

Konkurransetilsynet  
Postboks 439 Sentrum  
Zander Kaaesgt. 7  
5805 BERGEN  
Postboks 439 Sentrum  
5805 BERGEN

Deres ref

Vår ref

Dato

22/6485-7

1. februar 2023

## Konkurransetilsynet (KT) – Supplerende tildelingsbrev nr. 1 for 2023

### 1. Innledning

Regjeringen jobber med å styrke konkurransen i dagligvarebransjen, og har satt i gang en rekke tiltak. Det vises i denne sammenheng også til oppfølgingen av vedtak nr. 601-612 av 31. mai 2022, som ble truffet under behandlingen av Dokument 8:161 S (2021–2022), Dokument 8:170 S (2021–2022) og Dokument 8:191 S (2021–2022), jf. Innst. 322 S (2021–2022). Arbeidet med konkurranseforholdene i dagligvarebransjen har vært et prioritert område for Konkurransetilsynet over flere år, og vil også være det i 2023, jf. tildelingsbrev for 2023.<sup>1</sup>

Næringsministeren varslet torsdag 12. januar 2023 tre nye tiltak på dagligvareområdet: 1) Marginstudie i dagligvarebransjen, 2) Undersøkelse av mulig prissignalisering (kommunikasjon i media) og 3) Undersøkelse av prisdannelse i dagligvarebransjen. Som det fremgår av punkt 5.1 i tildelingsbrevet for 2023, vil det kunne oppstå endringer i oppgaver og prioriteringer knyttet til konkurranseforholdene i dagligvarebransjen. I samsvar med tildelingsbrevet gis Konkurransetilsynet med dette tillegg til tildelingsbrevet for 2023 i oppdrag å følge opp disse tre tiltakene på egnet måte. Rapportering på arbeidet med konkurranseforholdene i dagligvarebransjen skal inngå i den ordinære rapporteringen til departementet. Vi viser i den forbindelse til punkt 5.5 i tildelingsbrevet for 2023.

### 2. Marginstudie i dagligvarebransjen

Den siste tiden har det vært mye oppmerksomhet om prisveksten på mat, og særlig på marginene til aktørene i bransjen. Årsakene til prisveksten på mat og drikkevarer er sammensatt, og det er derfor behov for mer kunnskap. På bakgrunn av dette skal det gjennomføres en studie som undersøker lønnsomhet og/eller produktmarginer for aktører i ulike ledd i verdikjeden for dagligvarer.

Det kan være vanskelig å måle lønnsomhet, for eksempel på grunn av utfordringer med å måle og kategorisere kostnader. Det er derfor viktig at studien vurderer ulike mål på

<sup>1</sup> Konkurransetilsynets tildelingsbrev for 2023: [KT-Tildelingsbrev-2023.pdf \(konkurransetilsynet.no\)](#)

lønnsomhet. Det skal også undersøkes hvordan disse målene har endret seg over tid, der 2022 skal være en del av analysen.

Konkurransetilsynet bes vurdere hvilke analyser som er mest hensiktsmessige, hvordan informasjon bør hentes inn, og hvordan studien bør gjennomføres. Departementet ber om at Konkurransetilsynet utarbeider et forslag til fremdriftsplan for arbeidet innen 1. mars 2023.

### **3. Undersøkelse av dagligvareaktørens kommunikasjon om prisøkninger i media**

Både dagligvarekjeder og leverandører kommuniserer prisøkninger på dagligvarer gjennom media. Denne formen for kommunikasjon har pågått over tid, og synes å ha økt i omfang utover 2022 og frem til i dag. Konsekvensene kan være svekket konkurranse og høyere priser fordi usikkerheten mellom konkurrenter om fremtidige prisøkninger reduseres.

Vi ber Konkurransetilsynet undersøke virkningene av pågående offentlig kommunikasjon om prisøkninger i dagligvaremarkedet. Nærings- og fiskeridepartementet ber om at en redegjørelse for situasjonen og forslag til hva som bør gjøres foreligger innen 1. april 2023.

### **4. Undersøkelse av prisdannelse i dagligvarebransjen**

Det er en etablert praksis at leverandørene endrer dagligvarekjedenes innkjøpspriser ved to faste tidspunkt i året. Tidspunktene omtales gjerne som "prisvinduer" og er lagt til 1. februar og 1. juli hvert år. Det er behov for mer kunnskap om prisvinduene betydning for konkurransen dagligvaremarkedet.

Vi ber derfor Konkurransetilsynet gjennomføre en analyse av nevnte praksis sin mulige påvirkning på konkurransen i dagligvaremarkedet. Tilsynet kan i den forbindelse vurdere om det er mest hensiktsmessig for resultatet at prisvinduene analyseres/sees i sammenheng med annen etablert praksis i markedet. Konkurransetilsynet bes levere en beskrivelse av en slik analyse, herunder hvilke ressurser den forventes å kreve, til Nærings- og fiskeridepartementet innen 1. mars 2023.

Med hilsen

Camilla Bretteville Froyn (e.f.)  
ekspedisjonssjef

Vibeke Andersen  
avdelingsdirektør

*Dokumentet er elektronisk signert og har derfor ikke håndskrevne signaturer*