

Leseambassadør

Leseambassadør er en forfatter som i to år bærer tittelen og bruker noe av tiden sin på å skape oppmerksomhet rundt lesing og bøker. Rett og slett en person som kan fronte lesingen i Norge og holde foredrag, delta på festivaler, opptre i media, komme med ideer og innspill i forskjellige sammenhenger for å personifisere leselysten i Norge.

Om dette skal gjennomføres, bør det tenkes på følgende faktorer:

- Leseambassadøren bør være en aktiv forfatter hvis bøker barn og unge har et forhold til.
- Leseambassadøren bør være en forfatter som er genuint opptatt av barn og lesing, ikke en forfatter som bare er ute etter å mele sin egen forfatterkake.
- Det bør ikke være et særlig høyt honorar for jobben (noe mlm 100.000 kr og et arbeidstipend per år). Grunnen til det: Det må være en skrivende forfatter som ikke vil gi slipp på sitt hovedvirke, nemlig å skrive nye bøker for barn og unge. Gjør man det til en full jobb, er det bare inaktive forfattere som kommer til å ønske denne posisjonen. Uansett, dette vil være en relativt billig ordning for å få oppmerksomhet rundt lesing i Norge.
- Dette bør ikke være noe man søker på, men bør utnevnes av Kulturministeren.
- Varigheten må aldri overstige to år per forfatter. På den måten får man stadig nye forfattere i rollen som vil løse det på forskjellig vis og ha varierende fokusområder innenfor leselyst.
- Leseambassadøren bør ikke kobles til noen forening, men stå helt fritt i sin rolle. Kravet må være deltagelse i den offentlige samtalen om lesing og bøker.
- Leseambassadøren bør være relativt medievant.

Arne Svingen, mai 2023