



FAGDAG

Rett håndtering av landbruksplast

FORUM LANDBRUKSPLAST

Kunnskap og erfaringsutveksling

Initiativtaker	Bondeorganisasjoner, miljøorganisasjoner, kommunal landbruksforvaltning, forsknings- og utdanningsinstitusjoner, rådgivingsbedrifter, bedrifter som produserer eller håndterer landbruksplast
Aktører	Bondeorganisasjoner, kommunal landbruksforvaltning, forsknings- og utdanningsinstitusjoner, rådgivingsbedrifter, bedrifter som produserer eller håndterer landbruksplast
Målgruppe	Bønder, offentlig forvaltning, entreprenører og rådgivere
Målsetning	Fremme bærekraftig håndtering og redusere miljøpåvirkning fra landbruksplast gjennom kunnskapsdeling og samarbeid mellom bønder, industrieksperter, og myndigheter
Antall deltakere	Minimum 20 eller flere deltakere
Tid på året	Vintermåned (desember til februar) eventuelt mars eller september i enkelte landsdeler
Tidsramme	8-10 uker med planlegging
Varighet	Som enkelt stående arrangement: 3 timer 1-2 timer om gjennomført ifm med annet beslektet arrangement
Alternativ variant	Gjennomføring i kombinasjon med en annen markdag/fagdag/maskindemonstrasjon (grovfôr, grønsaksproduksjon, innen mekanisering)

Idè

Idèen og hensikten med å gjennomføre mark- henholdsvis fagdag med temaet "Plast på tunet" er å utvikle en modell for gårdbesøk som bidrar til økt kunnskap om håndtering av plast i landbruket. Dette er et tema som tradisjonelt ikke har fått mye oppmerksomhet. Målet er å identifisere og adressere huller i plastens livsløp på gården og samtidig finne effektive løsninger for å håndtere plastrelaterte problemer på en bærekraftig måte.

Hvorfor skal man delta?

Fokus på Avfallshåndtering: Lær om viktigheten av effektiv håndtering av plastavfall i landbruket og hvordan dette kan forhindre miljøforurensning.
Erfaringsutveksling: Del erfaringer og lær av likeaktører for å finne de beste løsningene for plasthåndtering i landbruket.
Bionedbrytbar Plast: Hør mer om fordeler og begrensninger ved bruk av bionedbrytbar plast.
Regelverk og Retningslinjer: Bli oppdatert på lover og retningslinjer som styrer håndteringen av landbruksplast.

Programforslag

Enkelte tema er retta mot spesifikke produksjonsformer, mens andre har mer allmenngyldig relevans, pass på målgruppene sitt spesifikke behov. Det er også mulig å ha enkelte innlegg digitalt dersom det er vanskelig å skaffe foredragsholder. Viktig å åpne opp for diskusjon i plenum blant deltakere i etterkant av innlegget. Listen nedenfor gir en oversikt over gjennomførte programtpunkter fra fagdagene initiert av Forum landbruksplast.



Tematikk

Aktør

Form

Plast i naturen – hvordan påvirker plast plantehel- se, jordlivet og vannkvalitet?	Forskning, utdanning, rådgiving	Foredrag
Viktig kunnskap om bionedbrytbar plast, bruk og håndtering	Forskning, utdanning, rådgiving	Foredrag, fysiske eksempel/ presentasjon av materialer
Regelverk, ordninger kring håndtering av land- bruksplast	Offentlig forvaltning, renovasjon	Foredrag, spørsmål
Innsamling av landbruksplast	Grønt punkt, Norsirk, Felleskjøpet, faglag	Foredrag, gruppearbeid for videre drøfting/ finne løsninger
Lønnsomhet av konservering i rundballer versus plansilo eller Eurobagging	Rådgiving, gårdbruker med praksiseksempel	Foredrag
Tips og erfaringsutveksling innenfor de aktuelle produksjonene for å spare inn plast og forhindre at den kommer på avveie	Forskning, utdanning, rådgiving og bønder	Film, foredrag, gruppearbeid
Demonstrasjon av utstyr og praksis	Produsent, bønder, rådgivere, distributør	- Demonstrasjon av komprimator - Bruk av plansilo (uttak av fôr) - Innstillinger på presseutstyr for optimalisering av plastbruk - Håndtering av rundballer og plastavfall - Løsninger for mellomlagring av plastavfall

FAGDAG

Rett håndtering av landbruksplast



FORUM LANDBRUKSPLAST

Sjekkliste

Forberedelser

Definisjon av mål og målgruppe

- Bestemme formålet med fagdagen.
- Identifisere og definere målgruppen.

Sette opp programmet

- Utvikle en detaljert agenda med tidspunkter og temaer.
- Invitere foredragsholdere og andre som vil presentere noe eller lede gruppearbeidet

Valg av lokasjon og logistikk

- Velge et egnet sted for fagdagen.
- Planlegge nødvendige fasiliteter og logistiske aspekter (skjer ting utendørs eller innendørs?)

Budsjettplanlegging

- Estimere kostnader og lag budsjett/ kostnadsfordeling.
- Søke eventuell finansiering. Du vil få flest deltakere om det er gratis eller bare et vederlag for maten

Samarbeid og nettverksbygging

- Etablere samarbeid med relevante organisasjoner og aktører.
- Planlegge nettverksmuligheter/ erfaringsutveksling for deltakerne.

Informasjonsarbeid

Markedsføring og kommunikasjon

- Utvikle en markedsføringsplan for å nå ut til målgruppen. Hvem gjør hva, hvor og når?
- Lage og distribuere informasjonsmateriell (artikler, innlegg på SoMe, annonse, pressemelding).

Påmelding og deltakerhåndtering

- Sette opp et system for påmelding.
- Administrere deltakerliste og kommunikasjon med deltakere.

Forberedelse av materiell

- Forberede materiell som skal deles ut under arrangementet, som brosjyrer og infomateriell.
- Forberede teknisk utstyr og annet nødvendig materiell.

Gjennomføring

Praktisk gjennomføring og koordinering

- Koordinere registrering av deltakerne, plan for inndeling i grupper/ ha materiell klart
- Sikre at tidsplanen/ programmet følges som planlagt.
- Sjekk at digitaloverføring fungerer i tilfellet foredragsholdere som ikke er fysisk til stede

Evaluering og oppfølging

- Samle tilbakemeldinger etter arrangementet.
- Analyse og oppfølging for forbedringer i fremtidige arrangementer.

Tidsplan for planleggingen

8-10 uker

Fastsatt dato for arrangementet og undersøk om det er konkurrerende arrangementer i nærheten.



4 uker

Få endelig godkjenning og avstemning av programmet med samarbeidspartnere. Publisert programmet på nettet/ SoMe hos alle samarbeidspartnere og andre relevante aktører



2 uker

Lag en follow up på SoMe, send ut e-post til potensielle deltakere



...før arrangementsstart

1 uke

Kontakt lokale medier for å spre informasjon om arrangementet, for å tiltrekke deltakere og oppmerksomhet.

Tips

Involver samarbeidspartnere

så mye som mulig i alle deler for at alle har et eierskap til arrangementet og innholdet som skal presenteres. Alle har et nettverk og kanaler der de kan nå ut til målgruppene.

Sørg for et godt diskusjonsklima.

Kun når man kan snakke åpent om sine problemer/utfordringer kan man få den beste hjelpen. Alle har ansvar når det kommer til bruk av landbruksplast. Diskusjoner i grupper og mingling er viktige momenter for å lykkes.

Bruk spørsmål til gruppene for å sette i gang erfaringsutvekslingen, bruk eventuelt lapper/ post-it for å samle inn innspill til plastarbeid.

Arranger fag/markdagen din som en del av en annen markdag

(litt kortere utgave), hvor for eksempel grovfôr- eller grønnsaksproduksjon er tema. I begge produksjonene er plast en viktig del innsatsmidlene. Naturligvis vil du her få enda flere bønder med som deltakere på ditt arrangement om landbruksplast.

Tips til tema, innhold og kontakt

til samarbeidspartnere/foredragsholdere finner du på forumlandbruksplast.no og [YouTube](https://www.youtube.com/).