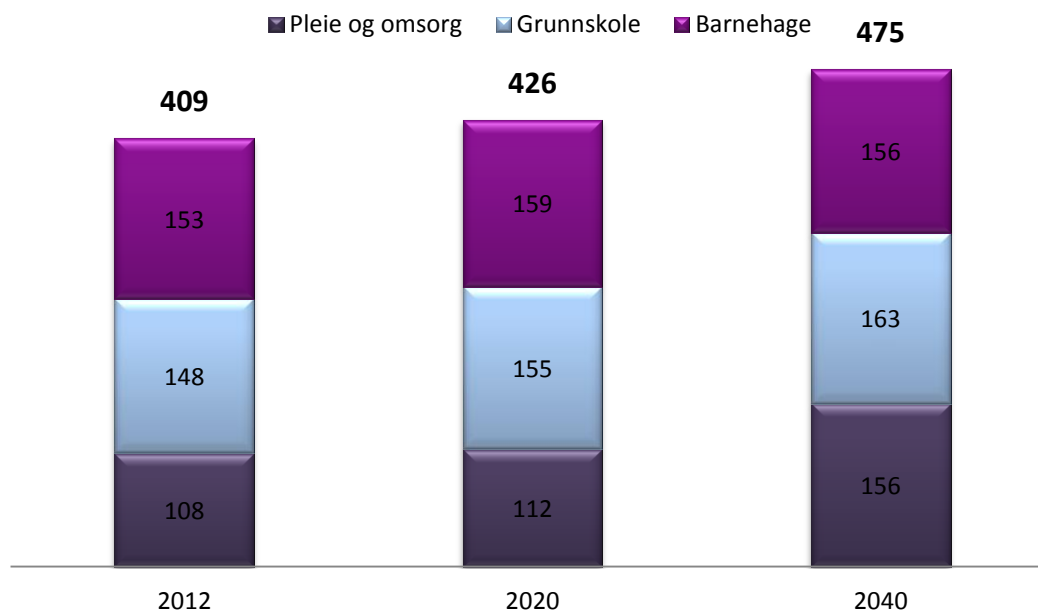


Innovasjon

- Utfordringene vi står overfor krever at vi må:
 - tenke nytt om gamle problemstillinger
 - Være litt modige
 - Samarbeide godt på tvers
- Innovasjonsstrategi for kommunesektoren



Behov for årsverk samlet

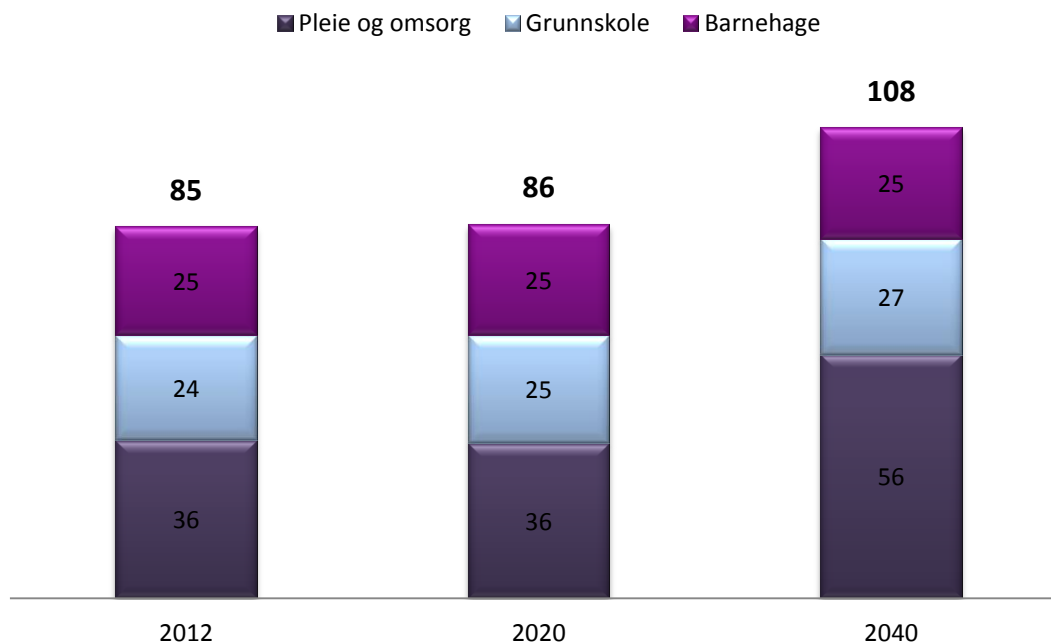




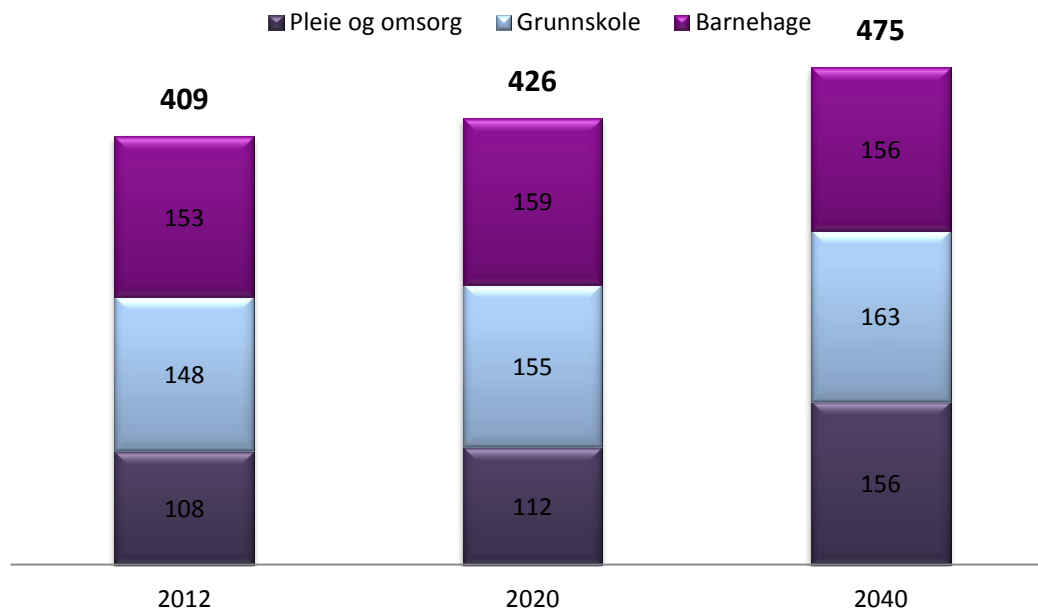
Saman om ein betre
KOMMUNE

Høylandet fortsatt

Behov for årsverk per 1000 innbygger 20-66 år

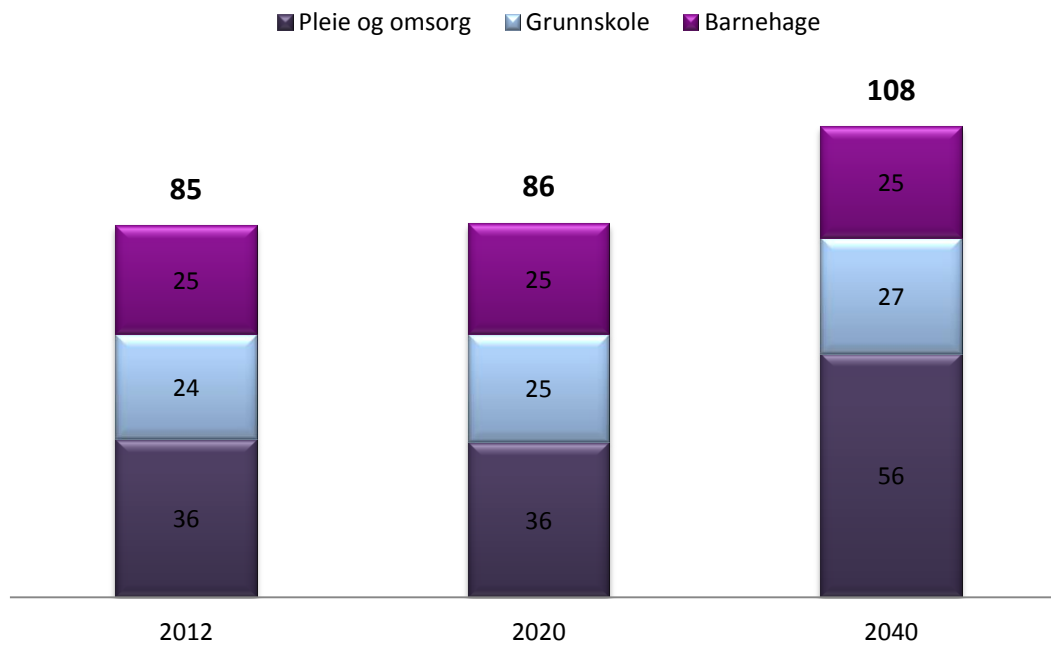


Behov for årsverk samlet



Ørsta fortsatt

Behov for åsverk per 1000 innbygger 20-66 år





Saman om ein betre
KOMMUNE

Innovasjon

- Befolknings- og behovsframskrivninger
- Innovasjonsstudium (nasjonal innovasjonsskole)
 - Høgskolen Lillehamer og Gjøvik
 - Søknadsfrist 1. desember
- Innovasjonssenter - utredes

Mulighetene må sees, gripes og brukes. Da er en helt annen framtid mulig! *Kilde: Kåre Hagen, 2012*



**Omsorgskrisen skapes
ikke av eldrebølgen.
Den skapes av
forestillingen om at
omsorg ikke kan gjøres
annerledes enn i dag.**



Saman om ein betre
KOMMUNE

Innovasjon på dagsorden

- Politisk forankring; aksept, eierskap, etterspørre resultater
- Arbeidsgiverstrategi med fokus på innovasjon og nyskaping
- Administrative ressurser til å bygge opp kunnskap om innovasjon i stab og arbeide ut mot virksomhetene
- Innovasjon og nyskaping inngår i ledelsestiltak/program
- Bruker/innbyggernes behov i fokus
- Ledere er opptatt av å fremme kultur for innovasjon der Oppgaver løses på tvers – flerfaglig prosessorientert samspill og det er lov å prøve og feile

SPEED DATE

Kjappe samtaler om hvordan arbeide med innovasjon og omdømme



Saman om ein betre
KOMMUNE

1. Hva er den største utfordringen når man jobber med kommunens omdømme?
2. (Hvorfor) snakker alle om innovasjon i offentlig sektor? Og hva ligger i begrepet / er det forskjellige typer innovasjon i arbeidslivet? (arbeidsverktøy, nye arbeidsprosesser som endrer hvem som gjør hva, nye oppgaver, nye visjoner som fører til reformulerte målsettinger, nye strategier, nye roller)
3. Hva er sammenhengen mellom innovasjon og et godt omdømme? Hvordan beskrive?
4. På en skala fra 1-10 – hvor høyt på dagsorden i din kommune?
5. Hvilke lederferdigheter fremmer innovasjon og nytenkning? Hva må en leder kunne eller være?



Saman om ein betre
KOMMUNE

1. Hva er den største utfordringen når man jobber med kommunens omdømme?

- Omdømme er et vidt begrep – fokusering
- Gjøre det kjent for alle – forankring inn og ut
- Få med alle ansatte – bli konkrete nok
- Media – vanskelig å få inn de gode sakene
- Hvordan snakker vi om egen arbeidsplass
- Bygge sten på sten – bruke tid
- Vi er et lag, ikke dem og oss
- Aksept for å feile – å håndtere dette



Saman om ein betre
KOMMUNE

2. (Hvorfor) snakker alle om innovasjon i offentlig sektor?

- Ressursknapphet – nå og i framtida
- Bærekraftig off. sektor
- Gjøre ting på nye måter
- Populistisk – inn i tida
- Ta i bruk velferdsinnovasjon
- Organisasjonslæring
- Trauste kommuner – tenke nytt og annerledes
- Hva kan vi forvente av velferdsstaten?
- Positivt ladet, men hva er det?
- Hva betyr innovasjon for meg? Innsparing?
- Partnerskap med næringsliv og frivillig sektor
- Innovasjon – ligger et læringselement her



Saman om ein betre
KOMMUNE

3. Hva er sammenhengen mellom innovasjon og et godt omdømme?

- Innovasjon gjør vi hele tiden – må synliggjøres
- Håndtere kritikk på en god måte
- Kritikk kan åpne øyne
- Blir man hengende igjen får man et dårlig omdømme
- Rekruttering fortsetter at kommunen er framoverlent, viser vilje til å gjøre nye og annerledes ting
- Blir man mer bevisst på hva en gjør av nye ting har man noe å fortelle om
- Skape en kultur internt, være med på å påvirke
- Bidra til fokus
- Ta i bruk nye metoder, skape engasjemet



Saman om ein betre
KOMMUNE

5. Hvilke lederferdigheter fremmer innovasjon og nyskaping?

- Inkluderende, få med de ansatte
- Skape dialog samtidig med at det blir framdrift
- Skape felles mål
- Etterspørre uten å være kontrollfrik
- Stille krav, følge opp
- Gjennomførte handlinger undervis, suksesshistorier
- Åpenhet for gode ideer
- Føle at org. Har forventninger til deg
- Kommer noe konkret ut – resultat
- Heie på – slippe fram
- Evalueringspunkter
- Lederne skal gå foran og vise vei – motivator og spydspiss



Saman om ein betre
KOMMUNE

GOD LUNSJ

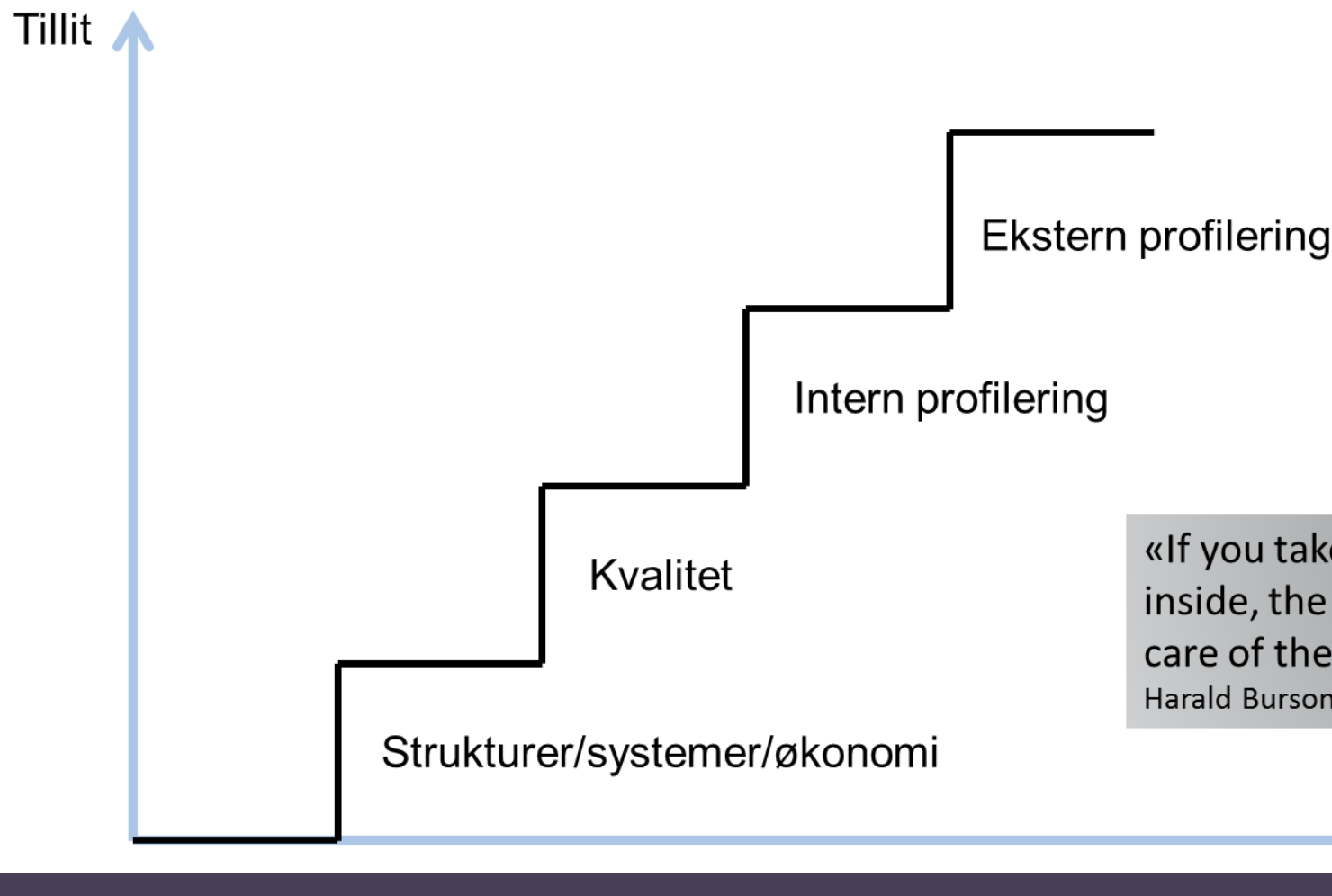


Hvordan styrke sitt omdømme?

-Omdømmetrappen



Saman om ein betre
KOMMUNE



«If you take care of the
inside, the inside will take
care of the outside»

Harald Burson

Omdømmebygging

å jobbe langsiktig og helhetlig med å skape en positiv holdning til kommunen

- **KVALITET** - utvikle gode tjenester
 - Definere og utvikle den gode skole – barnehage – SFO – den gode hjemmetjeneste, sykehjemmet, barnevernet osv...
 - Den gode arbeidsplassen - det gode lokalsamfunnet
- **STOLTHET** - "De positive hemmelighetene"
 - Utvikle samspill – relasjonsbygging – skape VI-følelse
 - Hva skiller oss fra de andre?
 - Vår IDENTITET, våre verdier og resurser
- **KOMMUNIKASJON** - Med innsiden ut – gjøre det kjent
 - Intern og ekstern kommunikasjon – 6 prinsipper;
Synlighet, egenart, ektehet, åpenhet, konsistens, mottakelighet
 - Målgrupper og målgruppetilpasning
 - Jobbe med omdømme i egen enhet
 - Bevissthet om ledere og medarbeidere som omdømmepåvirkere





Walk and talk...

1. KVALITETSDIMENSJONEN

- Sannhetens øyeblikk
- Forventninger og opplevelse

2. INTERN PROFILERING

- Identitet; hvem er vi og hvor er vi på vei?
- Stolthet; hva gjør oss unike?

3. Kommunikasjon og ekstern profilering

- Med innsiden ut...

- Hva er suksessfaktorer?

- Gode ideer – verktøy og eksempler



Saman om ein betre
KOMMUNE

Innspill etter walk and talk

Suksessfaktorer - Gode ideer og verktøy

- Myndiggjorte medarbeidere avgjørende for god kvalitet
- Forankring – dette må eies av kommunestyret, ledere og de ansatte / tillitsvalgte.
- Politikere må ha VI-følelse på linje med oss andre.
- Kommuneplanens samfunnsdel er et egnet verktøy for forankring
- En kommunikasjonsstrategi som vedtas politisk med mandat og mål.
- Framtidsverksted som metode er egnet for medvirkning og involvering. Starte med hindringer – hindertopp – som snus til positive utsagn om egen bygd. Deretter «fantasi» om ønskesituasjon + hva skal til.
- Jobbe systematisk
- Bygge felles identitet; vi har mange identiteter- Viktig å velge EN felles som man ønsker å bli kjent/framstå som.
- Våge å løfte fram de gode eksemplene.
- Kvalitetsdimensjonen. Forventningene må samsvare med det vi leverer. Viktig med god kommunikasjon mellom de ulike partene.



Saman om ein betre
KOMMUNE

Arbeidsgiverpolitikk for framtiden – hva bør vi forvente av lederne?

Anne-Cathrine Hjertaas

Direktør i KS
Arbeidsgiverpolitisk
avdeling



GOD MORGEN





Saman om ein betre
KOMMUNE

Hvor godt stemmer følgende påstander for deg?

1-10

- | | |
|--|--|
| 1. Jeg identifiserer meg sterkt med min kommune | |
| 2. Jeg vet hva kommunens virksomhet står for | |
| 3. Jeg er stolt av vår visjon, våre mål og verdier | |
| 4. Våre tjenester har en sterk posisjon blant sammenlignbare kommuner | |
| 5. Jeg har god kunnskap om kommunens tradisjoner og historie | |
| 6. Jeg liker å fortelle at jeg jobber i kommunen | |

«På skinner eller trådt føre?»

- Hvordan komme ett skritt videre?



Forsker Einar Holand
Ressurssenter for
omstilling i kommunene

Oppgave

med kritisk venn fra nabokommune



Saman om ein betre
KOMMUNE

- Hva er neste milepæl i prosjektet?
- Hva er det første dere gjør når dere kommer hjem?

Oppgave:

Hvordan legge opp temadagen?

Mål: Forankring og bredt eierskap

1. Ønsket resultat for dagen?

Hva skal ha skjedd når dagen er over og «alle» er fornøyd?

2. Hvem MÅ – BØR – KAN delta?

3. Møteleder? Innledere?

4. Tidsramme og sted?

5. Lage PROGRAM og INVITASJON😊

6. Kritiske faktorer for å lykkes?



Helt til slutt...

1. Hva er det viktigste dere tar med dere hjem fra samlingen?

-

-

2. Hvor nyttig har samlingen vært for dere?

På en skala fra 1-6 - hvilket terningkast?



3. Innspill til neste nettverkssamling?

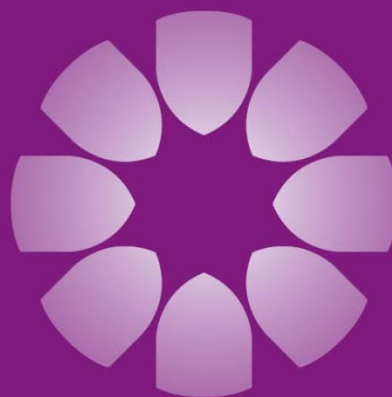
-

-



5 lederkompetanser som er viktig i forhold til innovasjon

1. Evne til å se hvor det er behov for å skape noe nytt
 2. Risikovilje - og mot til å bevege seg i ukjent terreng
 3. Etterspørre nye løsninger og bringe forskjellige folk og miljøer sammen
 4. Skape trygge og rause rammer for innovasjonsarbeidet. Sette nyskaping i system – og ha kontinuerlig oppmerksomhet på det
 5. Tillate at det gjøres feil og lære av feilene. Støtte medarbeidere når det feiles eller man mister fotfestet
- De fleste ideer du har bruk for finnes allerede i organisasjonen.
 - Innovasjon kan ikke planlegges og ledes som andre prosesser.



Saman om ein betre KOMMUNE



- eit rammeprogram for lokale prosjekt